



Valorisation, gestion et contribution des aménités naturelles au développement durable des territoires : le cas de l'estuaire de la Gironde

Christophe Boschet, Mbolatiana Rambonilaza

► To cite this version:

Christophe Boschet, Mbolatiana Rambonilaza. Valorisation, gestion et contribution des aménités naturelles au développement durable des territoires : le cas de l'estuaire de la Gironde. 2012, pp.4. hal-02597357

HAL Id: hal-02597357

<https://hal.inrae.fr/hal-02597357v1>

Submitted on 15 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Valorisation, gestion et contribution des aménités naturelles au développement durable des territoires : le cas de l'estuaire de la Gironde



La place des aménités naturelles et patrimoniales est au cœur des discussions sur les dynamiques des espaces ruraux en lien avec le potentiel d'emplois induits en agriculture et plus largement dans le secteur des services. Mais leur contribution effective à ces dynamiques n'est pas assez connue. L'objectif principal du projet AMEN est donc de clarifier les conditions économiques et institutionnelles de ce potentiel de développement territorial à partir d'observations réalisées en Rhône-Alpes, Aquitaine et Auvergne.

Après une présentation de la méthodologie développée par le projet AMEN dans ces trois régions, cette plaquette réalise un focus sur les premiers résultats du volet aquitain de ce projet interrégional, dont le terrain d'étude est constitué des territoires de l'estuaire de la Gironde.

**Aménités
environnementales**

**Demande
touristique**

**Economie
résidentielle**

Stratégies d'offre

Contexte de recherche du projet AMEN en Aquitaine

Avec plusieurs grands sites majeurs et 265km de côte, l'Aquitaine se place au 5e rang des régions touristiques françaises. Elle attire essentiellement une clientèle française (plus de 84% des fréquentations touristiques de la période estivale). Les fréquentations hors saisons concernent surtout Bordeaux et son agglomération, le bassin d'Arcachon et le parc national des Pyrénées. En marge de ces différents pôles touristiques, les territoires de l'estuaire de la Gironde font l'objet de nouvelle volonté politique qui voudrait impulser le développement du tourisme par la valorisation conjointe des aménités naturelles et patrimoniales.

Or, l'estuaire de la Gironde constitue le plus vaste estuaire européen, et un des mieux préservés. Ses richesses naturelles se trouvent à la fois dans les milieux aquatiques et terrestres. A cette composante naturelle, vient s'ajouter la composante culturelle et patrimoniale : des sites emblématiques comme la citadelle de Blaye avec les verrous Vauban classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Enfin, il ne faut pas oublier, la réputation des vignobles et des châteaux viticoles.

A ce stade de redéfinition du devenir de ces territoires, trois questions sont posées au regard du tourisme: (1) L'estuaire de la Gironde peut-il devenir une destination touristique et sous quelles formes? (2) La coordination d'acteurs autour de la préservation et la valorisation des aménités facilitent-elles l'émergence d'une nouvelle trajectoire de développement. Sinon, avec quel outil institutionnel ?

Originalité des approches et des résultats

La recherche s'appuie sur les évaluations de la demande touristique au travers les différents vecteurs de valorisation économique (services d'hébergements, activités récréatives et de loisirs). Parallèlement, une lecture des stratégies publiques et privées autour de la préservation et la valorisation des aménités permet de se prononcer sur la cohérence, l'efficacité et les marges de manœuvre pour une véritable politique d'aménités sur ces territoires.

Le développement du tourisme autour des aménités naturelles et patrimoniales nécessite de viser un segment de marché particulier : celui de la «découverte de la nature». L'articulation de nouvelles offres avec celle existante (notamment le tourisme autour du vin et des vignobles) ne peut s'effectuer indépendamment du fleuve. Le défaut d'un outil institutionnel propice à la collaboration entre acteurs publics et privés des deux rives peut brider l'efficacité des nouvelles politiques envisagées.



Auteurs

Christophe BOSCHET, Cemagref, UR ADBX
Tina RAMBONILAZA, Cemagref, UR ADBX

12 Laboratoires partenaires, dont :

- UMR GAEL, INRA-UPMF Grenoble
- UMR METAFORT, Cemagref Clermont-Ferrand
- EM et DTM, Cemagref Grenoble
- Equipe Multicom, Sc. cognitives, LIG-CNRS UJF-INPG Grenoble
- IREGE, Eco-gestion, U. de Savoie Chambéry
- CREDECO-CREDEG, CNRS U. de Nice

Partenaires aquitains

Mission Estuaire Conseil Général de Gironde

Comité Départemental du Tourisme de Gironde

Syndicat Mixte du Pays Médoc

AMEN

Méthodologie générale du projet AMEN

Une double dynamique, touristique et résidentielle

La reconnaissance de la valorisation des aménités environnementales comme potentiel de développement des territoires ruraux n'est pas nouvelle. Cependant, les approches proposées restent partielles en se concentrant sur les stratégies d'offre publique d'aménités qui prennent en compte leur caractère d'externalités et de biens publics. Elles laissent ainsi de côté les stratégies d'offre des aménités par des agents économiques privés, leur valorisation marchande ou quasi-marchande et les spécificités de la demande d'aménités.

L'attractivité des espaces fondée sur leur richesse en aménités, se lit principalement à travers la demande touristique et les comportements résidentiels, qui contribuent fortement au développement local et régional.

Cette double dynamique, touristique et résidentielle, interroge à la fois sur :

- les spécificités de la demande d'aménités et notamment sur la notion d'aménités en tant qu'ensemble d'attributs qui différencient un territoire d'un autre territoire ;

les vecteurs de valorisation économique qui favorisent la demande et participent le mieux au développement territorial en termes d'emplois et de revenu ;

- les processus socio-économiques de leur valorisation notamment l'impact des politiques régionales et locales existantes sur les coordinations des acteurs.

... pour une stratégie de valorisation des aménités environnementales en Aquitaine, Rhône-Alpes et Auvergne

Résultats attendus...	La notion d'aménités revisitée : définitions, types d'approches, typologies et concepts	Les spécificités et caractéristiques de la demande d'aménités	L'analyse des formes institutionnelles de gestion et de valorisation des aménités	L'impact sur le développement régional des stratégies de valorisation des aménités
Méthodes	- Approche cognitive auprès de différentes catégories d'usagers de l'espace. - Approche écologique fonctionnelle des aménités. - Synthèse des enseignements des deux approches précédentes et mise en perspective économique.	- Analyse de la place des aménités dans les pratiques touristiques ; - Exploitation des données de « Suivi de la demande touristique » TNS Sofres-Observatoire du Tourisme ; - Approche par les préférences déclarées des pratiques touristiques. - Evaluation expérimentale par les produits de terroir.	- Les réseaux sociaux des actions de préservation et de valorisation des aménités. - Dispositifs institutionnels efficaces pour la gestion des offres d'aménités : rôle des PNR.	- Approche par effets de traitement sur les revenus et les emplois des PNR. - Evaluation des rentes de qualité territoriales comme critère de l'adéquation entre stratégies d'offre et demande d'aménités.

Le terrain en Aquitaine :
L'estuaire de la Gironde



Aménités et développement touristique, objet de la recherche :

- Les marais, les îles, le fleuve, le patrimoine viticole et les vignobles
- La demande touristique
- Projet de parc naturel régional

Les comparaisons transversales avec les régions Auvergne et Rhône-Alpes permettront alors de tirer des enseignements pour mettre en œuvre une stratégie de valorisation des aménités.

Titre

Analyser et évaluer la demande touristique d'amenités

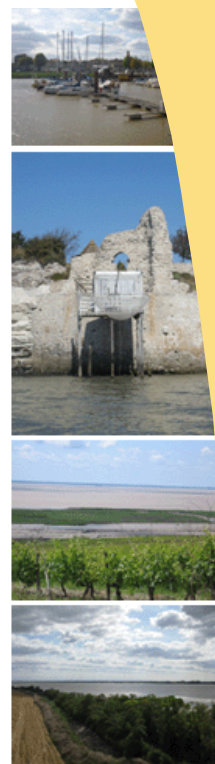
En partant de questions de recherches formulées par les acteurs de terrain, cette partie du travail a été confrontée à un double challenges. Le premier est de pouvoir répondre aux interrogations des acteurs locaux de manière complémentaire aux résultats des travaux des bureaux d'études et des cabinets d'experts, basés essentiellement sur des analyses de clientèles. La seconde est plus scientifique : trouver une méthodologie empirique originale qui combine méthode d'analyse de marché et méthode d'évaluation économique. Un protocole d'enquête dit de «**méthode des expériences de choix**» pour plusieurs scénarios types de séjours valorisant les aménités naturelles et patrimoniales a été donc mis en place. Cette enquête est administrée actuellement sur le site internet www.maraisvous.fr. Quatre attributs caractérisent chaque «coffret de séjour» pour définir les scénarios de choix : le mode d'hébergement, l'activité récréative principale (souvent payante), l'activité récréative secondaire (gratuite) et la dénomination du séjour. L'enquête permet d'identifier les aménités estuariennes valorisées par la demande touristique. Les choix des coffrets des séjours sont mis en perspective par rapport aux «**Consentements à Payer**» (CAP) déclarés par les enquêtés pour chaque séjour choisi.

**Développement du tourisme
autour des marais des territoires
de l'estuaire de la Gironde...**
...et si vous nous révéliez vos préférences ?!

Le tourisme au coeur des marais constitue une véritable opportunité pour découvrir et visiter les territoires de l'estuaire de la Gironde. Le projet de recherche que nous menons actuellement souhaite analyser vos préférences en matière de séjours touristiques sur ces territoires.....

**Répondez à l'enquête
pour participer au tirage au sort
et gagnez un week-end gratuit au coeur des
marais de l'estuaire de la Gironde.**

Rendez-vous sur :
www.maraisvous.fr



Flyer diffusé pour l'enquête en ligne « Marais-vous »

Les réseaux sociaux des actions de préservation et de valorisation des aménités

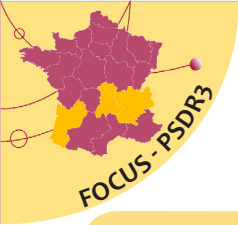
L'analyse de la coordination des acteurs de la préservation et la valorisation des aménités de l'estuaire se confronte à une problématique de délimitation du phénomène à analyser autour de deux critères :

- les enjeux de l'action (les aménités),
- et les enjeux des relations (acteurs locaux).

Plusieurs **dispositifs institutionnels** dédiés à la protection (SAGE, sites NATURA 2000...) ou à la valorisation des aménités (LEADER, charte paysagère et environnementale...) permettent d'observer les implications des acteurs au travers de leur participation à ces dispositifs. Le premier enseignement livré est que cette participation est majoritairement le fait d'acteurs publics (élus et techniciens). Cette sur-représentation s'opère au détriment des associations environnementales malgré leur rôle historique dans l'affirmation de la dimension naturelle de l'estuaire. Elle se fait également au détriment du secteur privé marchand, quasi-absent de ces dispositifs.

Par ailleurs lorsque l'on interroge les acteurs les plus impliqués à propos de leurs collaborateurs autour d'actions concrètes (projets, évènements...), l'on s'aperçoit d'une déconnexion entre **le réseau de relations issues de ces dispositifs et le réseau de collaborations effectives**. Une analyse statistique des facteurs qui influencent l'existence de ces liens de collaboration livrent autant d'enseignements que de questions qui mèneront les recherches à venir.

- Les dispositifs dédiés à la protection et la valorisation des aménités ont une influence positive sur la collaboration, mais ne jouent-ils pas un effet d'éviction de certains acteurs, en particulier privés ?
- La taille de l'estuaire implique une distance géographique entre les acteurs qui constituerait un frein à la formation de liens de collaboration. Mais, quid des frontières institutionnelles qui morcellent le territoire de la demande.
- L'historique des coordinations passées influe sur les collaborations : les liens se maintiennent et ont un effet cumulatif; cette dynamique sociale limite l'implication de nouveaux acteurs. D'où la nécessité d'outil institutionnel pour impulser la formation de collaborations nouvelles.



Pour aller plus loin...

- Boschet C., Rambonilaza M., (2010). Aménités naturelles et patrimoniales : quelles valorisations, quelles coordinations? Projet PSDR AMEN, Aquitaine, Auvergne et Rhône-Alpes .
- Boschet C., Rambonilaza M., (2010). Les mécanismes de coordination dans les réseaux sociaux : un cadre analytique de la dynamique territoriale, Revue d'Economie Régionale et Urbaine, n°3.
- Lyser Sandrine : « Évolution des séjours touristiques en Aquitaine entre 2003 et 2007 : Analyse des enquêtes « Suivi de la Demande Touristique » (TNS SOFRES) 2003-2005-2007 », 64 pages, mai 2010.
- Ben Othmen Asma : «Les séjours touristiques dans les territoires de l'estuaire de la Gironde : analyse de l'enquête sur la fréquentation et les dépenses touristiques», Octobre 2010.

Pour citer ce document :

BOSCHET, Christophe et RAMBONILAZA Tina (2012). Valorisation, gestion et contribution au développement durable des territoires, des aménités environnementales : le cas de l'estuaire de la Gironde, Projet AMEN, Série Les Focus PSDR3.

Plus d'informations sur le programme PSDR

<http://www.inra.fr/psdr>
<http://www.psdraquitaine.org>
<http://www.psd-ra.fr/>
<https://psdr-auvergne.cemagref.fr/>

Contacts

PSDR Aquitaine : Frédéric Saudubray (Cemagref) - frederic.saudubray@cemagref.fr
PSDR Auvergne : psdr-auvergne@clermont.inra.fr
PSDR Rhône-Alpes : psdr-ra@orange.fr
Direction Nationale PSDR : André Torre (INRA) – torre@agroparistech.fr
Animation Nationale PSDR : Frédéric Wallet (INRA) – wallet@agroparistech.fr

Pour et Sur le Développement Régional (PSDR), 2007-2011
Programme soutenu et financé par :

