



HAL
open science

Colloque annuel de l'EAAP : organisation d'une première session en socio-économie de la filière équine

Celine Vial

► **To cite this version:**

Celine Vial. Colloque annuel de l'EAAP : organisation d'une première session en socio-économie de la filière équine. Equ'idée, 2014, Février, pp.1-4. hal-02630115

HAL Id: hal-02630115

<https://hal.inrae.fr/hal-02630115v1>

Submitted on 27 May 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Colloque annuel de l'EAAP : organisation d'une première session en socio-économie de la filière équine

Auteur : **Céline Vial** (IFCE, UMR MOISA, INRA Montpellier)

Le working-group en socio-économie de la commission équine de l'European Association for Animal Production (EAAP) a organisé, lors du colloque de 2013, une session intitulée : «The new equine economy: growth in new sectors and activities in the 21st»

Développement et évolutions des activités équines en Europe

La filière équine est actuellement en plein développement en Europe, mais elle subit également des transformations importantes. D'après les estimations disponibles, les 27 pays membres compteraient un minimum de 6 millions de chevaux, pâturant 6 millions d'hectares de prairies permanentes. La filière équine représente 400 000 emplois équivalents temps plein et le nombre de cavaliers est en constante croissance, augmentant d'environ 5% par an (EU Equus, 2001; Liljenstolpe, 2009). S'ajoutant au développement des usages modernes des chevaux (courses et sport), de nouveaux types d'activités font leur apparition (loisirs, tourisme, thérapie, éthologie...), reflétant les changements socio-économiques qui touchent actuellement l'Europe tout comme d'autres parties du monde.

2010 : création d'un working-group en socio-économie de la filière équine

Malgré ce développement, la filière équine est encore très mal connue : peu d'études ont été menées et dans la plupart des pays les données statistiques sur la filière sont incomplètes ou inexistantes. Toutefois, on a pu constater au cours de ces dernières années une multiplication du nombre d'études socio-économiques lui étant dédiées dans différents pays. Cet intérêt croissant pour le monde du cheval a été à l'origine de la création, en 2010, au sein de la commission équine de l'EAAP, d'un working group en socio-économie. Ses objectifs sont de rassembler les personnes travaillant sur la socio-économie de la filière équine, de partager des idées et des expériences, mais également de réfléchir à des projets communs et à l'amélioration de la collecte de données sur le monde équestre à travers les pays.

Trois ans après sa création, le groupe comprend 67 membres provenant de 20 pays différents. Les thèmes de recherche sont variés, englobant des études sociologiques (féminisation du monde du cheval, transformation de la relation homme-cheval, profils et comportements des différents acteurs...) et des analyses économiques (impact des activités équestres, organisation des acteurs, rôle des équidés dans le développement des territoires ruraux...). Le dénombrement et la localisation des équidés, tout comme la collecte de diverses données statistiques sur la filière,

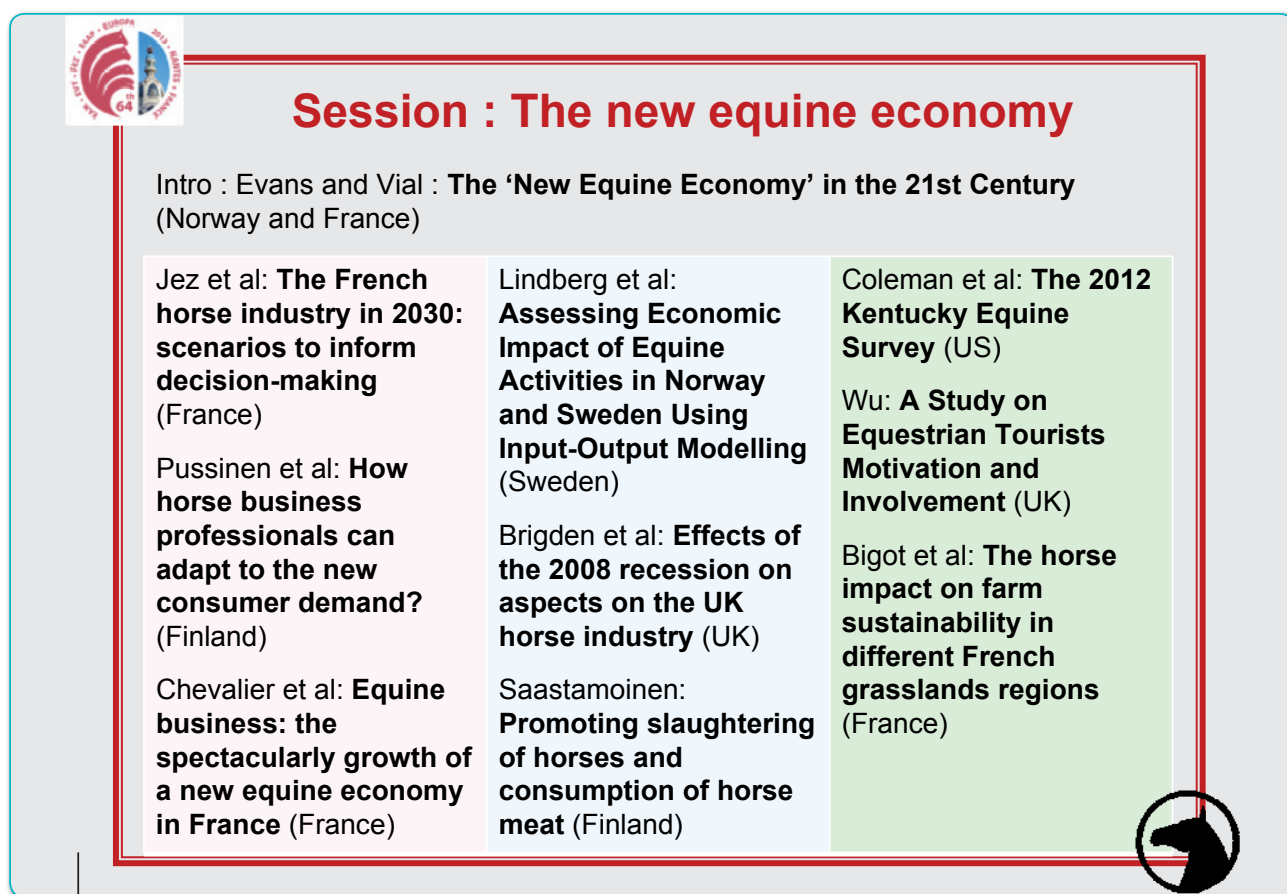
ou l'établissement de références technico-économiques représentent également des enjeux importants.

2013 : «The new equine economy: growth in new sectors and activities in the 21st»

En 2013, le colloque annuel de l'EAAP, qui s'est déroulé à Nantes, en France, du 26 au 30 août, a été l'occasion pour ce working-group d'organiser une session d'une demi-journée intitulée : « The new equine economy: growth in new sectors and activities in the 21st ». L'objectif de cette session était de traiter des nouveaux enjeux liés au développement et aux transformations actuelles du monde du cheval : impact sur les territoires ruraux et périurbains, rôles des équidés dans la médiation sociale, adaptation de l'offre à l'évolution de la demande...

Les présentations orales

Neuf présentations orales ont été réalisées par des chercheurs américains, anglais, finlandais, français, norvégiens et suédois (figure 1).



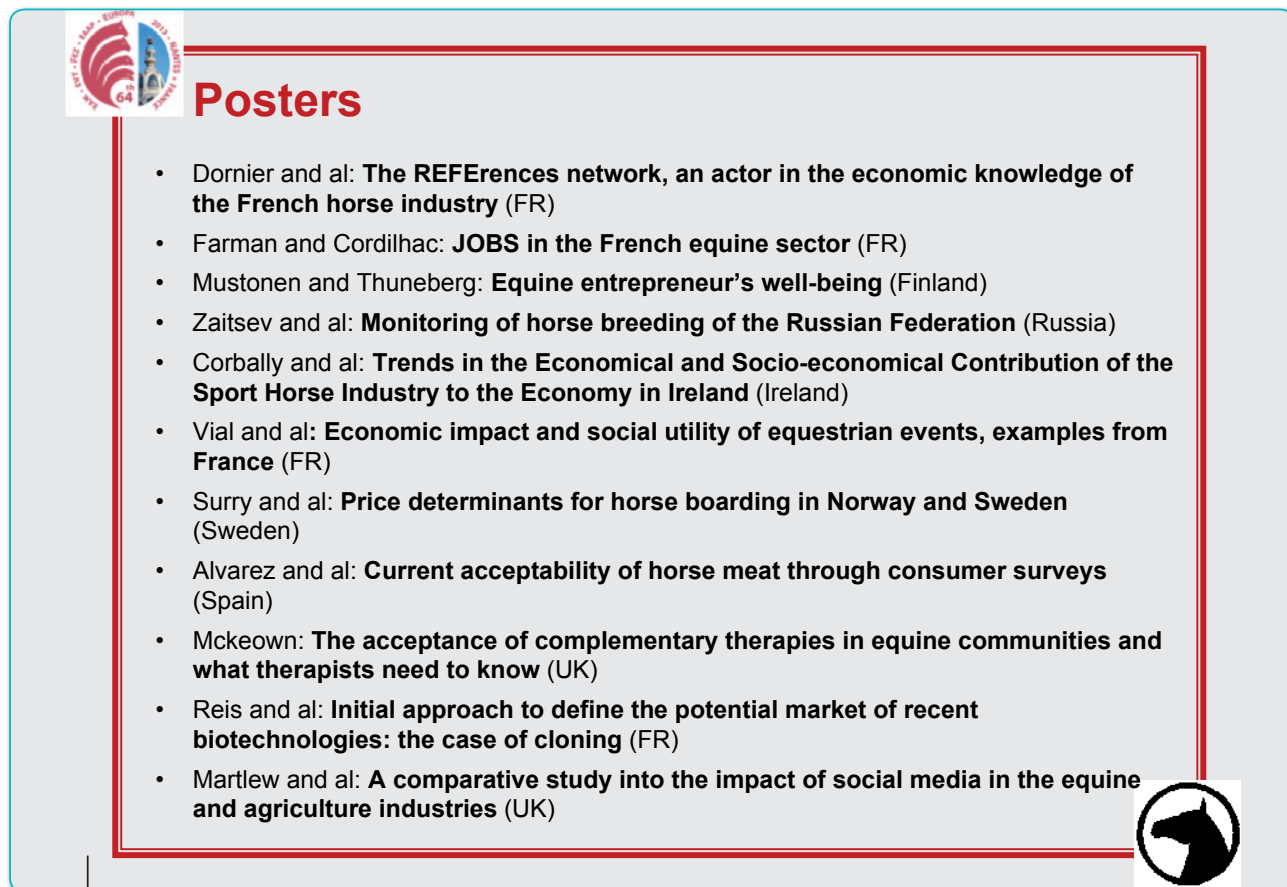
The figure is a slide titled "Session : The new equine economy". It features a logo in the top left corner with the text "64 ANS 1949-2013" and a circular emblem. The slide lists nine presentations organized into three columns. The first column (pink background) includes presentations by Jez et al., Pussinen et al., and Chevalier et al. The second column (light blue background) includes presentations by Lindberg et al., Brigden et al., and Saastamoinen. The third column (light green background) includes presentations by Coleman et al., Wu, and Bigot et al. A small circular logo of a horse head is in the bottom right corner of the slide.

Session : The new equine economy		
Intro : Evans and Vial : The 'New Equine Economy' in the 21st Century (Norway and France)		
Jez et al: The French horse industry in 2030: scenarios to inform decision-making (France)	Lindberg et al: Assessing Economic Impact of Equine Activities in Norway and Sweden Using Input-Output Modelling (Sweden)	Coleman et al: The 2012 Kentucky Equine Survey (US)
Pussinen et al: How horse business professionals can adapt to the new consumer demand? (Finland)	Brigden et al: Effects of the 2008 recession on aspects on the UK horse industry (UK)	Wu: A Study on Equestrian Tourists Motivation and Involvement (UK)
Chevalier et al: Equine business: the spectacularly growth of a new equine economy in France (France)	Saastamoinen: Promoting slaughtering of horses and consumption of horse meat (Finland)	Bigot et al: The horse impact on farm sustainability in different French grasslands regions (France)

Figure 1 / liste des présentations orales de la session

Les posters

Onze posters ont été présentés par des chercheurs anglais, espagnols, finlandais, français, irlandais, russes et suédois.



Posters

- Dornier and al: **The REFerences network, an actor in the economic knowledge of the French horse industry** (FR)
- Farman and Cordilhac: **JOBS in the French equine sector** (FR)
- Mustonen and Thuneberg: **Equine entrepreneur's well-being** (Finland)
- Zaitsev and al: **Monitoring of horse breeding of the Russian Federation** (Russia)
- Corbally and al: **Trends in the Economical and Socio-economical Contribution of the Sport Horse Industry to the Economy in Ireland** (Ireland)
- Vial and al: **Economic impact and social utility of equestrian events, examples from France** (FR)
- Surry and al: **Price determinants for horse boarding in Norway and Sweden** (Sweden)
- Alvarez and al: **Current acceptability of horse meat through consumer surveys** (Spain)
- Mckeown: **The acceptance of complementary therapies in equine communities and what therapists need to know** (UK)
- Reis and al: **Initial approach to define the potential market of recent biotechnologies: the case of cloning** (FR)
- Martlew and al: **A comparative study into the impact of social media in the equine and agriculture industries** (UK)

Figure 2 / liste des posters de la session

Résumé des thématiques abordées et des discussions

Cette session a été l'occasion de partager les résultats de recherches récentes, abordant les questions de l'identification, de la compréhension et des conséquences des changements actuellement en cours au sein du monde du cheval. Les thèmes abordés étaient les suivants : impact des activités équestres sur les territoires ; avenir et évolution du monde du cheval, notamment dans le contexte de crise économique actuelle ; évolution de la demande des consommateurs et nécessité d'adaptation de l'offre ; enjeux liés à la consommation de viande chevaline.

Deux tendances importantes ont été débattues : la diminution de l'abattage de chevaux pour la consommation de viande et le développement et la transformation des loisirs équestres.

Concernant le premier point, il apparaît aujourd'hui nécessaire de promouvoir l'abattage des chevaux mais aussi la consommation de viande chevaline dans tous les pays. En effet, l'abattage étant actuellement interdit certains pays, de nombreux chevaux sont transportés dans de mauvaises conditions pour être abattus dans d'autres pays voisins ou éloignés, d'autres sont

enterrés, légalement ou illégalement, causant un risque pour l'environnement. D'autre part, la consommation de viande de cheval présente de nombreux intérêts : c'est une viande saine, l'élevage de chevaux a une faible empreinte carbone en comparaison des ruminants, il a des impacts économiques et permet la promotion de races locales.

Concernant le deuxième point, les loisirs équestres connaissent un développement significatif, mais les professionnels du secteur souffrent de la concurrence existant avec les autres activités de loisirs. La clientèle, et donc la demande, sont en pleine évolution. Les individus ont aujourd'hui tendance à se concentrer sur un seul loisir et à lui consacrer de moins en moins de temps. Les professionnels doivent adapter leur offre et prendre ces tendances en compte pour assurer la survie de leur activité. De nouveaux termes et idées, liés à de nouvelles tendances ou effets de mode, apparaissent et peuvent représenter des facteurs clés de réussite. Par exemple, le concept du «bien-être du cheval» est relativement récent mais génère un intérêt croissant. Ainsi, les cavaliers prêtent de plus en plus d'attention aux soins de leurs chevaux et au fait de créer une relation avec eux, contrairement à une simple utilisation pour l'équitation, l'attelage, la compétition ou encore le spectacle.

D'autre part, la crise économique actuelle a fortement impacté les prix de vente, y compris dans le secteur du cheval. Les prix de vente des chevaux ont baissé et les éleveurs doivent adapter leur stratégie de production à la croissance de la demande en chevaux de loisirs par rapport aux chevaux de sport. L'élevage de chevaux présente souvent une faible rentabilité, en particulier pour les chevaux de trait, ou une rentabilité aléatoire pour les chevaux de selle, mais les impacts environnementaux et sociaux des élevages équins ont été soulignés. De plus, les atouts du pâturage équin sont de plus en plus reconnus, améliorant l'entretien des prairies tout en nécessitant une faible main-d'œuvre.

Conclusion

Pour conclure, nous pouvons dire que les chevaux représentent à la fois un héritage culturel, des liens sociaux, des enjeux économiques, des atouts environnementaux et des acteurs du développement rural. La recherche en socio-économie du monde du cheval se développe mais il apparaît encore nécessaire d'améliorer la collecte de données et de joindre nos efforts pour créer une véritable recherche multidisciplinaire qui aborde les défis complexes et les possibilités offertes par la nouvelle économie équine du 21ème siècle en Europe !



Bibliographie :

EU Equus, 2001. The horse industry in the European Union. Working Report prepared for EU Equus 2001, Skara and Solvalla, Sweden, 11-13 June 2001, 45p.

Liljenstolpe, C., 2009. Horses in Europe. Report funded by the Swedish Horse Council Foundation, the Swedish Board of Agriculture and the Swedish University of Agricultural Sciences for EU Equus 2009, Uppsala: Swedish University of Agricultural Sciences, 28 p.