



3R 2015

RENCONTRES  
RECHERCHES  
RUMINANTS

2 et 3 décembre 2015

# La dynamique récente des échanges de la France en produits laitiers

V. CHATELLIER

INRA - LERECO (Centre Angers-Nantes)



## ● Le commerce mondial des produits laitiers

- 65 millions de tonnes par an en équivalent lait
- 8% de la production laitière mondiale
- Un taux annuel de croissance proche de 2%

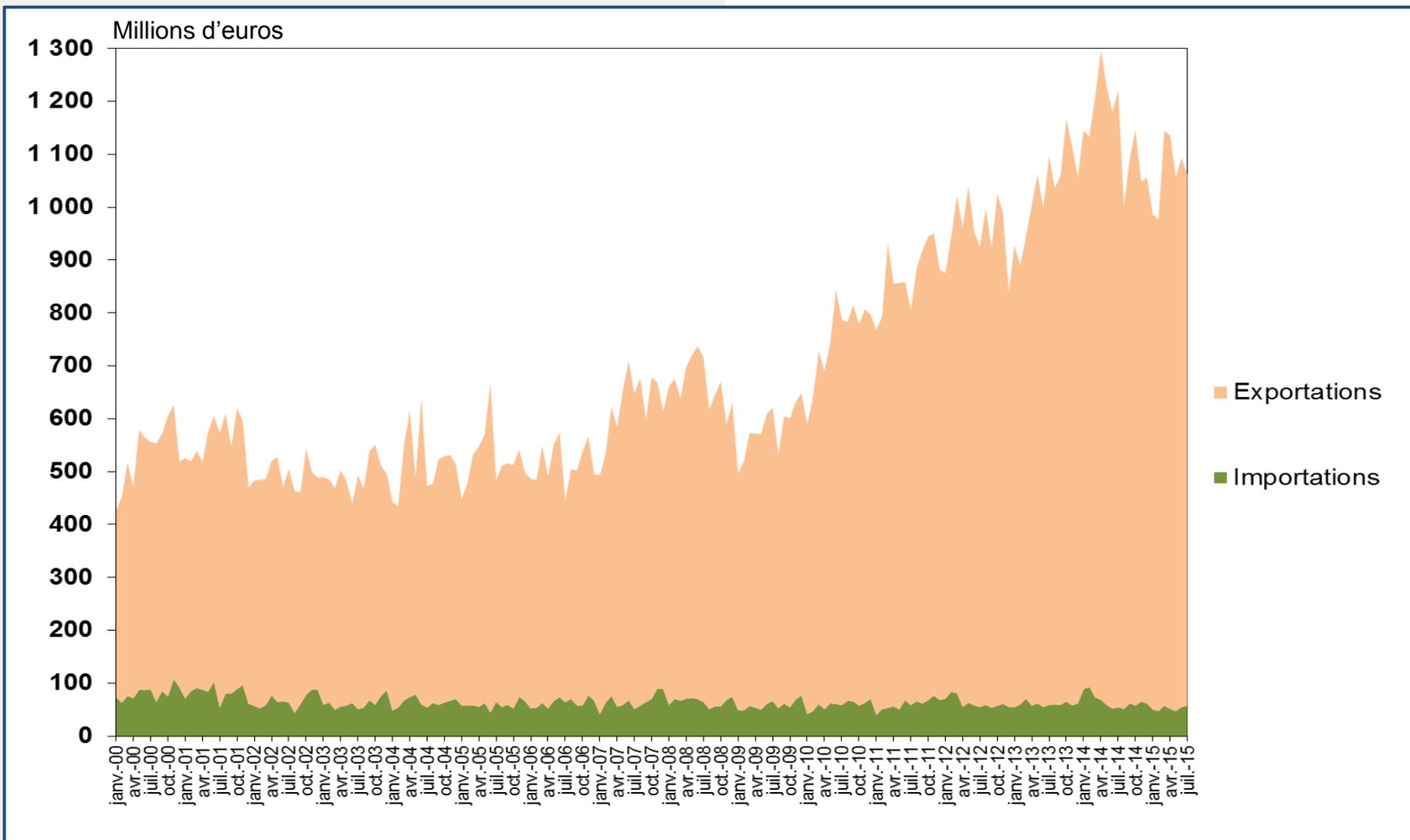
## ● Une forte concentration des exportateurs

- Nouvelle-Zélande : 21 milliards de litres (+13 en 15 ans) ; 95% de l'offre intérieure
- UE-28 : 17 milliards de litres (+3 en 15 ans) ; 11% de l'offre intérieure
- Etats-Unis : 9 milliards de litres (+7 en 15 ans) ; 10% de l'offre
- Australie (4) ; Biélorussie (3) ; Argentine (2) ; Uruguay (2)

## ● Quelques importateurs influent fortement sur le marché mondial

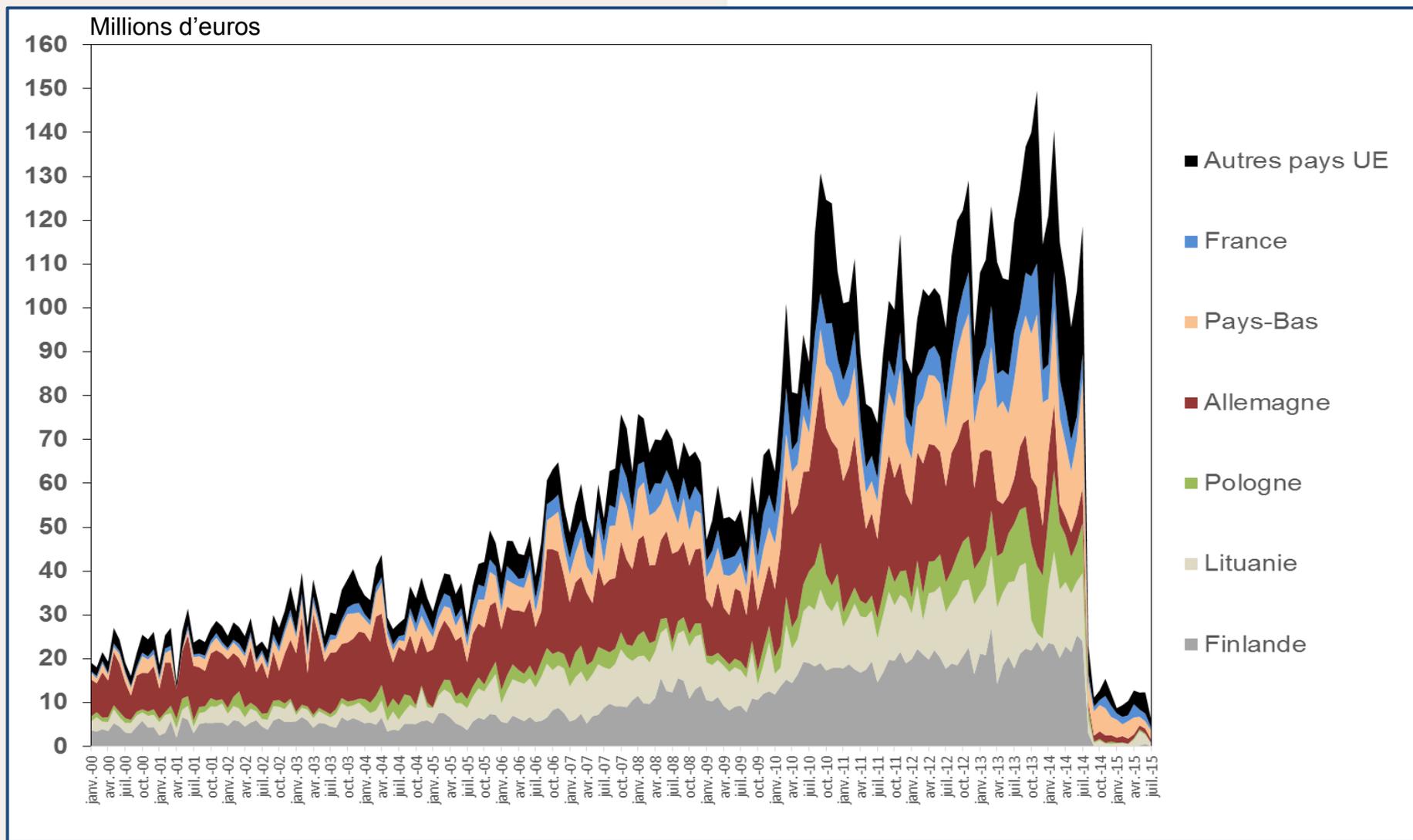
- Chine : 1<sup>er</sup> importateur ; en forte croissance (mais recul en 2015) ; coûts élevés de production
- Russie : 2<sup>ème</sup> importateur ; embargo sur les produits alimentaires depuis août 2014 (UE, USA, AUS...)
- Etats-Unis ; Arabie Saoudite ; Mexique ; Japon ; Hong-Kong ; Algérie

# Les échanges de l'UE avec pays tiers en produits laitiers



INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données mensuelles

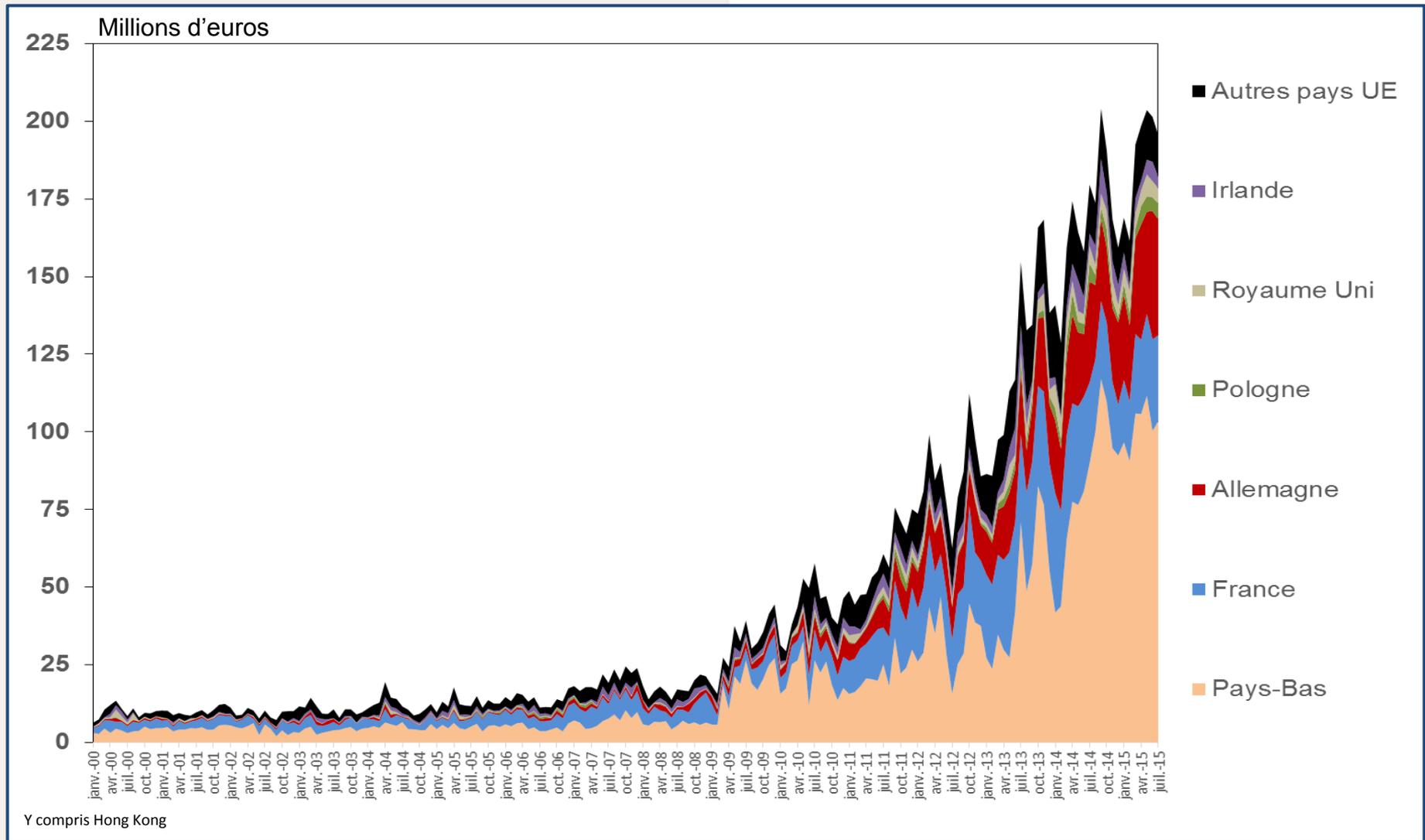
# Les exportations de l'UE vers la Russie en produits laitiers <sup>4</sup>



INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données mensuelles

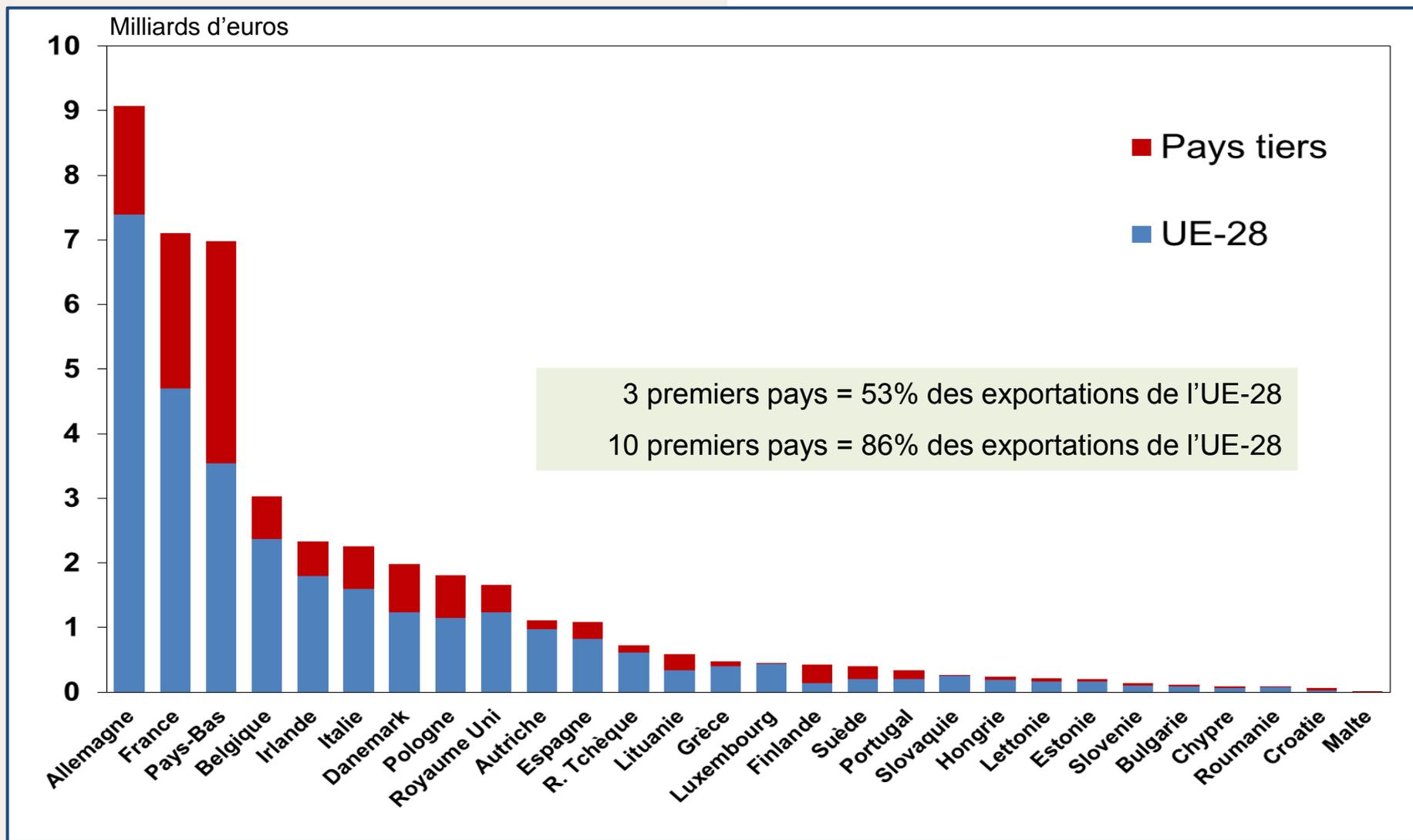
# Les exportations de l'UE vers la Chine en produits laitiers

5

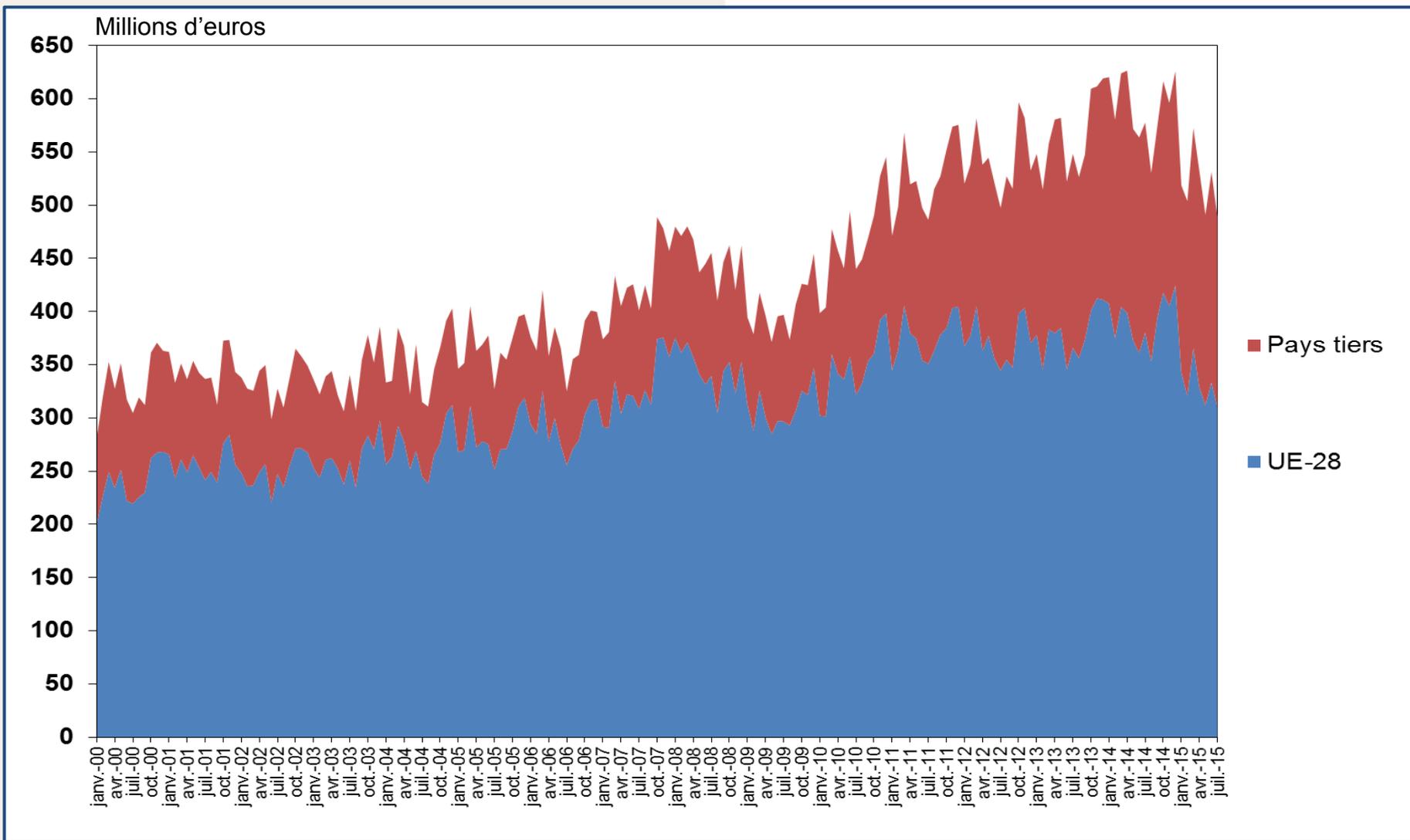


INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données mensuelles

# Les exportations en produits laitiers des pays de l'UE

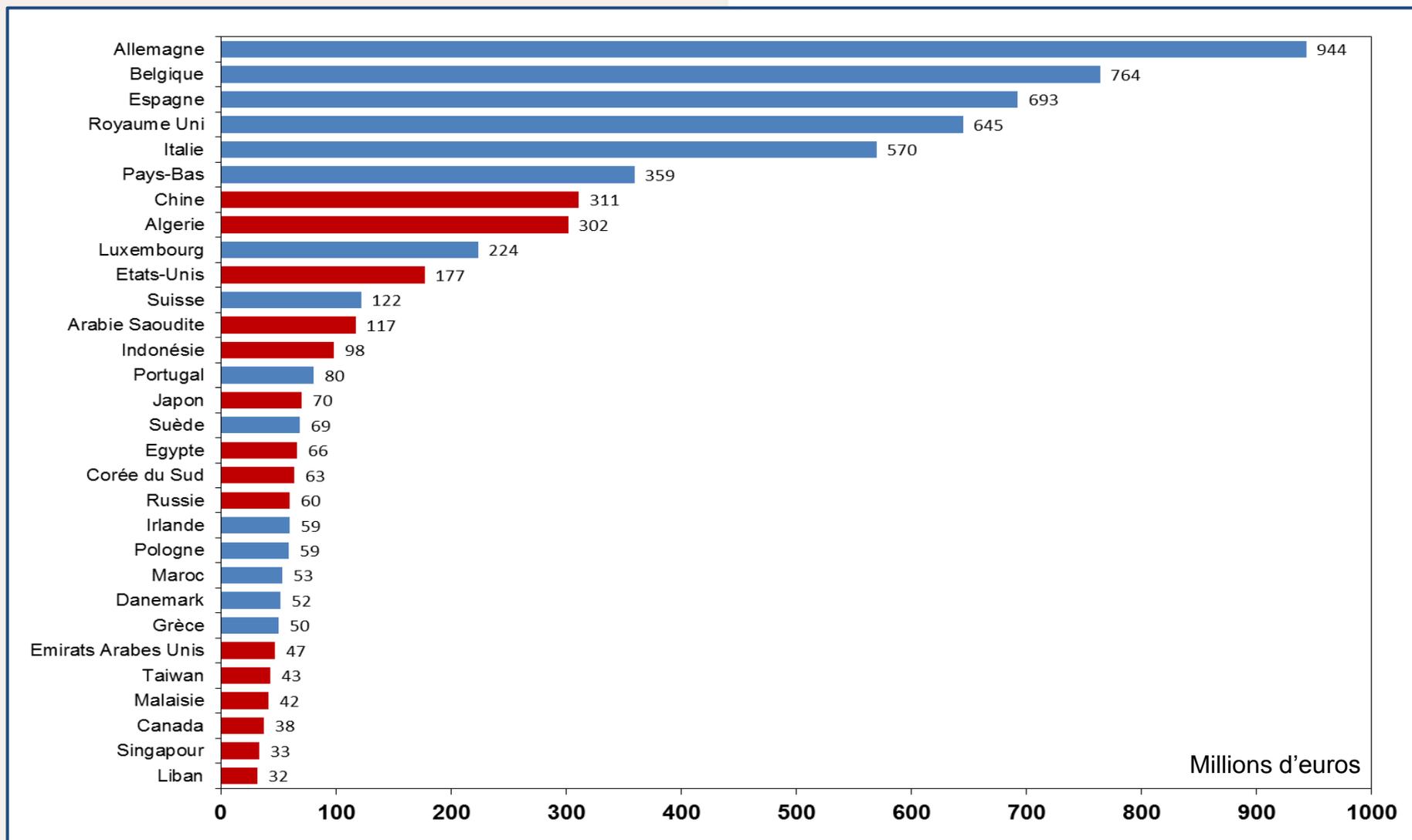


# Les exportations de la France en produits laitiers



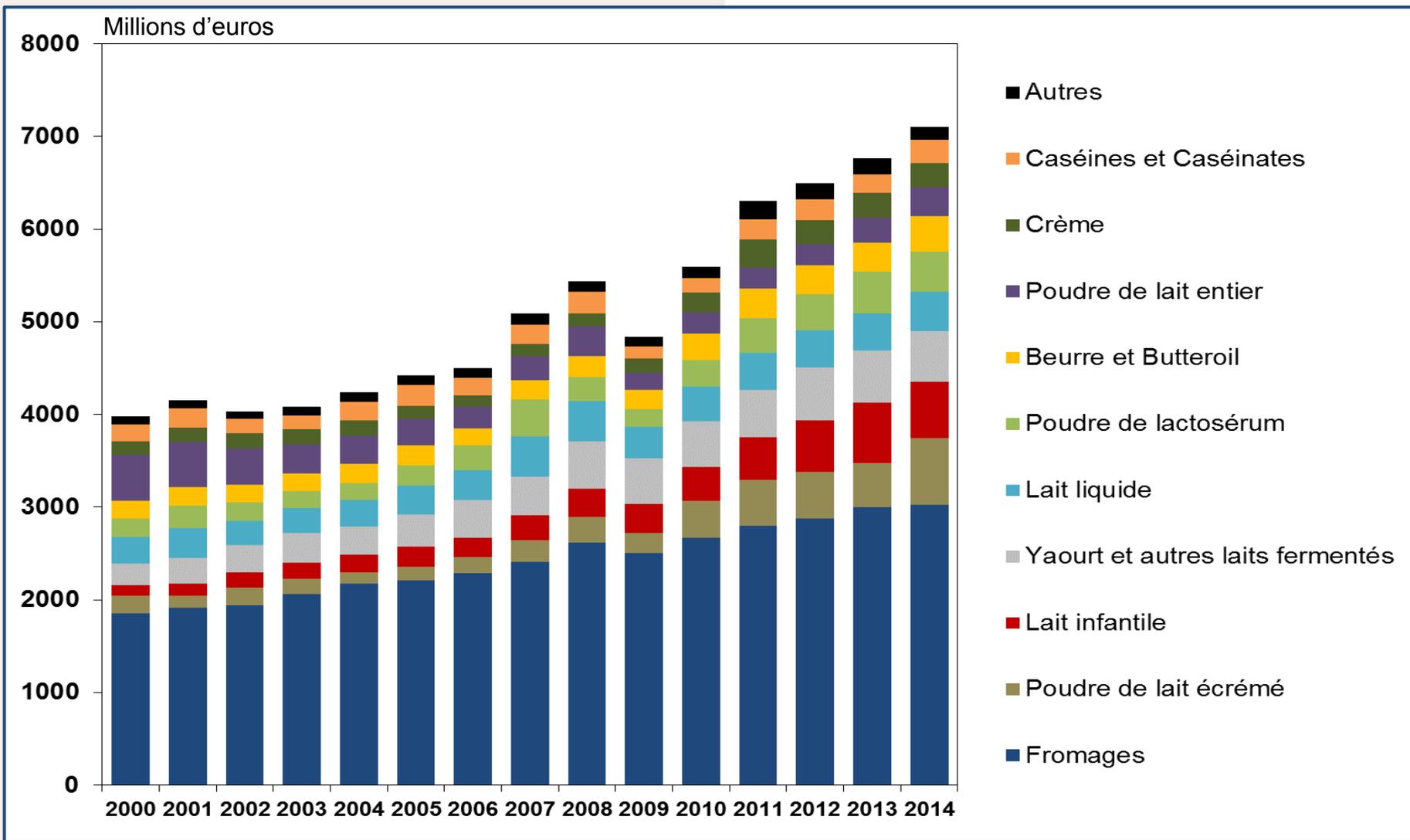
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données mensuelles

# Les clients de la France en produits laitiers en 2014



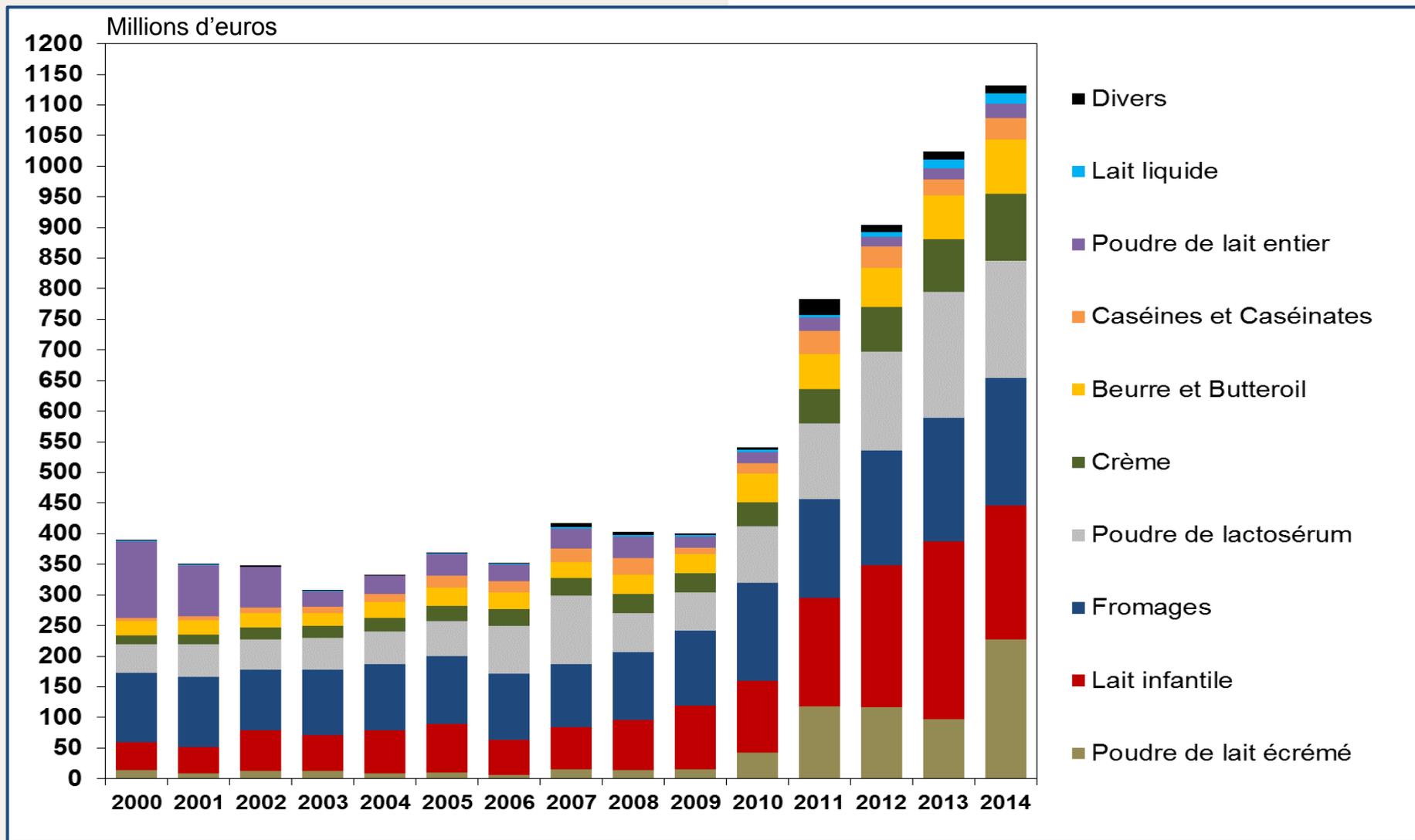
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Les exportations de la France en produits laitiers



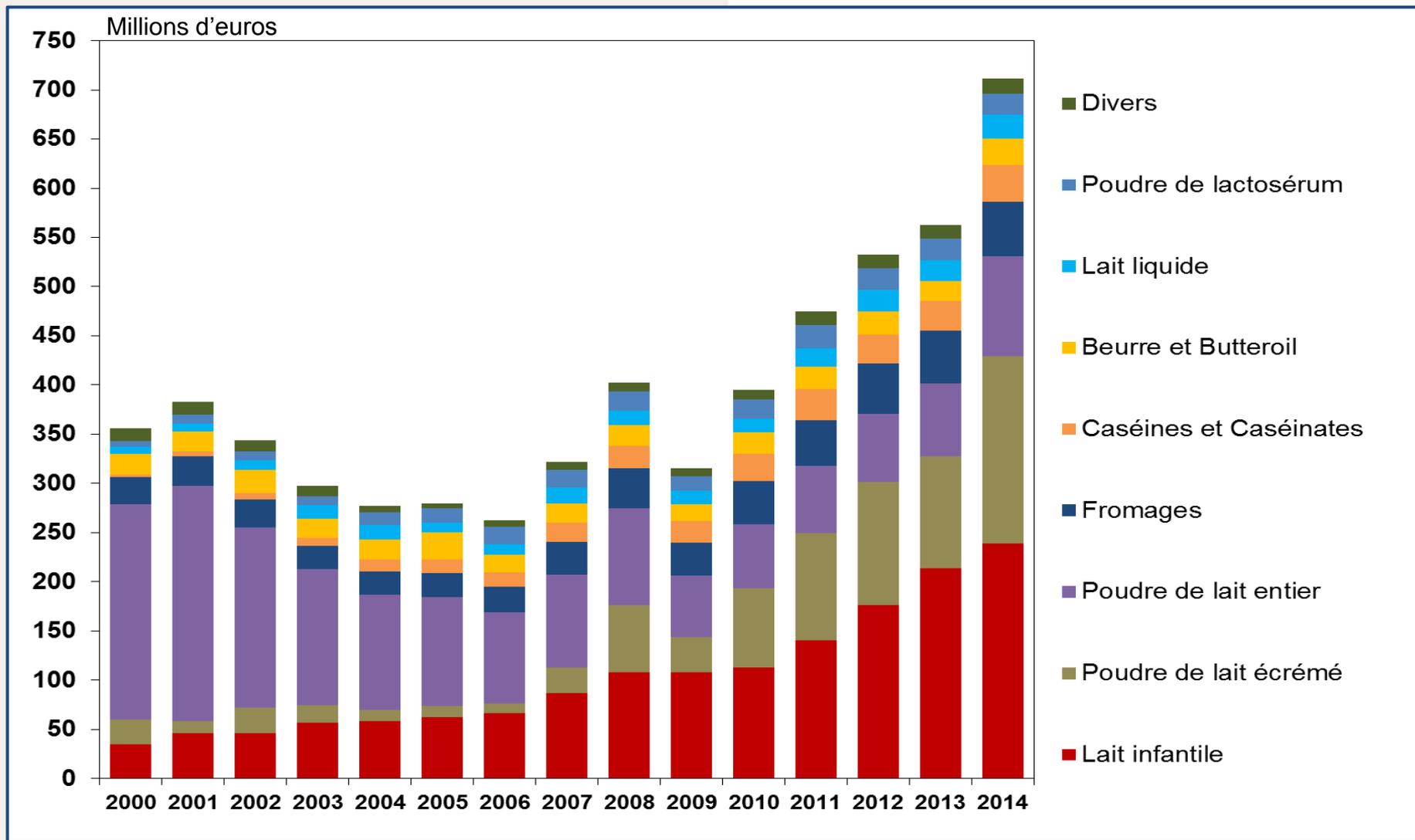
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Les exportations de la France vers l'Asie en produits laitiers<sup>10</sup>



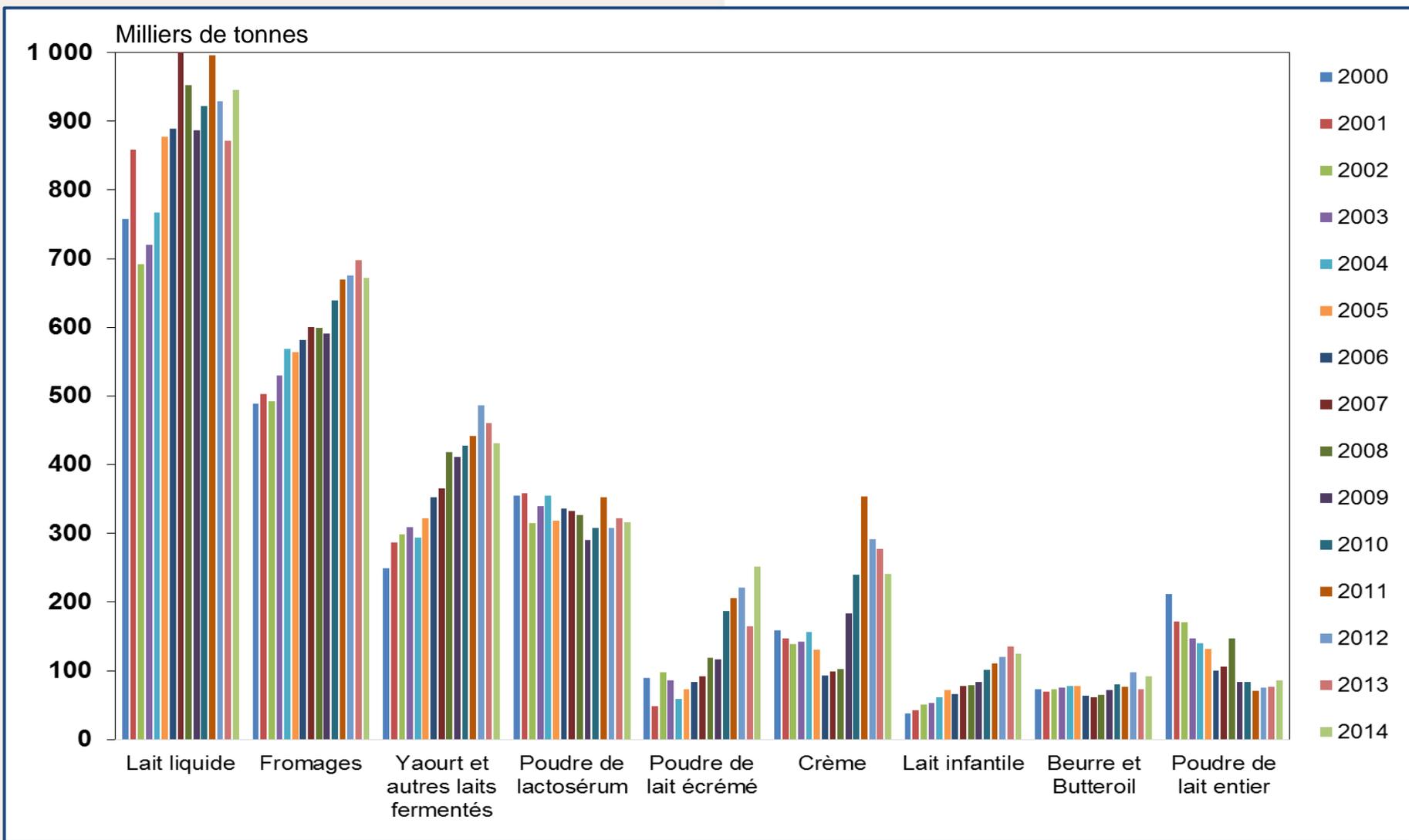
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Les exportations de la France vers l'Afrique en produits laitiers <sup>11</sup>



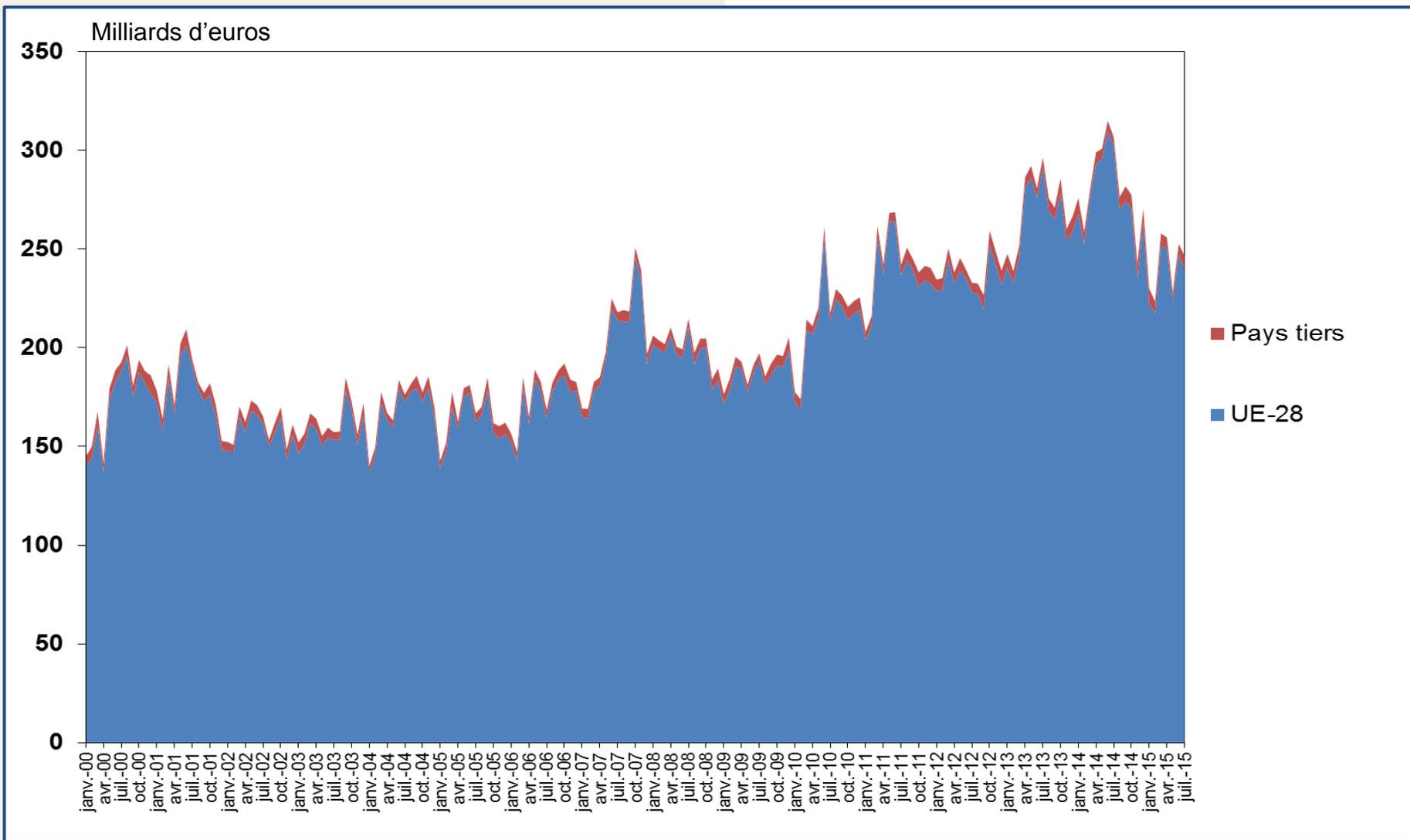
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Les exportations de la France en produits laitiers



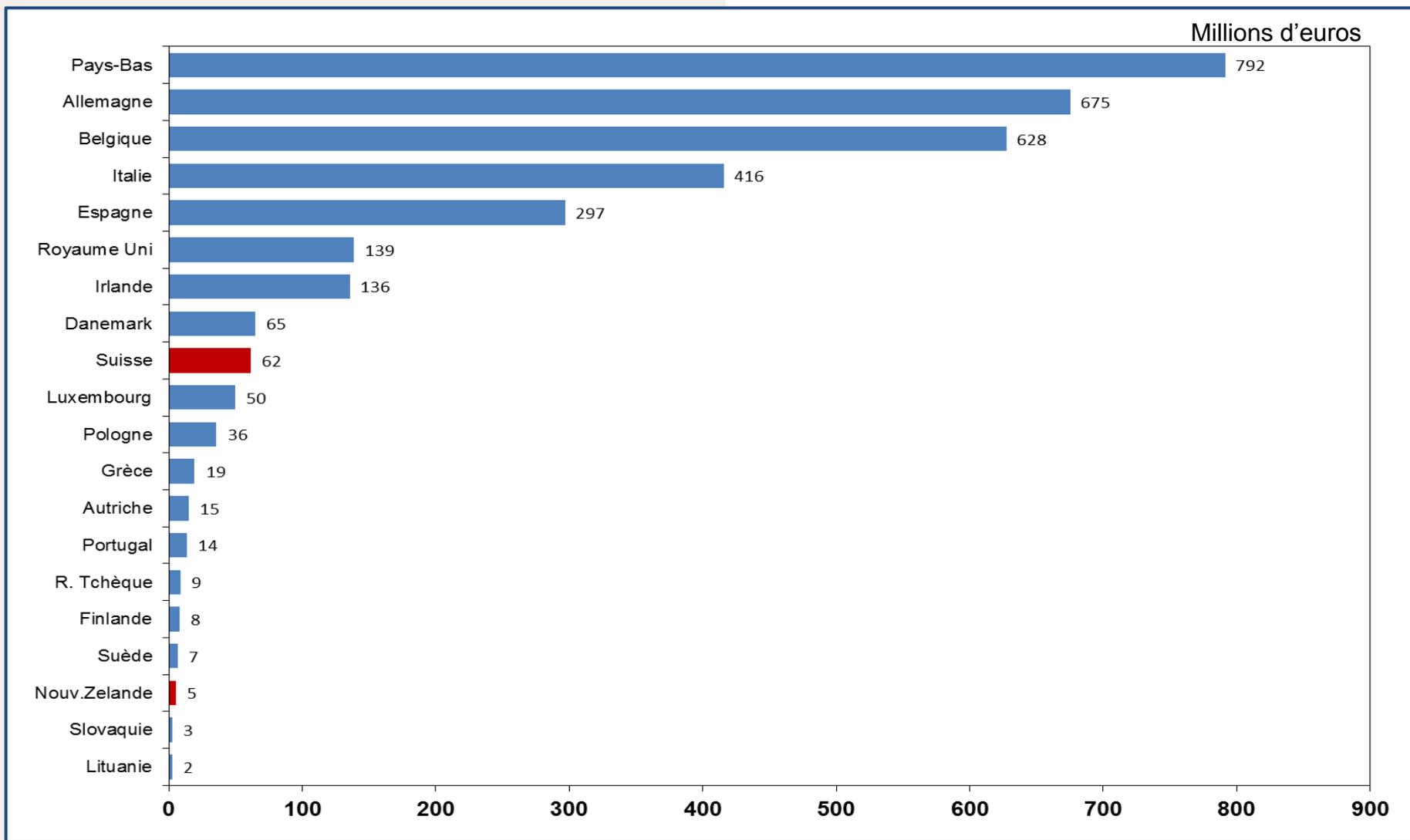
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Les importations de la France en produits laitiers



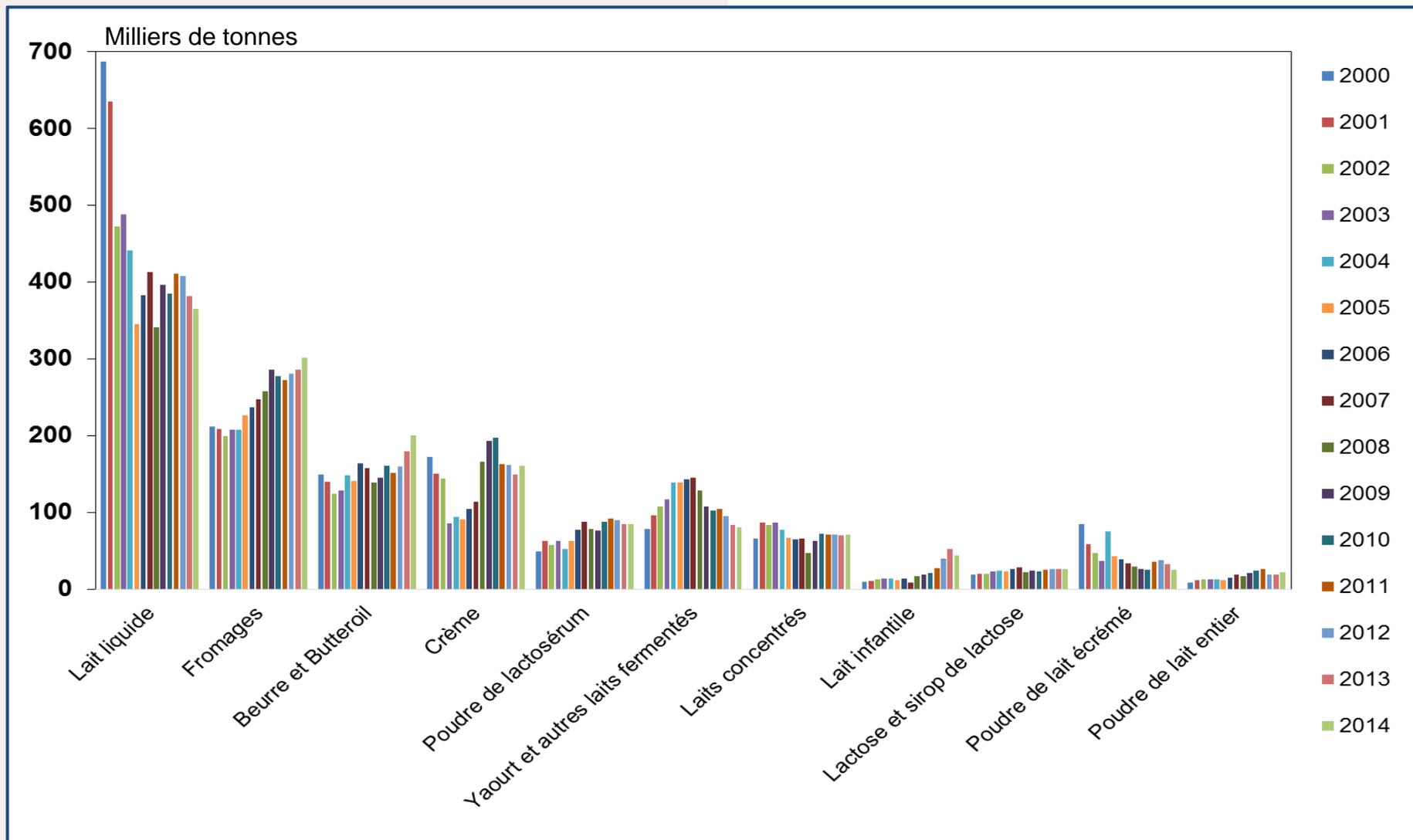
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données mensuelles

# Les fournisseurs de la France en produits laitiers



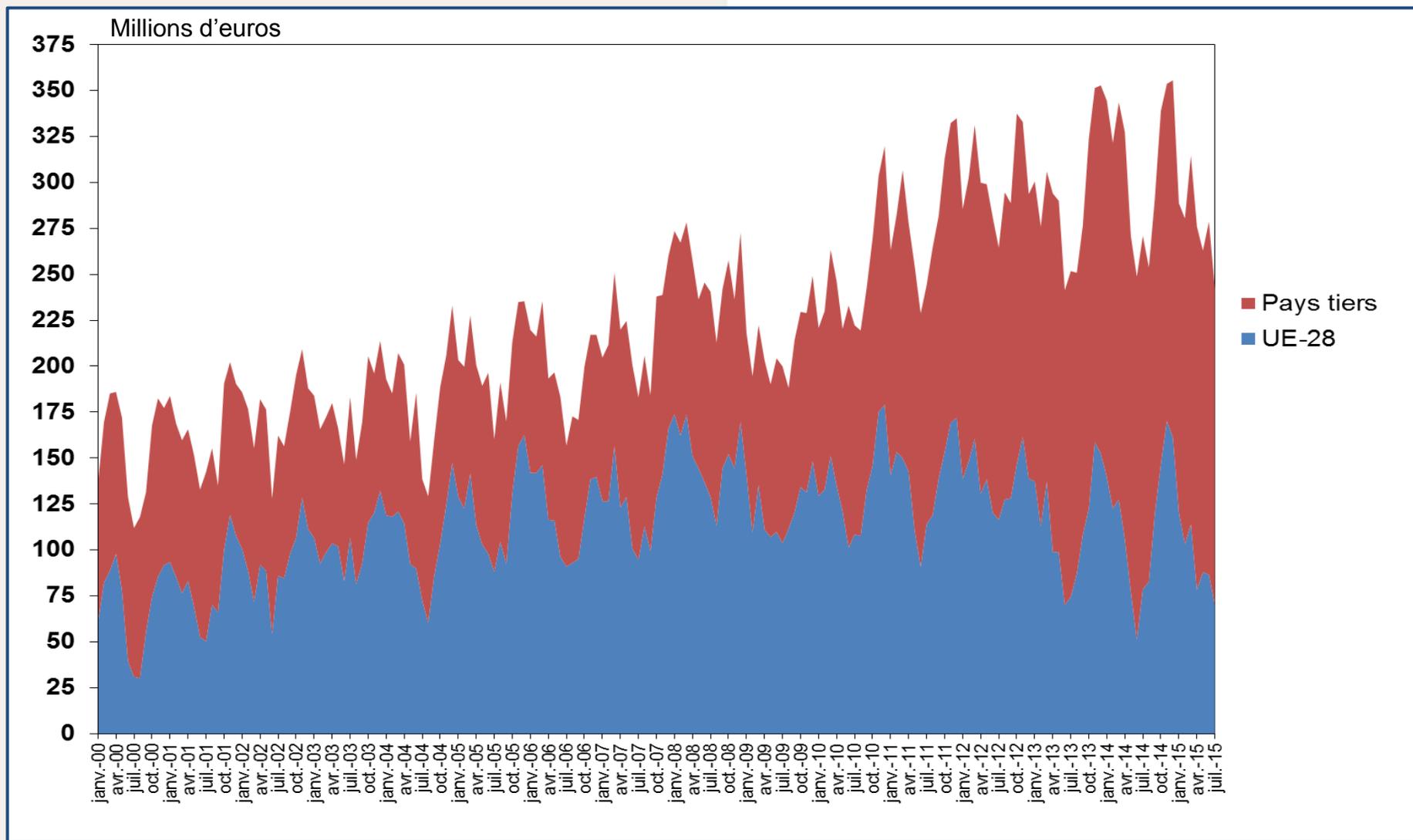
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Les importations de la France en produits laitiers



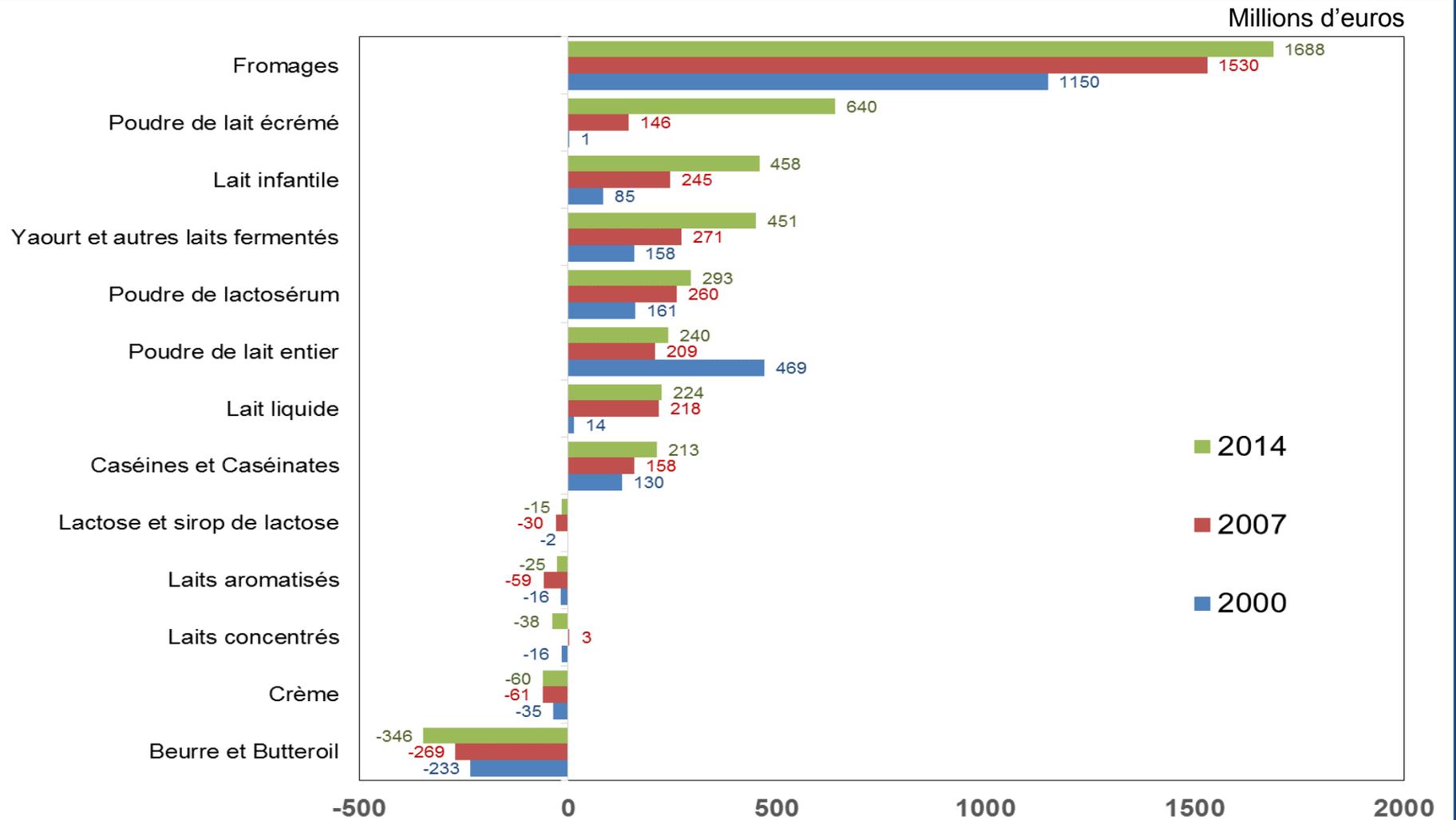
INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# La balance commerciale de la France en produits laitiers <sup>16</sup>



INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données mensuelles

# La balance commerciale de la France en produits laitiers <sup>17</sup>



INRA, SMART-LERECO, d'après Comext-Eurostat – Données annuelles

# Conclusion

## ● Une concurrence croissante des pays du nord

- Un marché européen captif, avec une faible croissance de la demande intérieure
- Plusieurs Etats membres sont déficitaires : Royaume-Uni, Espagne, Italie, etc.
- Six sérieux pays concurrents : Allemagne, Belgique, Danemark, Irlande, Pays-Bas, Pologne

## ● Les facteurs clés pour la compétitivité de la France à long terme

- La croissance économique en Asie et en Afrique
- L'essoufflement éventuel de l'offre chez nos concurrents internationaux (NZ et USA)
- Le financement des investissements et les parités monétaires
- La proximité géographique des bassins importateurs
- La maîtrise des coûts de production tout au long de la filière (amont/aval)
- Le bon équilibre entre diversification des produits et massification de l'offre
- Le pouvoir commercial des firmes, le savoir-faire technologique et l'innovation

# Merci de votre attention

