



HAL
open science

Diversité des modes de mise en marché des éleveurs: quelles logiques d'élaboration de la performance économique

Marie-Odile Nozières, Charles-Henri Moulin

► To cite this version:

Marie-Odile Nozières, Charles-Henri Moulin. Diversité des modes de mise en marché des éleveurs: quelles logiques d'élaboration de la performance économique. 22. Journées Rencontres Recherches Ruminants (3R), Dec 2015, Paris, France. Rencontres autour des Recherches sur les Ruminants, 22, 2015, Rencontres Recherches Ruminants. hal-02740547

HAL Id: hal-02740547

<https://hal.inrae.fr/hal-02740547>

Submitted on 2 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Contexte

- Des élevages ovin viande de l'arrière-pays méditerranéen
- Qui contribuent au développement durable des territoires
 - Dont la pérennité est en question



Objectif

Analyse de la performance économique d'exploitations en ovin allaitant
 Mise en évidence de logiques différentes d'élaboration de cette performance

Dispositif et analyse

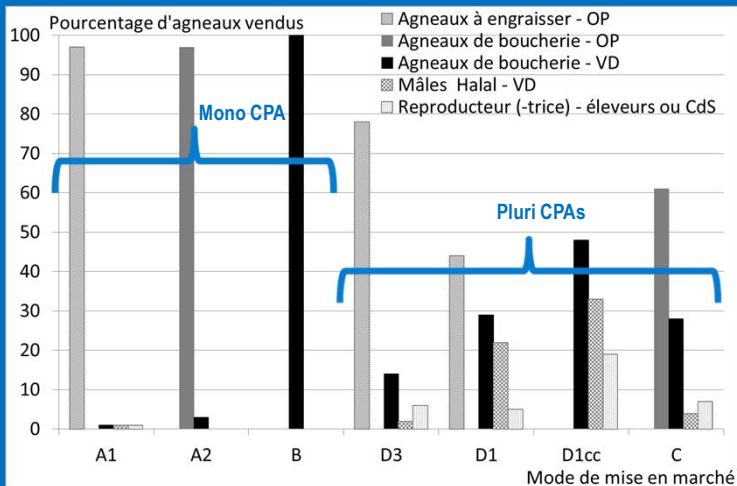
50 enquêtes en élevage en 2009 (vallées cévenoles) et 2010-2011 (ensemble du Languedoc-Roussillon)
 Analyse multivariée
 Elaboration d'une typologie des modes de mise en marché

Les modes de mises en marché décrit par l'utilisation d'un ou plusieurs couples produit-acheteur (CPA)

Résultats

7 exploitations stylisées sur les choix de modes de mise en marché

OP: organisation de producteur
 VD: vente directe
 CdS: Centre de Sélection



Différentes logiques d'élaboration de la performance économique

| Style | Prix moyen de l'agneau par exploitation stylisée |
|-------|--|
| A1 | 104 |
| A2 | 162 |
| B | 283 |
| D3 | 132 |
| D1 | 192 |
| D1cc | 252 |
| C | 197 |

Base 100= prix de l'agneau à engraisser

VD: prix corrigé des charges spécifiques, sans considérer la charge de travail supplémentaire

Le style « A2 » marque une logique fondée sur le choix d'un CPA pour **augmenter le prix unitaire de l'agneau** (agneaux de boucherie, parfois en démarche qualité vendu à une OP)

Le style « D3 » illustre une logique marquée par le choix de plusieurs CPA pour **augmenter le prix moyen de l'agneau**

Le style B correspond au choix d'un **type de circuit très rémunérateur**: la vente directe

| Style | Coût alimentaire moyen par exploitation stylisée |
|-------|--|
| A1 | 104 ou < |
| A2 | 209 |
| B | 209 |
| D3 | 125 |
| D1 | 169 |
| D1cc | 221 |
| C | 210 |

Base 100= coût alimentaire lié à la production d'agneau à engraisser

Le style A1 peut être travaillé pour **limiter les coûts de production**

Les styles D1, D1cc et C combinent **une ou plusieurs logiques** d'élaboration de la performance économique

Conclusion

Des logiques d'élaboration de la performance économique choisies de manière exclusive ou en combinaison
D'autres déterminants existent pour faire un choix de mode de mise en marché (Nature des risques à gérer et type de flexibilité de l'exploitation agricole à favoriser, choix et contraintes en matière d'organisation du travail, conceptions différentes du métier d'éleveur, insertion dans différents types de réseaux sociaux, situation géographique et histoire personnelle...)