



**HAL**  
open science

# Motivations des éleveurs ovins pastoraux à produire en Bio. Adaptations et difficultés

Elisabeth Lécivain, Marc Vincent

## ► To cite this version:

Elisabeth Lécivain, Marc Vincent. Motivations des éleveurs ovins pastoraux à produire en Bio. Adaptations et difficultés. DinABio 2013, Nov 2013, Tours, France. pp.143-144, 2013. hal-02744499

**HAL Id: hal-02744499**

**<https://hal.inrae.fr/hal-02744499>**

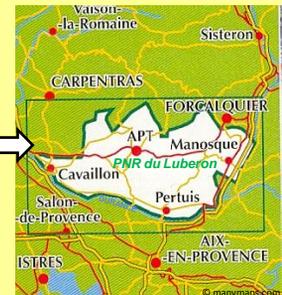
Submitted on 3 Jun 2020

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## Motivations des éleveurs ovins pastoraux à produire en Bio Adaptations et difficultés

Elisabeth LECRIVAIN et Marc VINCENT, Inra – Ecodéveloppement, Avignon [lecrivain@avignon.inra.fr](mailto:lecrivain@avignon.inra.fr)



Analyse d'enquêtes semi directives :  
31 éleveurs dont 23 bio  
en vallée de la Drôme et...  
...sur le territoire du PNR du Luberon

Un élevage ovin Bio qui suscite des attentes auprès des...

Ph. R Dureau

Consommateurs : améliorer et soutenir les pratiques d'élevage

Coopératives : gérer la concurrence entre SOQ et filière Bio

Éleveurs : obtenir la reconnaissance des pratiques Bio et mieux vendre

Pouvoirs publics : réduire les freins au développement du Bio

### Objectifs et enjeux :

- 1 - Comprendre les motivations et freins au développement du Bio chez les éleveurs pastoraux
- 2 - Repérer des éléments qui caractérisent les particularités de l'élevage Bio



Résultats : Deux conceptions de l'élevage Bio liées aux modes de commercialisation

### Éleveurs « en groupement » en Bio (8 éleveurs)

- Coopératives de vente liées à un abattoir industriel
- Label Rouge et certification AB y sont en concurrence
- Critères dominants de conformation et d'état d'engraissement des carcasses (Label Rouge ou non)
- Élevage et finition des agneaux en bergerie
- Ramassage des agneaux par la coopérative

Métier d'éleveur au sens « strict »

### Éleveurs « indépendants » en Bio (15 éleveurs)

- Vente directe souvent liée à un abattoir de proximité
- Formats de carcasse hétérogènes
- Pâturage des agneaux influençant les qualités bouchères et organoleptiques
- Éthique d'élevage renforcée et revendiquée (comme être proche des animaux)
- Retour direct de la part des consommateurs apprécié

Métier d'éleveur en lien avec les consommateurs

### Conclusions

La qualité des agneaux produits est seulement jugée sur l'état des carcasses (conformation, état de gras, couleur de la viande).

#### Le cahier des charges Bio actuel

- ❖ est souvent critiqué pour son peu d'exigences
- ❖ permet une conversion facile
- ❖ mais ne prend pas en compte les pratiques de pâturage et les valeurs éthiques des élevages

### Perspectives

Ces pratiques et ces valeurs, rencontrées chez les éleveurs pastoraux, et qui correspondent aux fondements de l'AB pourraient :

- contribuer à améliorer le cahier des charges de l'AB
- permettre de mieux lier qualité de la viande et modalités d'élevage

