



HAL
open science

Quelle information accompagne la distribution des Compléments Nutritionnels Oraux (CNO) à l'hôpital : un état des lieux

Marie-Claude Brindisi, Ousrat Chanfi, Clémentine Hugol Gential, Stephanie Chambaron, Corinne Buisson, Virginie van Wymelbeke, Claire Sulmont-Rossé

► To cite this version:

Marie-Claude Brindisi, Ousrat Chanfi, Clémentine Hugol Gential, Stephanie Chambaron, Corinne Buisson, et al.. Quelle information accompagne la distribution des Compléments Nutritionnels Oraux (CNO) à l'hôpital : un état des lieux. Journées Francophones de Nutrition (JFN), Nov 2019, Rennes, France. 1 p., 2019. hal-02788059

HAL Id: hal-02788059

<https://hal.inrae.fr/hal-02788059>

Submitted on 5 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

QUELLE INFORMATION ACCOMPAGNE LA DISTRIBUTION DES COMPLÉMENTS NUTRITIONNELS ORAUX (CNO) À L'HÔPITAL ? UN ÉTAT DES LIEUX

M-C Brindisi^{1,2}, O Chanfi¹, C Hugol-Gential³, S Chambaron¹, C Buisson²,
V Van Wymelbeke^{1,2}, C Sulmont-Rossé¹

¹ CSGA, AgroSup, CNRS, INRA, Univ. Bourgogne Franche-Comté, F-21000 Dijon, France

² CHU François Mitterrand, Centre Gériatrique Champmaillot, F-21000 Dijon, France

³ Université de Bourgogne, Laboratoire CIMEOS (EA4177), Maison des Sciences de l'Homme de Dijon.



Bien que l'efficacité des Compléments Nutritionnels Oraux (CNO) ait été prouvée dans de nombreuses situations cliniques, leur utilisation en milieu hospitalier se heurte à des problématiques de prescription, de distribution et d'observance. L'objectif de l'étude était de faire un état des lieux des informations données par le personnel soignant aux patients lors de la distribution des CNO et d'étudier les représentations des patients vis-à-vis de ces produits.

OBSERVATION



Un observateur neutre a suivi les équipes de service et consigné tous les échanges verbaux entre soignants et patients lors de la distribution des CNO.

Au total, 221 observations ont été réalisées dans 5 services hospitaliers (n=90 patients, dont 69% de plus de 65 ans).

	%	Exemples
Rien	41%	Le personnel dépose le plateau sans rien dire à la personne
Service hôtelier	43%	« Bon appétit ! », « Voilà pour vous »
Produit	6%	« Je vous apporte votre boisson de l'après-midi »
Marque	4%	« Voici votre petit Fortimel » « Votre Fortimel, monsieur »
Fonction du CNO	3%	« C'est la boisson enrichie, il faut la boire » « Ce sont des boissons hyperprotéinées »
Autres	3%	« Le Délicat, vous ne l'avez pas bu ce matin ? » « Essayez de les prendre ! »

Dans 84% des cas, le CNO est apporté au patient sans aucune référence verbale au produit. Le CNO est posé sur le plateau du petit-déjeuner ou déposé dans la chambre lors des collations sans aucun mot permettant au patient de repérer le CNO comme un élément distinctif des aliments qui composent le plateau. Dans 74% des observations réalisées, le CNO est ramassé sans interroger le patient sur sa consommation

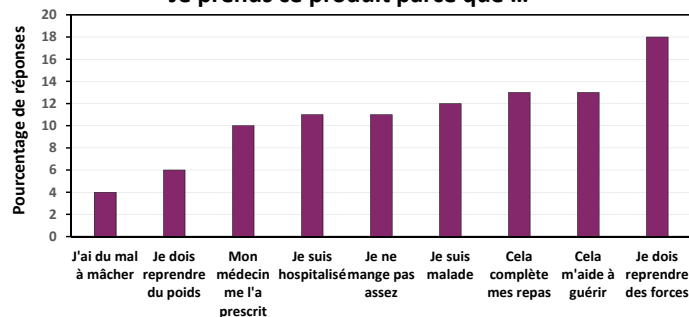
ENQUÊTE



Un expérimentateur a interrogé 41 patients dans le cadre d'un entretien semi-directif (61% de femmes ; 65-94 ans ; âge moyen : 79 ans).

Des questions ouvertes et fermées portaient sur la représentation des CNO : c'est quoi ? À quoi ça sert ?

Je prends ce produit parce que ...



Au cours de la phase d'enquête, 66% des patients déclarent ne pas avoir reçu d'information sur le CNO. Pour 71% des patients, le CNO est un « complément alimentaire » qui permet de « compléter/rééquilibrer l'alimentation » (39%) ou « d'aller mieux » (34%). Seuls 29% des participants l'associent à une perte d'appétit, de poids ou à la dénutrition et 27% ne savent pas du tout à quoi sert ce produit.

Notre étude souligne le manque d'information donnée aux patients concernant les objectifs thérapeutiques et les bénéfices cliniques attendus des CNO, ce qui peut au moins partiellement expliquer la faible observance associée à ces produits. Le moment de la distribution devrait être un moment clé permettant la diffusion de ces informations.

Tenez, la petite boisson de l'après-midi !

Et voilà Madame !

Ca a été prescrit !

Il ne reste que chocolat, ça va ?

Ce sont des crèmes !

Essayez de le prendre.

C'est le cocktail de vitamines !

C'est un complément alimentaire.

Cette étude fait partie du projet RENESSENS (ANR-13-ALID-0006-02)

<https://www2.dijon.inra.fr/senior-et-sens/index.php>

Cette étude ne fait l'objet d'aucun conflit d'intérêt.