

8th Annual IFAMA World Conference. International Food and Agribusiness Management Association (IFAMA)

## Estrategias para incursionar dentro del sector agroindustrial de la yuca en Panamá.

El caso de la Cooperativa de Servicios Múltiples la Solución de Sioguí, R.L.

Presentado por:

QUINTERO, Rosario



**SENACYT**  
Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación



Buenos Aires - Argentina, Junio 2018



# Producción de yuca en Panamá

Producción nal.  
**22,046**  
toneladas métricas  
anual

**19** años de experiencia  
**26** socios activos  
**11** socios productores  
**3,120** toneladas métricas  
de producción anual



## **Pregunta de investigación**

¿Cómo puede la Cooperativa de Servicios Múltiples La Solución de Sioguí, RL, obtener una mejor rentabilidad a través de la innovación utilizando los recursos y capacidades reales de la cooperativa?

# Obtención del **valor agregado**



Carimañolas



Snacks salados



Empanadas y tortillas



**La teoría permitirá** “*diagnosticar los puntos fuertes sobre los que construir o formular una estrategia (recursos y capacidades más valiosos) y los, puntos débiles (recursos y capacidades poco valiosos o que no se poseen en la cantidad y/o calidad necesarias)*”,

(López & Martin, 2016).

# Metodología aplicada:

## Entrevista desarrollada al presidente

- La primera parte fue una encuesta de preguntas cerradas.
- La segunda parte, correspondió de una entrevista con preguntas abiertas.

## Encuesta aplicada a los asociados

- Primera parte comprende datos generales del encuestado.
- Segunda parte: preguntas relacionadas a la perspectiva de la cooperativa.

## Respuestas de las encuestas realizadas **al presidente** de la **Cooperativa de Servicios Múltiples de Sioguí, R.L. (1y 2)**

Preguntas/variables	Respuestas
<p><b>Capacidades:</b> (habilidades, confianza, percepción de los asociados y estructura de cadena de yuca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Posee habilidades y experiencias (+)</li> <li><input type="checkbox"/> Buena confianza (+)</li> <li><input type="checkbox"/> Los asociados, no pueden explotar sus conocimientos (-)</li> <li><input type="checkbox"/> Poca organización estructural dentro de la cadena de yuca (-)</li> </ul>
<p><b>Rendimiento:</b> (producción, participación de los productores, competidores nacionales, ingresos económicos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Rendimiento bajo (-)</li> <li><input type="checkbox"/> Regular participación (-)</li> <li><input type="checkbox"/> Accesible mercado (+)</li> <li><input type="checkbox"/> Insuficientes competidores (+)</li> <li><input type="checkbox"/> Ingresos son bajos (-)</li> </ul>

## Respuestas de las encuestas realizadas **al presidente** de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Sioguí, R.L. (1y 2)

Preguntas/variables	Respuestas
<b>Recursos tangibles:</b> (Efectivo, deudas, equipo rodante y de oficina, edificio y mobiliario, utilería de oficina y de cocina)	<input type="checkbox"/> Capital monetario bajo (-) <input type="checkbox"/> Deuda por pagar (-) <input type="checkbox"/> Poca inversiones (-) <input type="checkbox"/> Activos propios (+)
<b>Recursos intangibles:</b> (conocimiento de contratos, valores morales, responsabilidad y participación de los asociados)	<input type="checkbox"/> Ignorancia en contratos comerciales (-) <input type="checkbox"/> Mejorar los diálogos (-) <input type="checkbox"/> Baja participación en reuniones (-) <input type="checkbox"/> Ausencia de equipo tecnológico (-) <input type="checkbox"/> Estructura ineficiente para la cadena de producción (-) <input type="checkbox"/> Mejorar el valor agregado (-) <input type="checkbox"/> No tienen marca registrada (-) <input type="checkbox"/> Alta satisfacción clientes (+)



## Respuestas de las encuestas realizadas a los **asociados** de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Siogú, R.L. (1)

Preguntas/variables	Respuestas
<b>Edad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las edades entre los 18-38 años representan el 12%; de 39-59 años el 44% y de 60-80 años el 44% (-)</li> <li><input type="checkbox"/> no existe mucha participación de jóvenes (-)</li> <li><input type="checkbox"/> Los miembros tienen experiencia que compartir (+)</li> </ul>
<b>Escolaridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 0% de analfabetismo (+)</li> <li><input type="checkbox"/> Gran porcentaje de estudios universitarios (+)</li> </ul>
<b>Disposición, disponibilidad y tipo remuneración por trabajar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Los socios entre 60 a 80 años, desearían trabajar medio tiempo (+)</li> <li><input type="checkbox"/> los socios más jóvenes tienen mayor disponibilidad (+)</li> </ul>
<b>Capacidades o Habilidades</b> (áreas: tecnológicas, administración , agrícolas, distribución, ventas o ninguna)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Alto porcentaje de colaborar dentro de temas administrativos (+)</li> </ul>

**Respuestas de las encuestas realizadas a los **asociados**  
de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Sioguí, R.L. (2)**

<b>Preguntas/variables</b>	<b>Respuestas</b>
<b>Reputación del producto</b>	<input type="checkbox"/> Excelente calidad de yuca (+)
<b>Confianza con los distribuidores y vendedores que forman la cadena de producción de yuca</b>	<input type="checkbox"/> Excelente confianza entre todos (+)
<b>Evaluación de contratos comerciales realizados</b>	<input type="checkbox"/> Los atrasos de pago; inexistencia de contratos de venta (-)
<b>Transparencia en gestiones administrativas</b>	<input type="checkbox"/> mejora de “excelente”, en comparación a los años precedentes administrativos (+)

## Respuestas de las encuestas realizadas a los **asociados** de la **Cooperativa de Servicios Múltiples de Siogú R.L. (2.1)**

Preguntas/variables	Respuestas
<b>Evaluación sobre el presidente de la cooperativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mayor independencia en sus decisiones (-)</li> <li><input type="checkbox"/> Carecen de información actualizada (-)</li> <li><input type="checkbox"/> Desean tener una mayor participación (-)</li> </ul>
<b>Motivación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tienen beneficios para su producción, capacitaciones técnicas y administrativas (+)</li> <li><input type="checkbox"/> Baja participación del IPACOOOP, influye negativamente entre los asociados en asistir a reuniones (-)</li> </ul>

# Objetivos de la teoría de recursos y capacidades

- ¿Cuáles son los recursos y capacidades que otorgan **mayor potencial** para la generación, sostenimiento y apropiación de la ventaja competitiva en la cooperativa de Sioguí?

Maquinaria, financiamiento y aportes económicos, buena reputación y capacidad diversa entre sus socios.

- ¿Cuál es el **déficit o carencias** que la empresa tiene en su dotación actual?

Deficiente gestión, mejorar e incentivar las habilidades, mejorar estructura cooperativa.

- ¿Cuáles pueden ser las **necesidades futuras** de nuevos recursos y capacidades?

Jóvenes, mayor capacitación, nuevos mercados, nuevos productos.

# Estrategias de **recomendación**



- **Reafirmar el rol** de la cooperativa
- **Mejorar las relaciones** entre el presidente y los asociados  
( deben ir a las reuniones para tener una mayor participación en la toma de decisiones)
- **Realizar reuniones** para discutir de las capacidades a desarrollar y clasificarlas entre sus socios  
(en gestión, utilización de las maquinas, reciclaje de los desechos ...)
- **Ampliar las capacitaciones** en técnicas agrícolas y administrativas (con mayor participación del IPACOOOP e/o MIDA )
- **Comprar** nuevos equipos (maquina de empacado y plastificado al vacío)

# Conclusion

Para una empresa agroindustrial, **el éxito** de su entidad **dependerá** por el grado de **compromiso** que cada integrante pueda ofrecer, (Bruque Camara et al., 2002); (Lepak & Snell, 1999).



**Gracias por su atención**

