



HAL
open science

Les circuits courts alimentaires : entre marché et innovation sociale

Yuna Chiffolleau

► **To cite this version:**

Yuna Chiffolleau. Les circuits courts alimentaires : entre marché et innovation sociale. Editions Erès, 174 p., 2019, Sociologie Economique (Erès), 978-2-7492-6234-5. hal-02791769

HAL Id: hal-02791769

<https://hal.inrae.fr/hal-02791769v1>

Submitted on 5 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Table des matières

INTRODUCTION.....	7
Les circuits courts au cœur de questions de science et de société.....	8
Une recherche ancrée et au long cours.....	11
Un ouvrage en quatre temps.....	17
1. COMPRENDRE LE RENOUVEAU	
DES CIRCUITS COURTS	
DANS DES MODÈLES EN CRISE.....	19
La création du marché de Grabels, symbole d'une nouvelle étape pour les circuits courts ...	19
Des circuits de distribution inscrits dans une longue histoire.....	22
Un renouveau compris jusque-là en termes de « rupture ».....	25
Un renouveau à comprendre aussi en tant que processus de résistance.....	27
Le renouveau à l'agenda politique.....	31
Une analyse en termes de modèles de développement	34
Vers un changement d'échelle à travers la coexistence de différents modèles.....	43
Le temps des nouveaux leaders.....	51
2. QUESTIONNER LES IMPACTS DES CIRCUITS COURTS	
DANS L'URGENCE D'UNE TRANSITION.....	55
Maintenir une agriculture viable et à taille humaine.....	56

Réduire l'exclusion en milieu agricole	61
Favoriser une agriculture plus écologique.....	67
Prendre en compte de nouveaux indicateurs environnementaux	76
Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs..	80
Permettre un « prix juste »	85
Favoriser l'accès des plus démunis à une alimentation de qualité	89
Soutenir l'économie locale et le développement territorial	93
3. S'APPUYER SUR LES CIRCUITS COURTS	
POUR PENSER ET AGIR DIFFÉREMMENT.....	103
Un détour par le « succès » de l'économie collaborative	103
Une relecture par l'innovation sociale.....	109
Les circuits courts dans la transformation sociale, le cas d'Ici.C.Local.....	115
Routes et déroutes autour de la démocratie alimentaire	122
Les circuits courts comme nouveau modèle de business social.....	126
La problématique du changement d'échelle.....	129
4. CONTRIBUER AU PROJET DE LA SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE	
PAR L'ANALYSE DES CIRCUITS COURTS	135
Des réseaux et des institutions :	
analyser le marché dans une économie plurielle.....	135
Des réseaux et des dispositifs dans l'innovation (sociale) : construire la transition.....	142
Des réseaux et des personnes : dépasser les « déterminants » des pratiques sociales.....	148
CONCLUSION	
DES CIRCUITS DANS L'HISTOIRE	155
BIBLIOGRAPHIE	159