Numérisation et impression à la demande en bibliothèques

Mathieu Andro

▶ **To cite this version:**

Mathieu Andro. Numérisation et impression à la demande en bibliothèques. Cycle de formation au SGBm, Nov 2016, Bordeaux, France. 39 p. hal-02793276

HAL Id: hal-02793276
https://hal.inrae.fr/hal-02793276

Submitted on 5 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Numérisation et impression à la demande en bibliothèques

Mathieu Andro

Médiaquitaine - 10 novembre 2016

Introduction

Numérisation à la demande

Impression à la demande

Les origines du modèle économique

Les origines historiques du concept

1707 : accident de Cloudesley Shovell aux îles Scilly.

1714 : Longitude Act
20 000 livres pour calculer la longitude d'un navire.

Michael Dahl [Public domain], via Wikimedia Commons

Le libre service

1852 : “Au bon marché”.

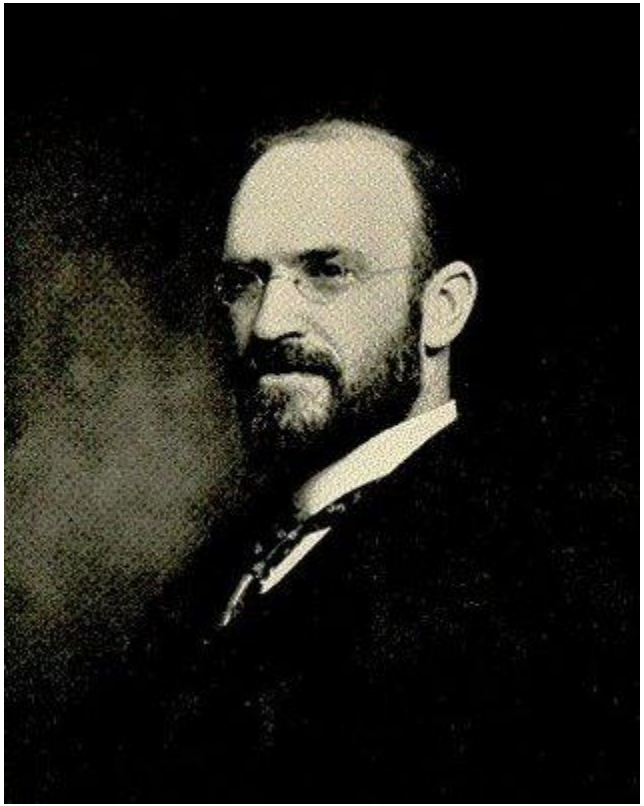
Le consommateur est intégré au processus de production

Fonds Boucicaut [CC0], via Wikimedia Commons

Le libre accès

1895 : James Duff Brown

Bibliothèque publique de Clerkenwell



L’invention de la souscription publique

1884 : statue de la Liberté.

Souscription publique : 125 000 personnes.

[Public domain], via Wikimedia Commons

Le modèle du “juste à temps”

Années 1950 : Taiichi Ōno (Toyota)

- ni stocks ni invendus
- flux tendus
- en fonction de la demande

externaliser auprès du consommateur, la décision de mise en production elle-même

Archivo:Taichii Ohno.jpg - es.wikipedia.org

Aujourd'hui : le crowdsourcing ?

Juin 2006, Jeff Howe, Wired Magazine.

Crowd = foule (des internautes)

\+ (out)**sourcing** = externalisation

Externaliser ou "profiter" des internautes ?

⟶ travail, compétences ou connaissances moins limitées.

⟶ argent (crowdfunding).

Vers une ubérisation des bibliothèques ?

Disparition de frontières

L'usager est à la fois consommateur d'un service et producteur d'une bibliothèque numérique.

amateur	expert
bénévole	professionnel
lecture	écriture
consommation	**production**

La numérisation à la demande

Le livre à la carte (Libris éditions)

- 1997 : BnF
- Ré-impression
- Pas la Réserve
- 140 commandes

Librissimo (Phénix éditions)

- 1999 : BM de Troyes puis BM Lyon et Poitiers
- Henri Le More
- Numérisation ET Impression à la demande
- 3 à 4 F la page imprimée
- Problème des devis non validés
- Début 2001 : une centaine de commandes par mois
- Alapage puis Amis de la BnF

Chapitre.com

- Juan Pirlot de Corbion
- BnF : 400 000 notices
- Entre 50 et 100 demandes de devis par jour
- Problème des devis :
  - travail important
  - n'aboutissent pas toujours
- YouScribe

Ebooks on Demand

- 2006
- boutons sur OPAC, SUDOC
- Une trentaine de bibliothèques en Europe dont, en France, la BIUS et la BNUS
- Cotisation : 1000 € / an
- Ateliers de numérisation
- Un livre : 53 € en moyenne
- Possibilité de POD

Les amis de la BnF

- Henri Le More
- 2 listes : suggestions de conservateurs / d'internautes
- Près de 8 numérisations par mois
- 6 mois entre paiement et mise en ligne
- 576 € par livre en moyenne (196 € après déduction fiscale de 66 %)
- Nom du "mécène" pendant 10 ans sur la notice

Yabé : Numalire

- Filippo Gropallo et Denis Maingreaud
- Labo de l'édition
- 2013
- 8 bibliothèques et 500 000 notices
- Arkhênum
- Print on Demand
- 150 devis, 36 numérisations

revealdigital.com et Lyrasis

- 2013
- Michigan
- Internet Archive, Sloan Foundation
- Gold Open Access

Fenixx

- Syndicat National de l'Edition
- 2014
- Jouve
- ReLIRE
- Ouvrage non tombés dans le domaine public mais non exploités
- Percevoir et répartir les droits patrimoniaux

Autres initiatives

- Maine Shared Collections Strategy
- Duke University Library
- l'International Amateur Scanning League
- unglue.it
- Archives Départementales des Hautes Alpes
- Ecole des Chartes "sauvez nos reliures"

La numérisation à la demande : pourquoi ?

- Proposer aux internautes d'en financer la numérisation
- Partager notre politique d'acquisition
- Se concentrer sur ce qui ne peut être numérisé par le privé
- Délégation de service public

La numérisation à la demande : pour qui ?

- Usagers : service de reprographie
- Bibliothèques :
  - proposer un nouveau service sans avoir à en supporter le coût
  - renforcer les programmes de numérisation
  - externaliser un travail ingrat
- Fondations : visibilité
- Investisseurs : trafic web (ROI)

L’impression à la demande

Electronic Library (eLib) et Higher Education Resources ON Demand (HERON)

Le premier ? (1995)

Amazon BookSurge (CreateSpace)

- 2009 : Université de Cornell
- 2010 : British Library, Bibliothèque du Congrès

Gallica et impression à la demande

- 2011 : Chapitre.com et Editions du Net
- 2013 : Hachette, Lightning Source (180 000 livres < 1900)
  - 20 000 commandes entre janvier et octobre
- Edilivre, The Book Edition et So Book

L'Espresso Book Machine

- 2006
- 8 millions de titres (Google, archive.org, HathiTrust, Lightning Source et Gallica)
- 46 000 euros
- Autopublication
- PUF

Autres initiatives

- Lulu publishing (lulu.com)
- Lightning source
- Virtual Bookworm
- Wingspan press
- iUniverse et Xlibris
- publie.net

L’impression à la demande : pourquoi ?

- Print on Demand (POD) : commander un fac-similé imprimé.
- Editeurs : produire en flux tendu, sans stocks ni invendus
- Délégation de service public (prestataire)
- Retour sur investissement

Une bibliothèque de type nouveau

- Constituée de livres demandés et imprimés par des lecteurs
- Just in case vs just in time
- Que restera-t-il de la politique documentaire ?

L’expérimentation Numalire

Numalire, projet de numérisation à la demande par crowdfunding

- Société Yabé
- 8 bibliothèques
- 500 000 notices bibliographiques
- 8 mois

Les acteurs du projet

- Bibliothèques
- Prestataires
- Usagers
- Mécènes
- Investisseurs

Marie-Lan Nguyen CC BY 2.0 fr via Wikimedia Commons

Résultats

- 414 demandes de devis pour 36 numérisations
- Question de viabilité
- Problème du devis
- Equilibre coûts humains et financements participatifs collectés

Propositions pour Numalire

- Numériser sans devis
- Diminuer les coûts
- Elargir à d'autres documents et pays
- Retours sur investissements
- Référencement
- Numériser sans convention

Conclusions

Des questions juridiques

- Les documents du domaine public et leur numérisation
- Quel statut juridiques pour les documents numérisés par crowdfunding ?
- La vente d'impression à la demande de livres numérisés par d'autres ?

Pour aller plus loin

- Andro, M., Rivière, P., Dupuy-Olivier, A., Gropallo, F., Maingreaud, D. (2014). Numalire, une expérimentation de numérisation à la demande du patrimoine conservé par les bibliothèques sous la forme de financements participatifs (crowdfunding). Bulletin des Bibliothèques de France, contribution du 2 octobre 2014, 9 p.
- Andro, M., Klopp, S. (2015). L'impression à la demande et les bibliothèques. Bulletin des Bibliothèques de France, contribution du 13 février 2015. 7 p.
- Andro, M. (2016). Crowdsourcing et bibliothèques numériques : expérimentations autour de Numalire, projet de numérisation à la demande par crowdfunding. Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication. Paris 8. 461 p.

Merci pour votre attention

Contact : mathieu.andro@versailles.inra.fr

Diaporama : http://tinyurl.com/jzc5fly