

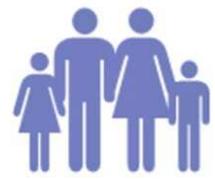


JOURNEE CEREL

25 juin 2015 . AGROCAMPUS OUEST - RENNES

www.cerel.org/jcerel

PLUS DE LAIT ... POUR QUOI FAIRE ET COMMENT FAIRE ?



* QUELS MARCHES POUR QUELS PRODUITS ?

* LA DIFFERENCIATION DES SYSTEMES LAITIERS: UN ATOUT
POUR REUSSIR ?

* RETOURS D'EXPERIENCES SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX
ET STRATEGIES DES GROUPES ETRANGERS
(Table Ronde animée par JM. SERONIE)



INSCRIPTION - PAF:70€

jean-pierre.callegari@agrocampus-ouest.fr

Tél - 02 23 48 59 24



JOURNEE CEREL 2015

« Plus de lait Pour quoi faire et Comment faire ? »

JEUDI 25 JUIN 2015, AGROCAMPUS OUEST

En partenariat avec



Avec la fin des quotas laitiers, une progression de la collecte de lait est attendue dans l'UE sur un marché communautaire déjà mature.

Ce colloque vise à prendre la mesure des évolutions et opportunités de marchés qui se dessinent à l'export.

- **Quels produits pour quels marchés? : Le point sur les perspectives de valorisation de la matière première lait et les scénarios de développement qu'elles induisent, les tendances de consommation, les adaptations industrielles et débouchés commerciaux à l'export.**
 - **La différenciation des systèmes laitiers : Un atout pour réussir? : Avantages comparatifs des modèles laitiers de l'Ouest pour répondre aux attentes des marchés, à la productivité des systèmes et à l'empreinte C du lait.**
-

Programme Journée Cerel 2015

9h30 – 9h50: Introduction: Produire du lait en Bretagne en 2020 : enjeux, objectifs et conditions de réussite : R. ESPINASSE (Chambres d’Agriculture de Bretagne)

Session 1: Quels marchés pour quels produits ?

Président de session: Y. TREGARO, FranceAgriMer

9h50-10h30: Le commerce extérieur de la France (intra et extra communautaire) en produits laitiers: V. CHATELLIER (INRA)

10h30 – 11h10: Les stratégies des groupes industriels Français sur les marchés: B. ROUYER (Chef du service économie CNIEL)

11h10 – 11h50: Les produits laitiers secs, d’une stratégie de report à un marché à forte valeur ajoutée: le point de vue de la Recherche : R. JEANTET (UMR INRA STLO/ Agrocampus Ouest).

11h50 – 13h30: Déjeuner

Session 2: La différenciation des systèmes laitiers : Un atout pour réussir ?

Président de session: JL. PEYRAUD, INRA.

13h30 -14h10: Expansion laitière en Irlande: opportunités et défis: C. LASCURETTES (National Dairy and Liquid Milk Committees Irish Farmers' Association)

14h10-14h50: L’Europe laitière : une diversité de modèles de production en situation de concurrence. Force ou handicap pour l’export ?

Ch. PERROT (Institut de l’Elevage)

14h50 - 15h30: Les systèmes laitiers économiquement, socialement et environnementalement efficaces pour produire du lait demain: I. SICOT et S. TIRARD (Chambres d’Agriculture de Bretagne)

15h30 – 16h30: Table Ronde : Retours d’expériences sur les marchés internationaux et stratégies des groupes étrangers :

Animée par JM. SERONIE (Consultant Agro-économiste).

Avec la participation de: NICO VAN OPSTAL (Ambassade des Pays Bas, Paris) ; FRANÇOIS ATTALI (Directeur Marketing Stratégique et R&D, SODIAAL) ; CATHERINE LASCURETTES (National Dairy and Liquid Milk Committees Irish Farmers' Association) ; BENOIT ROUYER (Chef du service économie CNIEL) ; CHRISTIAN GRINER (Directeur général adjoint LAITA).

Les diaporamas seront mis en ligne sur le site www.cerel.org/jcerel à partir du 7 juillet