



# JOURNEE CEREL

25 juin 2015 . AGROCAMPUS OUEST - RENNES

[www.cerel.org/jcerel](http://www.cerel.org/jcerel)

## PLUS DE LAIT ... POUR QUOI FAIRE ET COMMENT FAIRE ?



\* QUELS MARCHES POUR QUELS PRODUITS ?

\* LA DIFFERENCIATION DES SYSTEMES LAITIERS: UN ATOUT  
POUR REUSSIR ?

\* RETOURS D'EXPERIENCES SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX  
ET STRATEGIES DES GROUPES ETRANGERS  
(Table Ronde animée par JM. SERONIE)



**INSCRIPTION - PAF:70€**

[jean-pierre.callegari@agrocampus-ouest.fr](mailto:jean-pierre.callegari@agrocampus-ouest.fr)

Tél - 02 23 48 59 24



## **JOURNEE CEREL 2015**

**« Plus de lait .... Pour quoi faire et Comment faire ? »**

**JEUDI 25 JUIN 2015, AGROCAMPUS OUEST**

**En partenariat avec**



---

**Avec la fin des quotas laitiers, une progression de la collecte de lait est attendue dans l'UE sur un marché communautaire déjà mature.**

**Ce colloque vise à prendre la mesure des évolutions et opportunités de marchés qui se dessinent à l'export.**

- **Quels produits pour quels marchés? : Le point sur les perspectives de valorisation de la matière première lait et les scénarios de développement qu'elles induisent, les tendances de consommation, les adaptations industrielles et débouchés commerciaux à l'export.**
  - **La différenciation des systèmes laitiers : Un atout pour réussir? : Avantages comparatifs des modèles laitiers de l'Ouest pour répondre aux attentes des marchés, à la productivité des systèmes et à l'empreinte C du lait.**
-

## ***Programme Journée Cerel 2015***

**9h30 – 9h50: Introduction: Produire du lait en Bretagne en 2020 : enjeux, objectifs et conditions de réussite : R. ESPINASSE (Chambres d’Agriculture de Bretagne)**

**Session 1: Quels marchés pour quels produits ?**

***Président de session: Y. TREGARO, FranceAgriMer***

**9h50-10h30: Le commerce extérieur de la France (intra et extra communautaire) en produits laitiers: V. CHATELLIER (INRA)**

**10h30 – 11h10: Les stratégies des groupes industriels Français sur les marchés: B. ROUYER (Chef du service économie CNIEL)**

**11h10 – 11h50: Les produits laitiers secs, d’une stratégie de report à un marché à forte valeur ajoutée: le point de vue de la Recherche : R. JEANTET (UMR INRA STLO/ Agrocampus Ouest).**

**11h50 – 13h30: Déjeuner**

**Session 2: La différenciation des systèmes laitiers : Un atout pour réussir ?**

***Président de session: JL. PEYRAUD, INRA.***

**13h30 -14h10: Expansion laitière en Irlande: opportunités et défis: C. LASCURETTES (National Dairy and Liquid Milk Committees Irish Farmers' Association)**

**14h10-14h50: L’Europe laitière : une diversité de modèles de production en situation de concurrence. Force ou handicap pour l’export ?**

**Ch. PERROT (Institut de l’Elevage)**

**14h50 - 15h30: Les systèmes laitiers économiquement, socialement et environnementalement efficaces pour produire du lait demain: I. SICOT et S. TIRARD (Chambres d’Agriculture de Bretagne)**

**15h30 – 16h30: Table Ronde : Retours d’expériences sur les marchés internationaux et stratégies des groupes étrangers :**

***Animée par JM. SERONIE (Consultant Agro-économiste).***

**Avec la participation de: NICO VAN OPSTAL (Ambassade des Pays Bas, Paris) ; FRANÇOIS ATTALI (Directeur Marketing Stratégique et R&D, SODIAAL) ; CATHERINE LASCURETTES (National Dairy and Liquid Milk Committees Irish Farmers' Association) ; BENOIT ROUYER (Chef du service économie CNIEL) ; CHRISTIAN GRINER (Directeur général adjoint LAITA).**

***Les diaporamas seront mis en ligne sur le site [www.cerel.org/jcerel](http://www.cerel.org/jcerel) à partir du 7 juillet***