

L'eye-tracking intéresse l'agroalimentaire

Anaïs Lemercier, Genevieve Guillot, Philippe Courcoux, Claire Garrel, Thierry Baccino, Pascal Schlich

▶ **To cite this version:**

Anaïs Lemercier, Genevieve Guillot, Philippe Courcoux, Claire Garrel, Thierry Baccino, et al.. L'eye-tracking intéresse l'agroalimentaire : Actualité sur "la pratique de l'oculométrie au sein de la plateforme Chemosens du CSGA" diffusée par ADIT le 17 septembre 2014 sur le site internet bulletins-electroniques.com. 2014, 2 p. hal-02801294

HAL Id: hal-02801294
https://hal.inrae.fr/hal-02801294

Submitted on 5 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Coordonnées >>

Toute l'actualité :
France >>
Monde >>
Tous les rapports :
France >>
Monde >>

RSS BE France
Tous les flux rss >>

Les BE sur twitter
Les BE sur netvibes

BE France 293 >> 17/09/2014

Au coeur des régions

L'eye-tracking intéresse l'agroalimentaire

http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/76706.htm

Au sein de ChemoSens, la platefome que co-dirige Pascal Schlich, qui en assure la responsabilité scientifique, et Olivier Berdeaux, qui en est le responsable technique, une vingtaine de personnes mène des recherches, soit en physico-chimie, soit dans le domaine de l'analyse sensorielle. Parmi les techniques utilisées par cette équipe du Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation (CSGA) de Dijon, l'oculométrie, également appelée "Eye-tracking", qui permet d'enregistrer les mouvements oculaires. Si son utilisation reste encore anecdotique, elle pourrait à terme intéresser des entreprises cherchant à mieux connaître et comprendre le comportement des consommateurs face à leurs produits.



Crédits : arosoft

"La recherche que nous réalisons est avant tout méthodologique. Autrement dit, elle vise à développer des outils et des méthodes qui vont être utiles, notamment aux équipes du CSGA, mais également à des équipes extérieures, qu'elles soient publiques ou privées", explique Pascal Schlich, directeur de recherche à l'Inra. Cette volonté d'ouverture des responsables de cette plateforme, reconnue comme Plateforme Nationale Stratégique par l'Inra, conduit donc ChemoSens à collaborer avec des entreprises et parfois même à concevoir des méthodes qui sont ensuite commercialisées. "TimeSens" en est l'une des plus belles illustrations. Développée en interne, cette méthode dite de "Dominance Temporelle des Sensations" arrive aujourd'hui sur le marché sous la forme d'un logiciel dédié à l'acquisition et au traitement des données d'analyse sensorielle.

De son côté, l'oculométrie, "reste encore anecdotique par rapport à d'autres méthodes que nous utilisons", tient-il à souligner. Ainsi l'a-t-il découverte par le biais d'une thèse, celle de Sophie Meillon, aujourd'hui chercheuse au CSGA, que co-dirigeait Pascal Schlich et Marc Danzart. Réalisée dans le cadre de VDQA (Vins De Qualité à teneur réduite en Alcool), un projet labellisé par Vitagora et soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), elle avait notamment pour objectif d'évaluer l'impact de la réduction d'alcool sur la perception sensorielle des vins et sur l'acceptabilité par le consommateur. Et Pascal Schlich de rappeler

>> Sommaire

>> Suivant

<< Précédent

Partager cette page :
Tweeter
Partager
Partager
Partager

Version imprimable >>

Transmettre cette info par email >>

Recommander ce site à un collègue / ami >>

S'abonner au BE France >>

FAQ / foire aux questions >>

Conditions d'utilisation >>

que l'oculométrie, grâce à deux caméras infrarouge associées à un logiciel permet d'observer toutes les saccades des yeux pendant une certaine durée. "Nous avons pu ainsi mieux comprendre comment le consommateur regardait une étiquette de vin sur laquelle était indiqué le taux d'alcool et réagissait". On commençait alors à parler beaucoup du contenu émotionnel d'un produit.

C'est dans ce contexte qu'à l'occasion d'une seconde thèse Cifre, celle de Anaïs Lemercier, sur la pupillométrie, que Pascal Schlich a fait l'acquisition pour le compte du CSGA de cinq oculomètres dont le financement a été assuré par la Région Bourgogne, l'Inra et le groupe Pernod-Ricard. "Quelques-uns de mes collègues du CSGA, en particulier Benoist Schaal ou encore Dominique Valentin, utilisent l'oculométrie pour certains de leurs travaux. Mais nous, dans le sensoriel, nous y sommes venus plus récemment", observe-t-il. Cela dit, il est convaincu que l'oculométrie, déjà largement utilisée par le marketing, notamment pour optimiser les pages des sites web, pourrait être très utile aux entreprises du secteur agroalimentaire, que ce soit pour optimiser leur image aux yeux des consommateurs ou encore dans le cadre d'allégations santé. ChemoSens n'a-t-elle pas vocation à s'ouvrir sur l'extérieur ?

Pour en savoir plus, contacts :
- CSGA - Pascal Schlich - email : schlich@dijon.inra.fr
- Timensens - http://www.timesens.com

Rédacteurs : ADIT - Jean-François Desessard - email : jfd@adit.fr

Code brève ADIT : 76706

Origine : BE France numéro 293 (17/09/2014) - ADIT / ADIT - http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/76706.htm



[Plan du site | Données personnelles & politique de confidentialité | Limites de responsabilité | FAQ | Contacts]

[Page d'accueil | Découvrir | Consulter | Recevoir | Rechercher | Utiliser | S'exprimer]

bulletins-electroniques.com tous droits réservés - votre contact : François Moille

4444444001 999920140918 3333333061 1010101003 1010101020 2020202010 1111111048 55555550092014 6666666059 7777777001