



**HAL**  
open science

## Veille stratégique : une brique de l'intelligence économique

Marie-Helene Cathala, Caroline Falize, Marie-Colette Faure

### ► To cite this version:

Marie-Helene Cathala, Caroline Falize, Marie-Colette Faure. Veille stratégique : une brique de l'intelligence économique. Piloter un projet de veille stratégique : séminaire d'introduction, Feb 2013, Ivry sur Seine, France. 1 p., 2013. hal-02805816

**HAL Id: hal-02805816**

**<https://hal.inrae.fr/hal-02805816>**

Submitted on 6 Jun 2020

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

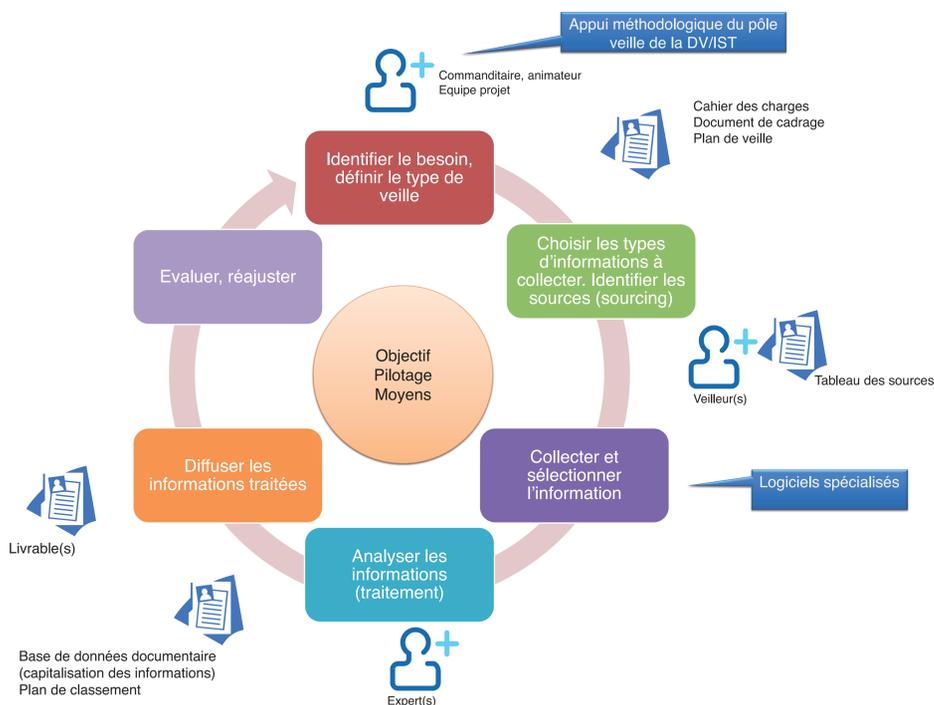


Marie-Hélène Cathala - INRA, ERIST, Centre Angers-Nantes

Caroline Falize - INRA, UMR MOISA, Montpellier

Marie-Colette Fauré - INRA, Département Santé Animale, Toulouse

### UN PROCESSUS PROACTIF ET CONTINU



### DÉFINITION

« Activité **continue** et en grande partie **itérative** visant à une **surveillance active** de l'environnement scientifique, technologique, juridique, commercial, sociopolitique pour en **anticiper** les évolutions ».

Norme AFNOR XP X 50-053 (avril 1998)

L'intelligence économique est une démarche qui englobe 3 notions distinctes :

- La veille stratégique,
- La sécurité de l'information et du patrimoine immatériel,
- Les actions d'influence.

L'information, au cœur de cette démarche, est au service de la stratégie des organisations (utilisation offensive et défensive de l'information).

L'intelligence économique fait l'objet en France d'une politique au niveau de l'État.

### FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

#### Organisationnels

- Analyse précise et spécifique des besoins,
- Diagnostic de l'existant en matière de pratiques informationnelles,
- Communication pour sensibiliser les futurs acteurs du projet,
- Actions de formation si nécessaire,
- Souplesse de l'organisation : veille adaptable et évolutive.

#### Ressources humaines

- Des acteurs bien identifiés : commanditaire impliqué, experts, veilleurs...
- Culture de réseau : cultiver l'apprentissage individuel et collectif, entretenir les interactions entre les acteurs (réunions du projet, séminaires...), impliquer et motiver...

#### Matériels

- Outils adaptés au projet et aux compétences des acteurs...
- Livrables : supports, format, périodicité de diffusion des informations

### POUR BIEN DÉMARRER

Pas de panique, on peut commencer petit. C'est même recommandé...

La veille est souvent structurante au sein d'un collectif, mais attention de ne pas en faire l'objectif principal (ce n'est pas un outil de management).

Veille? Etat de l'art? Analyse bibliométrique? L'étude des besoins est capitale pour établir les priorités.

Avez-vous identifié un interlocuteur privilégié qui fera l'interface entre les commanditaires et les chargés de veille ?

Avez-vous vraiment besoin de capitaliser les informations? La constitution d'une base de données structurée est coûteuse en temps...

### PÔLE VEILLE

l'assistance au montage de projets de veille stratégique

Pour en savoir plus : <https://intranet4.inra.fr/ist>

Rubrique Analyser/Veiller

ou

[contact-veille@listes.inra.fr](mailto:contact-veille@listes.inra.fr)