



HAL
open science

Etude sur les innovations-produits dans l'offre alimentaire : exemple des fibres

Pierre P. Combris, Raffaella Goglia, Marion Henini, Caroline Lafitte, Louis
Georges Soler, Marine Spiteri, Florence Stevenin, . Observatoire de La Qualité
de L'Alimentation

► To cite this version:

Pierre P. Combris, Raffaella Goglia, Marion Henini, Caroline Lafitte, Louis Georges Soler, et al..
Etude sur les innovations-produits dans l'offre alimentaire : exemple des fibres. [Rapport Technique]
2009. hal-02818708

HAL Id: hal-02818708

<https://hal.inrae.fr/hal-02818708>

Submitted on 6 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



OBSERVATOIRE DE LA QUALITE DE L'ALIMENTATION

(Oqali)

ETUDE SUR LES INNOVATIONS- PRODUITS DANS L'OFFRE ALIMENTAIRE : EXEMPLE DES FIBRES



ETUDE SUR LES INNOVATIONS-PRODUITS DANS L'OFFRE ALIMENTAIRE : EXEMPLE DES FIBRES

OBJECTIFS

Parallèlement aux études des secteurs, les équipes en charge de l'Oqali ont mené une étude sur les caractéristiques des nouveaux produits mis sur le marché, notamment en ce qui concerne la teneur en fibres. Elles ont travaillé à partir de la base de données GNPD (Global New Product Database), qui recense l'ensemble des innovations-produits.

Cette étude vise à lister :

- à partir de l'étiquetage nutritionnel des produits, les secteurs qui mettent sur le marché le plus de produits (en nombre de nouvelles références) avec une teneur en fibres supérieure à 3 g/100g ou à 1,5 g/100kcal ;
- les catégories de produits avec le nombre le plus élevé d'allégations « source de fibres » ou « riche en fibres ».

CONTEXTE

Les fibres appartiennent à la famille des glucides dans laquelle elles occupent une place particulière. En effet, elles ne sont que partiellement digérées par la flore abritée dans le tube digestif. De ce fait elles apportent peu d'énergie, à la différence des autres glucides.

Les sources essentielles de fibres dans l'alimentation occidentale sont les céréales (50% en France), les légumes (32%), les fruits (16%) et les légumes secs (3%). Plus les céréales sont complètes, plus elles contiennent de fibres puisque celles-ci sont concentrées dans l'enveloppe du grain (1).

Actuellement les apports moyens en fibres sont estimés à 18,8 g par jour chez les hommes et 16,4 g par jour chez les femmes (2). Ces niveaux restent inférieurs aux recommandations de 25 à 30 g par jour (3).

Le règlement (CE) n° 1924/2006 de l'Union européenne liste les allégations pouvant être utilisées et définit les conditions d'utilisation de chacune (4).

Dans le cadre de cette étude, on s'intéresse aux allégations suivantes :

« **Source de fibres** » : une allégation selon laquelle une denrée alimentaire est une source de fibres, ou toute autre allégation susceptible d'avoir le même sens pour le consommateur, ne peut être faite que si le produit contient au moins 3 g de fibres par 100 g ou au moins 1,5 g de fibres par 100 kcal.

« **Riche en fibres** » : une allégation selon laquelle une denrée alimentaire est riche en fibres, ou toute autre allégation susceptible d'avoir le même sens pour le consommateur, ne peut être faite que si le produit contient au moins 6 g de fibres par 100 g ou au moins 3 g de fibres par 100 kcal.

METHODOLOGIE

Les différentes catégories d'aliments utilisés

Les produits alimentaires ont été regroupés en 34 catégories d'aliments constituées à partir des critères de classification de la base de données GNPD. Toutes les catégories d'aliments ont été conservées, l'objectif étant d'avoir un aperçu global des teneurs en fibres des produits alimentaires.

Tableau 1 : Liste des catégories d'aliments (www.gnpd.com)

	Catégorie	Exemples
Fruits et légumes	Fruits et légumes	Fruits surgelés, en conserves, crus, cuits, au sirop, en compote, jus de fruit 100 %, légumes crus ou cuits, en conserves, surgelés
Mets d'accompagnements	Produits à base de pomme de terre, semoule, céréales	Purée, plats à base de pomme de terre, frites, pommes sautées, pommes noisettes... couscous, céréales, lentilles, haricots secs...
	Pâtes, riz	Pâtes, pâtes fraîches, riz
Boulangerie	Gâteaux, pâtisseries	Biscuits/cookies sucrés, gâteaux, pâtisserie et produits sucrés
	Pain & boulangerie	Biscottes, pain de mie, brioche, pain au lait, chapelure, farine...
	Biscuits salés/crackers	
Céréales petit-déjeuner	Céréales petit-déjeuner	
Repas préparés et plats principaux	Sandwichs pré-emballés	Sandwichs, croque-monsieur, hot dog, hamburger
	Kit repas, pâtes, nouilles & riz instantanés	Riz et pâtes instantanés, goûter
	Mets à base de pâte	Feuilletés, tartes salées, pizzas, crêpes, surgelés, frais
	Repas préparés/cuisinés	En conserves, surgelés, frais
	Salades	Fraîches, en conserves, surgelées
Soupe	Soupe déshydratée	
	Soupe liquide	
Produits laitiers, produits à base de lait végétal, matières grasses ajoutées	Lait, yaourt	Lait aromatisé, nature, concentré sucré et non sucré (liquide, poudre), yaourt en pot, yaourt à boire et boissons lactées fermentées, autres produits laitiers liquides
	Produits à base de lait végétal	Boissons à base de riz/noix/céréales/soja, yaourts soja

	Catégorie	Exemples
	Beurre, matière grasse, fromages	Fromages blancs, fromages frais, fromages secs, beurre, crèmes, margarine & autres mélanges, matière grasse & saindoux
Produits transformés à base de poisson, viande et œufs	Produits transformés à base de poisson, viande et œufs et substituts	Poissons frais et cuits surgelés, préparés, en conserves, Viandes rouges, volailles, gibier, abats, crus, préparés, surgelés, charcuteries, tofu
Sucre et produits sucrés	Bonbons et gommes sucrés	
	Confiserie au chocolat	Tablettes, confiserie au chocolat, chocolat de comptoir, chocolat de fêtes
	Desserts et crèmes glacées	Sorbets, glaces (bûches, pots, barres glacées)
	Pâtes à tartiner sucrées	
En-cas	Barres snacks, énergétiques et céréalières	
	En-cas salés	Chips, pop-corn, mélanges apéritif
	En-cas à base de fruits, noix	Fruits secs, pâtes de fruits, noix (noix de cajou, pistaches, cacahuètes, etc.)
	En-cas à base de viande, hors d'œuvres/canapés	Amuses bouches, feuilletés, canapés à base de charcuterie, poisson, viande, (surimi, escargot, acras, samoussa)
Pâtes à tartiner salées	Pâtes à tartiner salées	Rillettes (viandes, poissons), foie gras, pâtés, guacamole, tarama, tapenade, etc.
Sauces et assaisonnements	Sauces et assaisonnements	
Aliments pour bébé	Aliments pour bébé	Biscuits & biscottes, céréales, en-cas, jus & boissons, lait maternisé/bouillie pour bébé, lait de croissance, plats & repas salés, produits à base de fruits, desserts et yaourts
Edulcorants et sucre	Edulcorants et sucre	
Boissons non alcoolisées	Boissons fruitées, jus, nectar	Aromatisées non gazeuses, concentrées, mélanges de boissons
	Boissons de sport, boissons en poudre, boissons énergisantes, autres boissons	
	Café glacé prêt à boire, malt et autres boissons chaudes, thé glacé prêt à boire, boissons gazeuses non alcoolisées	

Cette étude comprend 2 volets :

- Le premier volet dresse la liste des secteurs alimentaires qui présentent le nombre le plus élevé de nouveaux produits avec une teneur en fibres supérieure à 3 g/100g ou à 1,5 g/100kcal. Pour cela, les nouveaux produits sortis sur le marché ont été relevés sur trois années, 2006-2007-2008. A partir du tableau nutritionnel et pour chaque référence, l'information sur la teneur en fibres a été saisie de la façon suivante : non renseignée, 0, inférieure à 3 g/100g (ou à 1,5 g/100kcal), entre 3 et 6 g/100g (ou entre 1,5 et 3 g/100kcal) et supérieure à 6 g /100 g (ou à 3 g/100kcal).
- Le deuxième volet dresse la liste des secteurs alimentaires présentant le plus de nouveaux produits utilisant les allégations « source de fibres » et « riche en fibres ». Pour chaque produit, les informations sur la présence/absence d'allégations et le type d'allégation ont été relevées.
Ce volet a été réalisé uniquement pour l'année 2008.

RESULTATS

Volet 1

Le tableau 2 présente pour chaque année d'étude :

- le nombre de nouveaux produits mis sur le marché ;
- le nombre de nouveaux produits mis sur le marché, présentant une teneur en fibres comprise entre 3 et 6 g/100g (ou entre 1,5 et 3 g/100kcal) ;
- le nombre de nouveaux produits mis sur le marché, présentant une teneur en fibres supérieure 6 g/100g (ou à 3 g/100kcal).

Tableau 2 : Décompte des nouveaux produits mis sur le marché en 2006, 2007, 2008 et détail selon leurs teneurs en fibres

	2006	2007	2008
nombre de nouveaux produits	3297	3357	3271
nombre de produits ayant une teneur entre 3 et 6 g/100g (ou entre 1,5 et 3 g/100kcal) (%)	232 (7 %)	262 (7,8 %)	351 (10,7 %)
nombre de produits ayant une teneur > 6 g/100g (ou à 3 g/100kcal) (%)	133 (4 %)	145 (4,3 %)	166 (5,1 %)

Le nombre de nouveaux produits apparus en 2006, 2007 et 2008 est stable. La proportion des produits présentant une teneur en fibres comprise entre 3 et 6 g/100g (ou entre 1,5 et 3 g/100kcal) progresse sur l'ensemble des trois années : de 7% en 2006 à 10,7% en 2008. On observe la même tendance pour les produits ayant une teneur en fibres supérieure à 6 g/100g (ou à 3 g/100kcal) mais celle-ci est moins marquée : de 4% en 2006 à 5,1% en 2008.

Le tableau 3 présente le top 5 des catégories alimentaires au sein desquelles des produits ont été mis sur le marché avec une teneur en fibres comprise entre 3 et 6 g/100 g (ou entre 1,5 et 3 g/100kcal).

Tableau 3 : Top 5 des catégories alimentaires au sein desquelles des produits ont été mis sur le marché avec des teneurs en fibres comprises entre 3 et 6 g/100 g (ou entre 1,5 et 3 g/100kcal)

2006		2007		2008	
Catégories	nombre de produits par catégorie	Catégories	nombre de produits par catégorie	Catégories	nombre de produits par catégorie
Gâteaux, pâtisseries	23 sur 240 références soit 9,6%	Gâteaux, pâtisseries	32 sur 254 références soit 12,6%	Repas préparés et plats cuisinés	40 sur 173 références soit 23,1%
Repas préparés et plats cuisinés	22 sur 256 références soit 8,6%	Repas préparés et plats cuisinés	28 sur 194 références soit 14,4%	Desserts et crèmes glacées	37 sur 267 références soit 13,9%
En-cas salés	16 sur 79 références soit 20,3%	Desserts et crèmes glacées	20 sur 301 références soit 6,6%	En-cas salés	30 sur 89 références soit 33,70%
Desserts et crèmes glacées	13 sur 229 références soit 5,7%	Produits laitiers	19 sur 460 références soit 4,1%	Gâteaux, pâtisseries	27 sur 270 références soit 10%
Produits laitiers	13 sur 399 références soit 3,3%	Fruits et légumes	16 sur 119 références soit 13,4%	Boissons fruitées aromatisées	25 sur 174 références soit 14,4%

Les catégories des « gâteaux, pâtisseries », « desserts et crèmes glacées », « repas préparés et plats cuisinés » paraissent dans le top 5 pour les trois années. Ceci peut être expliqué par le rythme d'innovation du secteur et par la présence d'ingrédients céréaliers et de fruits et légumes dans la recette.

Le tableau 4 présente le top 5 des catégories alimentaires au sein desquelles des produits ont été mis sur le marché avec une teneur en fibres supérieure à 6 g/100 g (ou à 3 g/100kcal).

Tableau 4 : Top 5 des catégories alimentaires au sein desquelles des produits ont été mis sur le marché avec une teneur en fibres supérieure à 6 g/100g (ou à 3 g/100kcal)

2006		2007		2008	
Catégories	nombre de produits par catégorie	Catégories	nombre de produits par catégorie	Catégories	nombre de produits par catégorie

Gâteaux, pâtisseries	15 sur 240 références soit 6,3%	Céréales petit-déjeuner	18 sur 45 références soit 40%	Confiserie au chocolat	19 sur 137 références soit 13,9%
En-cas salés	12 sur 79 références soit 15,2%	Soupes	16 sur 53 références soit 30,2%	Soupes	19 sur 68 références soit 27,9%
Soupes	10 sur 58 références soit 17,2%	Gâteaux, pâtisseries	14 sur 254 références soit 5,5%	Céréales petit-déjeuner	17 sur 50 références soit 34%
Céréales petit-déjeuner	10 sur 42 références soit 23,8%	Fruits et légumes	12 sur 119 références soit 10,1%	Gâteaux, pâtisseries	15 sur 270 références soit 5,6%
Desserts et crèmes glacées	10 sur 229 références soit 4,4%	Confiserie au chocolat	11 sur 121 références soit 9,1%	Fruits et légumes	14 sur 112 références soit 12,5%

Les catégories « Gâteaux, pâtisseries », « Céréales petit-déjeuner » et « Soupes » apparaissent dans le classement sur les trois années. « Fruits et légumes » et « Confiserie au chocolat » apparaissent en 2007 et en 2008.

Le secteur des « **Gâteaux, pâtisseries** » est un secteur très dynamique : 240 à 270 produits sont sortis chaque année depuis 2006. En 2008, les produits respectant les critères d'utilisation des allégations « source de fibres » et « riche en fibres » représentent 15,6% des nouveaux produits.

D'autre part, la présence de fibres au sein des « **Confiserie au chocolat** » peut être expliquée par des produits à plus de 70% de cacao ou contenant des noix.

De même, certains ingrédients tels que la gomme d'acacia, l'inuline ou le thé vert peuvent apporter des fibres dans les « **Bonbons et gommes sucrées** ».

Volet 2

Les tableaux 5 et 6 ci-dessous permettent de comparer, pour l'année 2008, le nombre total de produits présentant une allégation nutritionnelle sur les fibres et les produits remplissant les conditions d'utilisation de ces allégations.

Tableau 5 : Nouveaux produits avec des allégations nutritionnelles sur les fibres

Nombre de produits avec allégations en 2008	Pourcentage par rapport au nombre total de produits (3271)
57	1,7%

Tableau 6 : Nouveaux produits susceptibles d'avoir des allégations nutritionnelles sur les fibres

Nombre de produits susceptibles d'avoir des allégations en 2008	Pourcentage de produits susceptibles d'avoir une allégation par rapport au nombre total de produits (3271)
517	15,8%

Enfin, le tableau 7 dresse le top 3 des catégories de produits qui utilisent les allégations nutritionnelles étudiées.

Tableau 7 : Nouveaux produits alimentaires ayant les allégations nutritionnelles « source de fibres » et « riche en fibres »

	« Source de fibres »	« Riche en fibres »
Nombre total de nouveaux produits ayant l'allégation	29	28
Nombre de catégories de produits ayant l'allégation	9	8
Top 3 de catégories de produits ayant le plus l'allégation (en nombre de produits allégués dans chaque catégorie)	Boulangerie (8), En-cas (7), Mets d'accompagnement (6)	Boulangerie (9), Céréales pour petit déjeuner (4), Mets d'accompagnement (4),

Le nombre de produit présentant une allégation « source de fibres » ou « riche en fibres » est faible : seulement 1,7 % des nouveaux produits, alors que le pourcentage de produits remplissant les conditions d'utilisation des allégations est de 15,8%. L'allégation nutritionnelle sur les fibres n'est donc pas systématique.

LIMITES DE L'ETUDE

Cette étude présente certaines limites liées à la méthodologie choisie ou à la présence de plusieurs produits sans étiquetage nutritionnel ou avec un étiquetage de type 1.

En effet, le raisonnement est basé sur le nombre de références et pas sur le pourcentage de produits au sein d'une catégorie. Ainsi, les secteurs plus innovants ont plus de chances de faire partie du top 5.

D'autre part, la quantité d'information nutritionnelle est très variable d'une catégorie à l'autre. Par exemple, pour l'année 2008, le taux de produits avec un étiquetage de type 2 varie de 5% pour les « édulcorants et sucre » à 86% pour les « barres snacks, énergétiques et céréalières ».

BIBLIOGRAPHIE

- (1) Ania - *Alimentation nutrition* - la lettre de l'Ania - N° 14 - Novembre 2007
- (2) Afssa - *INCA 2 – Étude Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires* - 2006-2007
- (3) Lairon et al (2001). *Fibres alimentaires*. In Martin et al. Apports nutritionnels conseillés pour la population française. 3^e éd. Tec&Doc, Paris.
- (4) Union Européenne - *Allégations nutritionnelles et conditions applicables à celles-ci* - Règlement n° 1924/2006 – Journal officiel de l'Union européenne – 18 janvier 2007

ANNEXES

ANNEXE 1 : TABLEAU RECAPITULATIF DES NOUVEAUX PRODUITS AVEC UNE TENEUR EN FIBRES SUPERIEURE A 3 G/100G OU A 1,5 G/100KCAL POUR 2006

Catégories	Nombre de nouveaux produits renseignés ayant une teneur en fibres > 3 g/100g ou > 1,5 g/100Kcal en 2006
Biscuits/cookies sucrés gâteaux, pâtisserie & produits sucrés	38 (240)
Céréales pour petit déjeuner	32 (42)
En-cas salés	28 (79)
Repas préparés/cuisinés	25 (256)
Soupes	24 (58)
Desserts et crèmes glacées	23 (229)
Produits laitiers	18 (399)
Pain & boulangerie	18 (60)
Fruits et légumes	17 (126)
Produits à base de pomme de terre, semoule, céréales...	14 (54)
Boissons fruitées/aromatisées non gazeuses, concentrés & mélanges de boissons, jus, nectar	13 (112)
Produits transformés à base de poisson, viande et œuf	11 (482)
Barres snacks, énergétiques et céréalières	9 (23)
Pâtes, riz	8 (121)
Salades	6 (31)
Confiserie au chocolat	5 (116)
Mets à base de pâte/en croûte, pizzas	5 (91)
Pâtes à tartiner sucrées	5 (79)
En-cas à base de fruits, noix	4 (20)
Biscuits salés/crackers	4 (14)
Aliments pour bébé	4 (67)
Autres boissons, boissons de sport, boissons en poudre, boissons énergisantes	2 (19)
Kits repas, pâtes, nouilles & riz instantanés	2 (38)
Sauces et assaisonnement	2 (231)
Café glacé prêt à boire, malt & autres boissons chaudes thé glacé prêt à boire, boissons gazeuses non alcoolisées	1 (38)
Bonbons et gommes sucrés	1 (82)
En-cas à base de viande hors d'œuvres/canapés	1 (81)
Sandwichs pré-emballés	1 (39)
Edulcorants et sucre	0
Pâtes à tartiner salées	0

ANNEXE 2 : TABLEAU RECAPITULATIF DES NOUVEAUX PRODUITS AVEC UNE TENEUR EN FIBRES SUPERIEURE A 3 G/100G OU A 1,5 G/100KCAL POUR 2007

Catégories	Nombre de nouveaux produits renseignés ayant une teneur en fibres > 3 g/100g ou > 1,5 g/100Kcal en 2007
Biscuits/cookies sucrés gâteaux, pâtisserie & produits sucrés	46 (254)
Repas préparés/cuisinés	30 (194)
Céréales pour petit déjeuner	28 (45)
Fruits et légumes	28 (119)
Soupes	27 (53)
Produits laitiers	24 (460)
Desserts et crèmes glacées	23 (301)
Boissons fruitées/aromatisées non gazeuses, concentrés & mélanges de boissons, jus, nectar	21 (148)
En-cas salés	20 (93)
Produits à base de pomme de terre, semoule, céréales...	20 (41)
Produits transformés à base de poisson, viande et œuf	17 (441)
Pain & boulangerie	16 (55)
Pâtes, riz	14 (97)
Confiserie au chocolat	13 (121)
Aliments pour bébé	12 (86)
Bonbons et gommes sucrés	10 (104)
Barres snacks, énergétiques et céréalières	10 (27)
Sauces et assaisonnement	8 (191)
Biscuits salés/crackers	5 (20)
En-cas à base de fruits, noix	4 (10)
Mets à base de pâte/en croûte, pizzas	4 (99)
En-cas à base de viande hors d'œuvres/canapés	4 (70)
Kits repas, pâtes, nouilles & riz instantanés	3 (24)
Café glacé prêt à boire, malt & autres boissons chaudes thé glacé prêt à boire, boissons gazeuses non alcoolisées	2 (59)
Sandwichs pré-emballés	2 (52)
Edulcorants et sucre	2 (33)
Autres boissons, boissons de sport boissons en poudre, boissons énergisantes	1 (19)
Pâtes à tartiner salées	1 (55)
Pâtes à tartiner sucrées	1 (45)
Salades	1 (23)

ANNEXE 3 : TABLEAU RECAPITULATIF DES NOUVEAUX PRODUITS AVEC UNE TENEUR EN FIBRES SUPERIEURE A 3 G/100G OU A 1,5 G/100KCAL POUR 2008

Catégories	Nombre de nouveaux produits renseignés ayant une teneur en fibres > 6 g/100g ou > 1,5 g/100Kcal en 2008
Repas préparés/cuisinés	44 (173)
Biscuits/cookies sucrés, gâteaux, pâtisserie & produits sucrés	42 (270)
Desserts et crèmes glacées	42 (267)
Fruits et légumes	36 (112)
En-cas salés	34 (89)
Pain & boulangerie	32 (110)
Céréales pour petit déjeuner	32 (50)
Soupes	30 (68)
Confiserie au chocolat	27 (137)
Autres boissons, boissons de sport, boissons en poudre, boissons énergisantes	27 (37)
Boissons fruitées/aromatisées non gazeuses concentrés & mélanges de boissons, jus, nectar	25 (174)
Produits laitiers	17 (345)
Barres snacks, énergétiques et céréalières	17 (35)
Pâtes, riz	15 (97)
Produits à base de pomme de terre, semoule, céréales...	15 (38)
Aliments pour bébé	15 (53)
Café glacé prêt à boire, malt & autres boissons chaudes thé glacé prêt à boire, boissons gazeuses non alcoolisées	13 (221)
Produits transformés à base de poisson, viande et œuf	10 (370)
Sauces et assaisonnement	9 (215)
Biscuits salés/crackers	8 (19)
Pâtes à tartiner sucrées	7 (47)
En-cas à base de fruits, noix	6 (20)
Kits repas, pâtes, nouilles & riz instantanés	4 (30)
Pâtes à tartiner salées	3 (36)
Mets à base de pâte/en croûte, pizzas	3 (58)
En-cas à base de viande hors d'œuvres/canapés	2 (48)
Salades	2 (26)
Sandwichs pré-emballés	1 (39)
Bonbons et gommes sucrées	0 (67)
Edulcorants et sucre	0 (20)