



HAL
open science

Prospective sectorielle et stratégie d'entreprise : l'exemple vitivinicole français

Patrick Aigrain, Guy Dejean, Hervé Hannin

► To cite this version:

Patrick Aigrain, Guy Dejean, Hervé Hannin. Prospective sectorielle et stratégie d'entreprise : l'exemple vitivinicole français. Séminaire de sensibilisation aux méthodes et pratiques de prospective au Luxembourg, Centre de Recherche Public Henri Tudor (CRP Henri Tudor). LUX.; Service Central de la Statistique et des Etudes Economiques (STATEC). LUX.; Observatoire de la Compétitivité du Grand-Duché de Luxembourg. LUX., Jan 2008, Luxembourg, Luxembourg. 16 p. hal-02820981

HAL Id: hal-02820981

<https://hal.inrae.fr/hal-02820981>

Submitted on 6 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

D'une prospective de filière aux décisions stratégiques de l'entreprise: un essai de « prospective stratégique » appliqué aux entreprises de la filière vitivinicole

Patrick Aigrain, Guy Dejean, Hervé Hannin



Problématique

un essai de « prospective stratégique »

Comment rendre les résultats d'une « prospective de filière », utilisables par les dirigeants d'une de ses entreprises, pour servir leurs décisions stratégiques ?



La démarche

La démarche est conduite en 2 temps :

1. Une étude prospective réalisée sur une filière (vitivinicole) est « déclinée » à l'échelle d'une entreprise (d'une prospective « macro » à une prospective « micro »)
2. Les résultats de la prospective à l'échelle de l'entreprise peuvent être intégrés à la démarche stratégique, comme outil d'aide à l'analyse et à la décision pour les dirigeants. (d'une prospective « micro » à une stratégie « micro »)



1. La déclinaison d'une prospective de filière

Une étude prospective conduite sur la filière VV a fourni un « modèle » général ;

A la demande d'une entreprise, ce modèle général permet d'éclairer ses particularismes :

Par réduction du modèle général aux éléments qui intéressent l'entreprise : c'est le « **bouturage** »

Par introduction de nouveaux éléments spécifiques : c'est le « **greffage** »



Le modèle se résume à une matrice d'influences –dépendance entre hypothèses retenues

La réalisation de l'hypothèse H3 influe, mais on ne peut préciser dans quel sens privilégié, sur l'occurrence de l'hypothèse H2

Influe sur

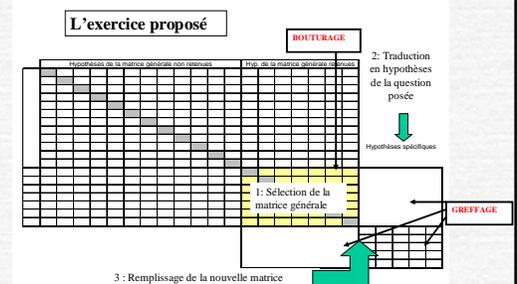
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
H1		0		0	0	0	0	0
H2	0		+/-	0	0	0	0	+
H3	0	0		0	0	0	0	0
H4	0	-	0		0	0	0	0
H5	0	0	0	0		0	0	0
H6	0	0	+	0	+		0	0
H7	0	+	0	0	0	0		0
H8	-	0	0	0	0	-	0	

La réalisation de l'hypothèse H1 influe négativement sur l'occurrence de l'hypothèse H8

La réalisation de l'hypothèse H5 influe positivement sur l'occurrence de l'hypothèse H6



Bouturage - Greffage



2. Application de la démarche prospective

La démarche a été appliquée en matière de :

- Politique économique
- Stratégie
- Management



STRATEGIES PUBLIQUES

- La démarche permet d'orienter les politiques de recherche de la puissance publique
- Exemple: Définition de la stratégie de recherche-développement de l'IFV (Institut Français de la Vigne et du Vin présidé par l'INRA) pour les 10 années à venir



POLITIQUE ECONOMIQUE

- La démarche permet d'harmoniser les orientations MACRO de la puissance publique avec la stratégie MICRO des entreprises
- et donc crée de la COHERENCE



STRATEGIES PARA PUBLIQUES

- La démarche permet d'orienter:
 - la recherche
 - les politiques de subvention
 - la communication institutionnelle
- Elle intéresse notamment les syndicats professionnels et interprofessions
Exemples: CCVF, BIVB, CIVP, Languedoc



STRATEGIES PARA PUBLIQUES

CCVF : Confédération des Coopératives Viticoles Françaises
définition des stratégies d'alliance entre grosses coop régionales pour aborder des marchés export

BIVB : Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne
Cohérence du positionnement des gammes de Vins de Bourgogne sur le marché mondial

Bassin de Production « Languedoc... »



STRATEGIES D'ENTREPRISES

- La démarche permet de servir de base à la définition des Stratégies Long Terme,
- Dans le cadre du paradigme de « L'Analyse Des Ressources »
- Exemples:
Multinationale de l'Agrofourniture, Buzet, ...



STRATEGIES D'ENTREPRISES

- ☛ Multinationale de l'Agrofourniture :
anticipation des mutations possibles de la viticulture (taille du vignoble, pratiques éco-compatibles et conseil...)
- ☛ Coopérative de Buzet :
Définition des stratégies technologiques et sociétales à l'horizon 10 ans



3. Limites de la démarche prospective

- ☛ - La démarche nécessite un investissement de départ important pour réaliser la phase de prospective macro
- ☛ - Elle n'est donc concevable que greffée sur un travail important financé par des organismes publics (INRA), para-publics (IFVV) ou de grandes entreprises (Agrofourniture)



- ☛ La rentabilisation de l'investissement passe par la démultiplication de la démarche
- ☛ Au niveau du passage de la prospective macro à la prospective micro
- ☛ Et du passage de la prospective micro à la stratégie micro



Conclusion

Les conclusions en matière de stratégie demeurent partielles à ce stade de l'étude

Mais l'apport au plan managérial est notable, par la dynamique de cohésion, et par la création du « sens » chez les dirigeants

