



Protéger efficacement la viande bovine de la peroxydation : de sa production à sa commercialisation

Denys Durand

► To cite this version:

Denys Durand. Protéger efficacement la viande bovine de la peroxydation : de sa production à sa commercialisation. Conférence dans le cadre des Journées Aliments Santé, Jun 2010, La Rochelle, France. hal-02824393

HAL Id: hal-02824393

<https://hal.inrae.fr/hal-02824393>

Submitted on 6 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



8^{ème} édition

JOURNÉES ALIMENTS & SANTÉ

Health & Food days

[Programme 2010]

Conférences et tables rondes
LA ROCHELLE - 16 et 17 Juin

Mercredi 16 Juin 2010
9h00 - 10h00

Conférence d'ouverture

La nutrition santé au rendez-vous de
l'alimentation durable : Visions croisées de la
Recherche, de l'Industrie et de la Distribution
Opening conference: Health and nutrition in
sustainable food: Diverse views from the worlds
of Research, Industry and Distribution

➤ Marline PADILLA, Directrice de Recherches en Economie,
IHEAM-IAMM (Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier)

➤ Bénédicte OBERTI, Nutritionniste en Santé Publique,
IHEAM-IAMM (Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier)

➤ Charles KLOBOUKOFF, PDG, Groupe LÉA NATURE

➤ Un représentant de la Grande Distribution



Programme des Tables Rondes / Round Table debates programme

Mercredi 16 Juin 2010 | Wednesday 16th June 2010



Ingrédients nutritionnels et fonctionnels :

Nouveaux ingrédients et innovations santé alimentaire

Nutritional and functional ingredients: new ingredients and innovations in food and health
Animateur : Pierre CHRISTEN, Chef de rubrique Ingrédients, Revue Process Alimentaire

10h30
à 12h30

- **Une alimentation plus saine en réduisant le sel, le sucre et les matières grasses : utilisation des substituts alimentaires**
Healthier foods by salt, sugar and fat reduction: using of substitutes
Cindy Beeren, Directrice du service Analyse Sensorielle et Sciences du Consommateur, **LEATHERHEAD FOOD RESEARCH**
- **Nouveaux ingrédients et nouvelles promesses santé : la vision d'un utilisateur dans le domaine du complément alimentaire**
New health food ingredients and innovations: a user's vision of food supplements
Laurent MALLET, Président Directeur Général, **PHYTHEA**
- **Quel avenir pour les extraits végétaux en tant qu'ingrédient fonctionnel ? Freins et solutions pour innover efficacement**
What future for vegetable extracts as functional ingredients? Braking factors and solutions for effective innovation
Benoît LEMAIRE, CEO d'**ACTIV'INSIDE**
- **Le retour aux protéines végétales pour minimiser l'impact environnemental de notre alimentation. Etude de cas : la protéine de pois par Roquette** / Returning to vegetable protein to minimise environmental impact of our food. Case study: pea protein by Roquette
Audrey TAFFIN, Responsable Développement Marché Europe Nutralys®, **ROQUETTE**
- **Du développement de process à la démonstration d'efficacité clinique, le succès d'une démarche innovante franco-qubécoise avec l'ingrédient nutraceutique InSea2™** / From process development to demonstration of clinical effectiveness, the success in French Quebec of an innovative approach using the nutraceutical ingredient InSea2™
Patrice DIONNE, Président Directeur Général, **INNOVACTIV INC**
Jean-Noël VILLEMEN, Directeur Marketing et ventes, **ALGUES ET MER**



Démarches de progrès nutritionnel :

Outils et moyens pour améliorer l'offre et l'information

Strategies nutritional progress: tools and means for improving provision and communication
Animateur : OQALI, Observatoire de la Qualité de l'Alimentation

14h00
à 16h00

- **Les chartes d'engagement de progrès nutritionnel : un référentiel de santé publique pour soutenir l'amélioration nutritionnelle de l'offre alimentaire** / Charters of commitment to nutritional progress: public health standards for improving nutrition in food
Michel CHAULIAC, Responsable du PNNS, **Direction Générale de la Santé**
- **Témoignages de 2 entreprises signataires d'une charte d'engagement de progrès nutritionnel**
Testimonials from two signatories to a charter of commitment to nutritional progress
Intervenant **BOULANGERIES PAUL**
Marie-Dominique QUILIGNON, Directeur Recherche, Développement et Qualité, **MARIE**
- **Choices : Méthode concertée des IAA pour l'amélioration de la qualité et de l'information nutritionnelle à l'international**
Choices: concerted method adopted by agri-food industries to improve nutritional quality and information on an international scale
Clémence ROBIN, Chargée de projet, **CHOICES INTERNATIONAL FOUNDATION**
- **Panorama des distributeurs internationaux illustrant leurs engagements nutritionnels au travers des produits de MDD**
Panorama of international distributors, illustrating nutritional commitments via distributor brand products
Philippe BRETON, Fondateur Dirigeant, **PHB CONSULTANTS**
Xavier TERLET, Dirigeant, **XTC WORLD INNOVATION**



Innovation nutritionnelle du champ à l'assiette :

Avances technologiques et maîtrise de la qualité à chaque étape

Nutritional innovation from field to plate: technological advances and quality controls at every step
Animateurs : Patrick ETIEVANT, Chef du département Alimentation Humaine, INRA / Laurent VEDRENNE, Coordinateur du réseau national RMT « Nutriprevius »

16h30
à 18h30

- **Mise en place de méthodes et d'outils pour prédire et maîtriser l'apparition de composés néoformés pendant la transformation industrielle des aliments** / Implementation of methods and tools for predicting and controlling the appearance of neogenic compounds during industrial food processing
Catherine BONAZZI, Coordinatrice du projet ANR-PNRA2006 REACTIAL, UMR1145 Ingénierie Procédés Aliments, **INRA-AGROPARISTECH**
- **Des technologies originales et efficaces d'un point de vue nutritionnel et environnemental sur toute la chaîne agroalimentaire**
Environmentally and nutritionally efficient novel technologies in the full agro-food chain
Huug DE VRIES, Coordinateur du projet Novel Q, **Centre technologique Alimentaire Wageningen**
- **Protéger efficacement la qualité de la viande bovine de la peroxydation, de son élaboration à sa commercialisation**
Effective protection of beef quality against peroxidation, from preparation to sale
Denys DURAND, Ingénieur de Recherche Projet LIPVIMUS, **INRA Clermont-Fd/Theix - Unité de Recherche sur les Herbivores - Equipe Nutriments et Métabolismes**
- **OPTIM'OILS : nouvelle approche des huiles végétales pour une valeur santé ajoutée**
OPTIM'OILS : new edible oils with a higher healthy value
Alain HUERTAS, Directeur R&D, **LESIEUR**
Anne ROSSIGNOL-CASTERA, Coordinatrice du projet **OPTIM'OILS**
- **Les légumes transformés : comment améliorer leur qualité nutritionnelle depuis la sélection variétale jusqu'à l'assiette du consommateur ?** / Processed vegetables: how to improve nutritional quality, from variety selection to consumer plate
Laurence DEPEZAY, Responsable Nutrition, **GROUPE BONDUELLE**



Communication et comportement nutritionnels :

Accorder son discours au niveau de compréhension du consommateur et aux supports d'information

Communication and behaviour in relation to nutrition: adjusting your message to the consumer's level of understanding and to the corresponding medium

Animateur : Jean Pierre POULAIN, Professeur de sociologie, Directeur du CETIA, Membre du CERTOP UMR-CNRS 5044

8h30
à 10h30

- **Quelles perceptions par les consommateurs des messages nutritionnels : résultats d'études françaises**
How consumers perceive nutritional messages: results of French research.
Sophie BOUYER, *Sous-directrice du Service Qualité de l'Alimentation, Direction Générale de l'Alimentation*
- **Les consommateurs européens utilisent-ils les informations nutritionnelles présentes sur les étiquettes des produits alimentaires ?**
Do European consumers use nutrition information on food labels ?
Intervenant **Conseil Européen de l'Information sur l'Alimentation (EUFIC)**
- **Impacts et rôles des médias dans la diffusion d'information Nutrition santé : analyse du discours et cas concrets**
Media influence on nutrition and health-related information: discourse analysis and case studies.
Serge MICHELS, *DG en charge des stratégies, AGENCE PROTÉINES*
- **Comment communiquer auprès des professionnels de santé : exemple du communiqué sur le camembert Président ?**
How to communicate with health professionals: example of Président camembert press release
Céline GRAYSON, *Docteur en Nutrition, AGENCE NUTRIFIZZ*
- **Quels bénéfices santé et attentes des consommateurs vis à vis des produits biologiques ?**
What are the health benefits and consumer expectations of organic produce ?
Laurence BECK, *Responsable R&D, DISTRIBORG GROUPE*
Charlotte OLLIER, *Responsable du Service Consommateurs et Diététicienne, DISTRIBORG GROUPE*



Compléments alimentaires :

Conséquences du règlement « allégations »

Food supplements: The consequences of claim-related regulations
Animateur : Philippe MILLET, Rédacteur en chef, revue Nutriform

11h00
à 13h00

- **Réglementation européenne des compléments alimentaires : les points clés à retenir sur la composition et les allégations**
European regulations on food supplements: key points on composition and health claims
Christophe RIPOLL, *Vice président exécutif R&D, NATURALPHA*
- **Etat du marché du complément alimentaire sur le circuit pharmaceutique et GMS**
Update on the food supplements market in pharmacies and supermarket specialised distribution
Intervenant **IMS FRANCE** / Intervenant **IRI FRANCE**
- **Nouvel acteur, nouvelle offre, nouveau circuit de distribution : cas des compléments alimentaires surgelés à base de plantes**
New players, new provision, new distribution channels: frozen plant products
Luc DARBONNE, *Président Directeur Général, LABORATOIRES DAREGAL SANTÉ*
- **Le positionnement des laboratoires pharmaceutiques dans le complément alimentaire**
Pharmaceutical laboratories and food supplements
- **Un circuit alternatif en pleine croissance : la vente des compléments alimentaires par Internet**
A growing alternative channel: buying food supplements on the Internet
- **Qui est le consommateur d'officine ? Quelles sont ses attentes dans le complément alimentaire ?**
Who is the dispensary consumer, and what are their demands in terms of food supplements?
Intervenants à confirmer



Règlementation Nutritionnelle :

Arrêt sur image sur une réglementation des allégations et de l'étiquetage en ébullition

Nutrition regulations: snapshot on the tumult of regulations on claims and labelling
Animateur : Antoine DE BROSSES, Avocat, Cabinet LOVELLS

14h30
à 16h30

- **La mise en œuvre pratique du règlement « Allégations »**
Practical implementation of the «Claims» regulation
Antoine DE BROSSES, Avocat, **Cabinet LOVELLS**
- **Allégations de santé : points clés du montage de dossier et utilisation**
Health claims: key points for setting up and working on a case
Véronique BRAESCO, *Directrice, VAB NUTRITION*
- **Comment l'industrie européenne défend sa réglementation ? Cas de l'alimentation spécifique pour les nourrissons et enfants en bas âge** / How does the European food industry uphold its regulations? Case study focusing on food for babies and young children
Louis VAREILLE, *Directeur des affaires scientifiques et réglementaires Europe et Afrique, DANONE Baby Nutrition*
- **Point réglementaire sur l'étiquetage nutritionnel**
Update on regulations for nutritional labelling
Antoine DE BROSSES, Avocat, **Cabinet LOVELLS**

➔ ➔ ➔ ➔ **Suivi d'un débat** / Debate



Informations générales

General informations

**Mercredi 16
Jeudi 17 juin 2010**
Espace Congrès
La Rochelle - France

**Wednesday 16
Thursday 17 June 2010**
Espace Congrès
La Rochelle - France

Droits d'inscription :

- Participation aux Rencontres d'Affaires et Tables Rondes comprenant déjeuners, dîner, pauses, visite de l'Espace Tendances et Innovations Produits :
 - 1er participant inscrit 650 euros HT.
 - A partir du 2ème participant : 450 euros HT.
- Présentation de ses savoir-faire sur le Pôle Exposition :
Stand de 6m² entièrement équipé : 450 € HT.

Date limite d'inscription : 21 mai 2010.

Pour toute inscription avant le 31 mars 2010 :
150 euros HT de remise sur le montant global de la facture.

Langue : français, traduction simultanée en anglais
pour les Tables Rondes.
Interprètes sur demande pour les Rencontres d'Affaires.

Accès WIFI gratuit

Informations générales :
www.aliments-sante.fr

Registration fees:

- Participation in Business Meetings and Round Tables including lunches, dinner, breaks, admission to the Trends and Innovations area:
 - 1st person registered: €650 ex. VAT.
 - As of the 2nd person registered: €450 ex. VAT.
- Presenting your expertise at the Exhibition Centre:
6m² stand full equipped : €450 ex. VAT.

Registration deadline: 21 May 2010.

Register before 31 March 2010 and save €150 on the total cost.

Languages: French, simultaneous interpretation in English for Round Tables.
Interpreters on request for Business Meetings.

Free WIFI access

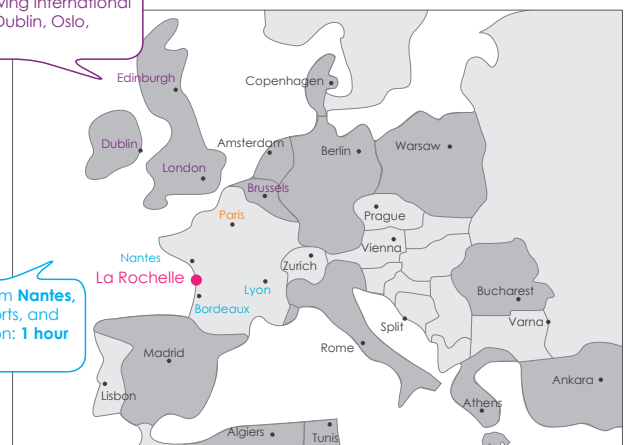
General informations:
www.aliments-sante.fr



Direct flights (average 1 hour 40 minutes) to La Rochelle from the following international airports: Brussels, London, Dublin, Oslo, Rotterdam and Edinburgh

Shuttles (bus or plane) from Nantes, Bordeaux, and Lyon airports, and from Poitiers railway station: 1 hour 30 minutes

La Rochelle is less than 5 hours from Europe's main capitals



Vos contacts privilégiés / Your special contacts:

Elodie Nardese / Julie Thomassery / Fatiha Rahmani
contact.jas@crittiaa.com

Organisateur / Organised by

Critt Agro-Alimentaire
POITOU-CHARENTES

CRITT Agro-Alimentaire Poitou-Charentes
Rue Charles Tellier - Z.A Technocéan
Chef de Baie 17000 La Rochelle
Tél. : 33 (0) 5 46 44 84 75 - Fax : 33 (0) 5 46 50 48 87

Partenaires financiers
Financial partners



En collaboration avec
In cooperation with



Partenaires techniques privilégiés
Special technical partners

