



HAL
open science

Calcul de moyennes périodiques et annuelles sur un sous ensemble des produits enregistrés dans le panel Secodip 2002

Christine Boizot-Szantai

► To cite this version:

Christine Boizot-Szantai. Calcul de moyennes périodiques et annuelles sur un sous ensemble des produits enregistrés dans le panel Secodip 2002. [0] 2005. hal-02830949

HAL Id: hal-02830949

<https://hal.inrae.fr/hal-02830949>

Submitted on 7 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Calcul de moyennes périodiques et annuelles sur un sous ensemble des produits enregistrés dans le panel Secodip 2002.

Barbara Bobon et Cécile Lepers sont venues dans les locaux de l'INRA d'Ivry sur Seine pour coder en biologiques/non biologiques les marques d'un certain nombre de produits enregistrés dans le panel Secodip 2002. Les produits qui ont été codés sont les suivants :

Alimentation pour bébé; Autres fromages avec code à barres; Beurre; Biscuits apéritifs; Biscuits sucrés; Boissons pour bébé; Café et chicorée; Camembert avec code à barres; Fromage de chèvre avec code à barres; Chocolat en tablette; Crème fraîche; Desserts frais; Emmental, Gruyère et Appenzel avec code à barres; Farine; Farine infantile; Fromages à consommer chaud avec code à barres; Fromages à pâte persillée avec code à barres; Fromages frais; Fromages sans code à barres; Lait frais ou UHT; Lait infantile liquide; Lait infantile en poudre; Margarine; Munster avec code à barres; Œufs conditionnés; Pâtes fraîches; Petits déjeuners pour bébé; Petits pots de fruits et desserts pour bébé; Petits suisses; Quenelles fraîches; Riz; Tartes salées fraîches avec code à barres; Thé et infusion; Traiteur frais avec code à barres; Yaourt et dessert longue conservation; Yaourts naturels ou aromatisés.

1 – Les produits biologiques dans Secodip

Parmi ces produits, certains sont décrits par une variable qui indique explicitement si ce sont des produits issus de l'agriculture biologique ou non. En comparant le nombre de produits biologiques obtenu par le codage effectué par Barbara Bobon et Cécile Lepers et celui obtenu par les variables Secodip descriptives des produits, on peut ainsi constater :

- A partir des marques seules, on ne repère pas la totalité des produits biologiques achetés par le ménage. Certaines marques qui n'ont pas pu être codifiées comme biologiques par Barbara Bobon et Cécile Lepers sont indiquées comme l'étant par Secodip* (Cf. tableau n°1).
- A l'inverse, les variables Secodip indiquant si un produit est issu ou non de l'agriculture biologique ne signalent pas de façon exhaustive ces produits. En effet, certains produits indiqués comme non biologique ou non renseignés par Secodip ont été codifié comme étant des produits biologique par Barbara Bobon et Cécile Lepers** (Cf. tableau n°1).

Tableau n°1 : Croisement entre le codage des marques et les relevés Secodip	Produit signalé comme n'étant pas biologique par Secodip	Produit signalé comme étant biologique par Secodip	Total des actes d'achats en 2002
Marques non biologiques	2 875 115	11751*	2 886 866
Marques biologiques	5186**	5 325	10 511
Doute sur le caractère biologique de la marque	7 994	1931*	9 925
<i>Total des actes d'achats en 2002</i>	2 888 295	19 007	2 907 302

Dans le tableau n°2 ci-dessous, on remarque qu'après correction des relevés Secodip par le recodage des marques, on obtient à la base moins de 1% d'observations correspondant à des produits biologiques sur l'ensemble des produits traités.

Tableau n°2 : Observations ayant été déterminées comme biologiques ou non à partir du codage des marques et/ou des relevés Secodip	Actes d'achats 2002	%
Produits non biologiques	2 875 115	98.89
Produits biologiques	24 193	0.83
Doute sur la marque et non signalé biologique par Secodip	7 994	0.27
<i>Total des actes d'achats en 2002</i>	2 907 302	100

Secodip travaille sur la base d'un échantillon de 8000 ménages qui enregistrent tout au long de l'année les achats alimentaires que le ménage rapporte à son domicile. L'année civile est divisée en treize périodes de quatre semaines chacune. Quand le ménage part en vacances ou n'envoie pas ses relevés d'achats électroniques, pendant une période estimée trop longue par Secodip, il est alors qualifié d'inactif et ses relevés d'achats n'entrent plus dans le calcul des moyennes de la période à laquelle correspond le déficit de réponses. Afin de conserver un échantillon ayant toujours la même structure socio-économique représentative de celle de la population française, Secodip attribue à chaque ménage un poids de redressement fonction de la période. Les résultats présentés dans la suite du document sont tous calculés pour les ménages actifs annuels ou périodiques. Les moyennes annuelles sont calculées sur la base des ménages actifs annuels déterminés à partir d'un vecteur de poids d'activité annuelle fourni à notre demande. Depuis 2001, Secodip n'utilise plus ce vecteur mais uniquement les vecteurs périodiques. Il faut également souligner, qu'utilisant nos propres formules de calcul, les résultats que pourrait obtenir Secodip avec les mêmes données peuvent être

légèrement différents des nôtres pour le niveau annuel comme pour le niveau périodique en ce qui concerne les pourcentages, le nombre de ménages acheteurs et les moyennes.

Les produits biologiques sont achetés dans plusieurs catégories de circuits de vente. Le tableau n°3 présente la part des achats de produits biologiques en magasins spécialisés. On constate que plus de 90% des achats de produits biologiques enregistrés dans Secodip ont été effectués en dehors de ces circuits. La plupart l'ont été en grande surface.

Tableau n°3 : Part des magasins spécialisés dans les achats de produits biologiques, calculées pour les ménages qui entrent en compte dans le calcul des moyennes			
	Nombre d'achats	% sans pondération	% avec pondération
Année 2002	1 249	6.39	6.64
Première période 2002	113	5.94	5.96
Deuxième période 2002	121	6.08	6.11
Troisième période 2002	99	4.77	5.03
Quatrième période 2002	124	6.75	7.51
Cinquième période 2002	100	4.97	5.21
Sixième période 2002	92	5.06	5.27
Septième période 2002	84	5.58	5.55
Huitième période 2002	94	6.76	6.93
Neuvième période 2002	73	5.19	4.54
Dixième période 2002	106	6.12	7.04
Onzième période 2002	111	5.89	6.27
Douzième période 2002	133	6.65	7.07
Treizième période 2002	107	6.43	6.58

2 – Quantités moyennes achetées annuellement et périodiquement par personne, ménages acheteurs seulement.

Le tableau suivant est un extrait d'un tableau plus complet¹. Le tableau n°4 présente les produits pour lesquels on observe au moins la présence de 50 ménages acheteurs différents pendant l'année. Les six produits achetés par le plus grand nombre de ménages sont les œufs conditionnés, le lait frais ou UHT, les yaourts naturels ou aromatisés, les produits traiteur frais avec code à barres, les biscuits sucrés et les thés et infusions. Des trente-sept produits codés par Barbara Bobon et Cécile Lepers, au cours de l'année, seulement la moitié (et seulement le quart à chaque période) est achetée par plus de 50 ménages différents. A titre d'exemple de lecture du tableau n°4, on peut dire que la consommation annuelle moyenne par personne si un produit biologique est acheté est de : trois boîtes de six s'il s'agit d'œufs conditionnés, 10 litres s'il s'agit de lait frais ou UHT, 1,8 kilogrammes s'il s'agit de farine, 1,7 kilogrammes s'il s'agit de yaourts naturels ou aromatisés, 1,6 kilogrammes s'il s'agit de yaourt, dessert longue conservation, 1 kilogramme s'il s'agit de beurre, 815 grammes s'il s'agit de desserts frais, 800 grammes s'il s'agit de fromages frais, 750 grammes s'il s'agit de riz . Les quantités achetées sont difficilement comparables entre elles car elles dépendent de la nature du produit.

Produits	Unité de mesure	Année 2002		Première période 2002		Deuxième période 2002		Troisième période 2002		Quatrième période 2002	
		Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes
Œufs conditionnés	unité	760	17.802	247	5.280	266	5.477	238	4.998	230	5.036
Lait frais et UHT	l	623	10.505	215	2.794	248	2.395	259	2.630	235	2.603
Yaourts naturels ou aromatisés	kg	445	1.664	105	0.652	109	0.564	119	0.556	118	0.522
Traiteur frais avec code à barres	kg	330	0.550	91	0.220	93	0.203	86	0.217	95	0.207
Biscuits sucrés	kg	289	0.418	58	0.133	63	0.213	83	0.178	72	0.144
Thé et infusion	kg	248	0.033	66	0.017	55	0.021	56	0.019	39	0.017
Desserts frais	kg	170	0.815	48	0.298	49	0.368	47	0.366	36	0.300
Farine	kg	164	1.766	39	0.688	58	0.716	39	0.634	37	0.651
Beurre	kg	146	1.018	55	0.216	51	0.229	46	0.227	47	0.265
Fromages frais	kg	130	0.807	25	0.392	26	0.374	23	0.369	33	0.296
Riz	kg	128	0.751	23	0.365	20	0.394	26	0.422	24	0.462
Yaourt, dessert longue conservation	kg	112	1.622	34	0.526	37	0.496	31	0.473	31	0.533
Alimentation pour bébé	kg	96	0.523	29	0.190	24	0.159	18	0.240	22	0.205
Camembert avec code à barres	kg	83	0.407	18	0.160	23	0.137	17	0.205	11	0.139
Fromages à pâte persillée avec code à barres	kg	65	0.064	6	0.049	4	0.066	4	0.050	7	0.040
Chocolat en tablette	kg	61	0.277	16	0.126	17	0.142	18	0.142	13	0.200
Crème fraîche	l	52	0.377	11	0.136	9	0.139	13	0.188	11	0.136
Petits pots de fruits et desserts pour bébé	kg	51	0.389	21	0.295	15	0.225	12	0.286	10	0.265

¹ Les moyennes annuelles et par période calculées pour chacun des produits codés par Barbara Bobon et Cécile Lepers sont dans l'annexe n°1. Toutes les moyennes, ensemble des ménages et acheteurs seulement y sont présentées. Les moyennes calculées sur quelques ménages, voir un seul ménage, n'ont pas de sens et ne sont indiquées qu'à titre d'information.

Tableau n°4 : Quantités moyennes par personne et par an ou période achetées pour les produits achetés par au moins 50 ménages différents dans l'année. (suite)				Cinquième période 2002		Sixième période 2002		Septième période 2002		Huitième période 2002		Neuvième période 2002	
Produits	Unité de mesure												
		Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes		
Œufs conditionnés	unité	247	5.259	239	4.922	184	5.466	198	5.551	186	5.589		
Lait frais et UHT	l	241	2.514	241	2.817	202	2.629	193	2.464	200	2.335		
Yaourts natures ou aromatisés	kg	131	0.593	108	0.625	94	0.583	88	0.585	97	0.549		
Traiteur frais avec code à barres	kg	99	0.211	89	0.208	73	0.209	61	0.208	66	0.237		
Biscuits sucrés	kg	73	0.153	62	0.189	48	0.168	49	0.225	59	0.164		
Thé et infusion	kg	49	0.023	37	0.018	26	0.019	32	0.018	29	0.023		
Desserts frais	kg	38	0.343	29	0.422	18	0.432	20	0.445	17	0.482		
Farine	kg	42	0.642	30	0.497	31	0.685	27	0.705	24	0.679		
Beurre	kg	50	0.309	52	0.283	50	0.248	34	0.276	47	0.270		
Fromages frais	kg	37	0.331	20	0.333	11	0.259	18	0.409	21	0.378		
Riz	kg	26	0.322	25	0.314	22	0.312	19	0.446	15	0.455		
Yaourt, dessert longue conservation	kg	38	0.410	36	0.520	30	0.506	21	0.639	33	0.547		
Alimentation pour bébé	kg	27	0.264	21	0.208	24	0.252	22	0.180	20	0.180		
Camembert avec code à barres	kg	23	0.186	9	0.236	15	0.250	14	0.259	8	0.200		
Fromages à pâte persillée avec code à barres	kg	11	0.044	6	0.045	3	0.063	6	0.044	7	0.055		
Chocolat en tablette	kg	13	0.114	12	0.138	11	0.084	12	0.112	12	0.148		
Crème fraîche	l	13	0.206	14	0.155	8	0.180	8	0.258	9	0.139		
Petits pots de fruits et desserts pour bébé	kg	12	0.340	16	0.256	12	0.315	10	0.257	6	0.307		

Tableau n°4 : Quantités moyennes par personne et par an ou période achetées pour les produits achetés par au moins 50 ménages différents dans l'année. (suite et fin)				Dixième période 2002		Onzième période 2002		Douzième période 2002		Treizième période 2002	
Produits	Unité de mesure										
		Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes	Ménages	Moyennes		
Œufs conditionnés	unité	218	5.237	250	5.032	261	4.959	221	5.245		
Lait frais et UHT	l	227	2.765	253	2.531	270	2.449	234	2.499		
Yaourts natures ou aromatisés	kg	123	0.539	110	0.606	117	0.612	105	0.608		
Traiteur frais avec code à barres	kg	80	0.258	70	0.225	74	0.235	56	0.237		
Biscuits sucrés	kg	55	0.169	59	0.192	61	0.187	45	0.156		
Thé et infusion	kg	33	0.017	42	0.017	55	0.018	39	0.017		
Desserts frais	kg	29	0.421	39	0.348	34	0.384	25	0.309		
Farine	kg	43	0.754	51	0.669	45	0.695	44	0.777		
Beurre	kg	43	0.247	54	0.270	57	0.250	47	0.294		
Fromages frais	kg	23	0.399	20	0.489	24	0.323	25	0.290		
Riz	kg	20	0.542	23	0.412	34	0.432	23	0.387		
Yaourt, dessert longue conservation	kg	45	0.432	37	0.516	40	0.428	24	0.497		
Alimentation pour bébé	kg	20	0.158	24	0.213	30	0.176	26	0.202		
Camembert avec code à barres	kg	13	0.104	21	0.146	19	0.194	16	0.134		
Fromages à pâte persillée avec code à barres	kg	13	0.043	18	0.046	9	0.046	10	0.065		
Chocolat en tablette	kg	13	0.070	21	0.091	21	0.112	16	0.123		
Crème fraîche	l	9	0.151	13	0.121	11	0.138	10	0.110		
Petits pots de fruits et desserts pour bébé	kg	7	0.256	9	0.159	15	0.120	12	0.146		

3 – Caractéristiques socio-économiques des ménages acheteurs

Pour chacun des six produits biologiques pour lesquels il y a le plus grand nombre d'acheteurs annuels, j'ai mis en évidence les caractéristiques des ménages qui influent positivement ou négativement sur la probabilité d'en acheter. Il s'agit du fait d'effectuer un achat et non d'en acheter en plus ou moins grande quantité.

Les variables explicatives² qui ont été retenues sont l'âge de la ménagère, la classe de revenu tenant compte du nombre de personnes au foyer, la possession d'automobile, le nombre de personne au foyer, le type d'habitat, la ZEAT Insee, la présence d'enfant de moins de 3 ans et de moins de 16 ans et le niveau de diplôme. Dans le tableau suivant seules les variables significatives avec un risque de se tromper de 5% et moins ont été retenues.

Tableau n°5 : Caractéristiques socio-économiques des ménages acheteurs de produits biologiques pour les produits ayant 5% d'acheteurs et plus par an.		
Produits biologiques	Caractéristiques ayant un effet positif sur la probabilité d'acheter	Caractéristiques ayant un effet négatif sur la probabilité d'acheter
Œufs conditionnés	Âge de la ménagère Ménage aisé Ménage de catégorie de revenu moyenne supérieure Ménage sans voiture Ménage habitant en région parisienne	Ménage modeste Chef de ménage de niveau certificat d'étude primaire
Lait frais et UHT	Âge de la ménagère Ménage aisé Ménage de catégorie de revenu moyenne supérieure Ménage habitant en région sud-ouest Ménage habitant en région centre est Ménage habitant en région méditerranée Chef de ménage de niveau supérieur à bac +2	Ménage habitant en zone rurale Chef de ménage sans diplôme
Yaourts natures ou aromatisés	Âge de la ménagère Ménage de catégorie de revenu moyenne supérieure Chef de ménage de niveau supérieur à bac +2	Ménage habitant en région bassin parisien Chef de ménage sans diplôme
Traiteur frais avec code à barres	Ménage de catégorie de revenu moyenne supérieure Ménage habitant Paris intra muros	Âge de la ménagère Ménage modeste Ménage habitant en zone rurale Ménage habitant en région parisienne Chef de ménage sans diplôme Ménage habitant en région nord
Biscuits sucrés	Ménage habitant en région méditerranée	Ménage habitant en zone rurale
Thé et infusion	Âge de la ménagère Ménage aisé Ménage de catégorie de revenu moyenne supérieure	Ménage habitant en région méditerranée Chef de ménage de niveau CAP

² Cf. Annexe n°2 pour le détail des variables explicatives et la modalité de référence.
Christine Boizot-Szantai, 2005

A l'exception des biscuits sucrés et des produits traiteurs frais, plus la panéliste est âgée plus la probabilité qu'elle achète est élevée. Dans le cas des produits traiteurs frais, l'âge de la panéliste joue négativement sur la probabilité d'acheter. A l'exception des biscuits sucrés, se situer dans les catégories supérieures de revenu influe positivement sur la probabilité d'acheter. Les ménages à revenu modeste ont une probabilité moins élevée d'acheter des produits traiteurs frais et des œufs conditionnés. Le niveau de diplôme est également une variable discriminante de l'achat de produits biologiques. Le lait frais ou UHT et les yaourts frais ou aromatisés seront plus particulièrement achetés par des foyers dont le chef de ménages a fait des études supérieures alors que de même que les œufs et les thés et infusions ils ont une probabilité plus faible d'être achetés par un foyer dont le chef de ménage possède un niveau de diplôme peu élevé. Habiter Paris intra muros a un effet positif sur la probabilité d'acheter des produits traiteurs frais avec code à barres. Enfin, on remarque qu'habiter en zone rurale ne favorise pas l'achat de produits biologiques tels que les biscuits sucrés, le lait frais et UHT et les produits traiteurs frais. Il me semble que dans le cas d'une étude plus approfondie, il faudrait ajouter une ou plusieurs variables pour prendre en compte la densité et la variété de l'offre de produit biologique offerte à chaque ménage.

En résumé très caricatural, on peut dire que l'acheteur type des six produits biologiques présentés dans le tableau n°5 n'est pas très jeune, est aisé, urbain et à fait des études supérieures. A l'inverse ces produits ont moins de chance de se trouver sur la table d'un consommateur jeune, de revenu modeste, rural et peu diplômé.

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs).		Année 2002			Première période 2002			Deuxième période 2002			Troisième période 2002			Quatrième période 2002		
		Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes
Riz	Ensemble de la population	5362		0.018	6809		0.001	6728		0.001	6838		0.002	6717		0.001
	Acheteurs seulement	128	271	0.751	23	26	0.365	20	22	0.394	26	30	0.422	24	28	0.462
Boissons pour bébé	Ensemble de la population	5362		0.002	6809		0.000	6728		0.000	6838		0.000	6717		0.000
	Acheteurs seulement	15	35	0.596	2	5	0.871	3	6	0.361	2	4	0.104	3	4	0.114
Lait frais ou UHT	Ensemble de la population	5362		1.170	6809		0.089	6728		0.090	6838		0.098	6717		0.089
	Acheteurs seulement	623	4805	10.505	215	419	2.794	248	463	2.395	259	545	2.630	235	438	2.603
Chocolat en tablette	Ensemble de la population	5362		0.003	6809		0.000	6728		0.000	6838		0.000	6717		0.000
	Acheteurs seulement	61	204	0.277	16	28	0.126	17	30	0.142	18	31	0.142	13	18	0.200
Café chicorée	Ensemble de la population	5362		0.003	6809		0.000	6728		0.000	6838		0.000	6717		0.000
	Acheteurs seulement	34	180	0.552	10	14	0.176	10	13	0.186	11	17	0.161	11	16	0.202
Lait infantile en poudre	Ensemble de la population	5362		0.001												
	Acheteurs seulement	2	9	0.795												
Alimentation pour bébé	Ensemble de la population	5362		0.012	6809		0.001	6728		0.001	6838		0.001	6717		0.001
	Acheteurs seulement	96	628	0.523	29	78	0.190	24	58	0.159	18	53	0.240	22	60	0.205
Farine	Ensemble de la population	5362		0.052	6809		0.004	6728		0.006	6838		0.003	6717		0.003
	Acheteurs seulement	164	595	1.766	39	54	0.688	58	73	0.716	39	51	0.634	37	48	0.651
Farine infantile	Ensemble de la population	5362		0.001	6809		0.000	6728		0.000	6838		0.000	6717		0.000
	Acheteurs seulement	14	32	0.210	3	3	0.113	4	4	0.077	3	3	0.136	2	2	0.114
Margarine	Ensemble de la population	5362		0.002	6809		0.000	6728		0.000	6838		0.000	6717		0.000
	Acheteurs seulement	33	109	0.406	11	12	0.180	5	7	0.176	13	18	0.178	19	23	0.141
Petits déjeuners pour bébé	Ensemble de la population	5362		0.000	6809		0.000	6728		0.000	6838		0.000			
	Acheteurs seulement	12	18	0.154	1	1	0.067	6	6	0.097	2	2	0.078			
Petits pots de fruits et desserts pour bébé	Ensemble de la population	5362		0.006	6809		0.001	6728		0.001	6838		0.001	6717		0.000
	Acheteurs seulement	51	265	0.389	21	50	0.295	15	43	0.225	12	49	0.286	10	31	0.265

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite)		Année 2002			Première période 2002			Deuxième période 2002			Troisième période 2002			Quatrième période 2002		
		Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques
Beurre	Ensemble de la population	5362	894	0.025	6809	84	0.002	6728	87	0.002	6838	72	0.002	6717	83	0.002
	Acheteurs seulement	146		1.018	55		0.216	51		0.229	46		0.227	47		0.265
Crème fraîche	Ensemble de la population	5362	185	0.003	6809	16	0.000	6728	12	0.000	6838	20	0.000	6717	17	0.000
	Acheteurs seulement	52		0.377	11		0.136	9		0.139	13		0.188	11		0.136
Desserts frais	Ensemble de la population	5362	602	0.024	6809	79	0.002	6728	81	0.003	6838	84	0.003	6717	49	0.002
	Acheteurs seulement	170		0.815	48		0.298	49		0.368	47		0.366	36		0.300
Fromages frais	Ensemble de la population	5362	364	0.016	6809	32	0.001	6728	33	0.001	6838	32	0.001	6717	43	0.001
	Acheteurs seulement	130		0.807	25		0.392	26		0.374	23		0.369	33		0.296
Pâtes fraîches	Ensemble de la population	5362	22	0.001	6809	2	0.000	6728	4	0.000	6838	2	0.000	6717	1	0.000
	Acheteurs seulement	17		0.408	2		0.283	4		0.159	2		0.126	1		0.083
Thé et infusion	Ensemble de la population	5362	551	0.001	6809	74	0.000	6728	67	0.000	6838	67	0.000	6717	47	0.000
	Acheteurs seulement	248		0.033	66		0.017	55		0.021	56		0.019	39		0.017
Biscuits apéritifs	Ensemble de la population	5362	1	0.000	6809	1	0.000									
	Acheteurs seulement	1		0.028	1		0.025									
Biscuits sucrés	Ensemble de la population	5362	1076	0.021	6809	93	0.001	6728	102	0.002	6838	132	0.002	6717	111	0.002
	Acheteurs seulement	289		0.418	58		0.133	63		0.213	83		0.178	72		0.144
Petits suisses	Ensemble de la population	5362	27	0.002	6809	4	0.000	6728	3	0.000	6838	1	0.000			
	Acheteurs seulement	15		0.614	3		0.338	3		0.327	1		0.720			
Yaourts natures ou aromatisés	Ensemble de la population	5362	2190	0.131	6809	176	0.010	6728	187	0.009	6838	215	0.009	6717	192	0.009
	Acheteurs seulement	445		1.664	105		0.652	109		0.564	119		0.556	118		0.522
Yaourt, dessert longue conservation	Ensemble de la population	5362	627	0.029	6809	54	0.002	6728	63	0.002	6838	56	0.002	6717	59	0.002
	Acheteurs seulement	112		1.622	34		0.526	37		0.496	31		0.473	31		0.533
Traiteur frais avec code à barres	Ensemble de la population	5362	1536	0.031	6809	156	0.003	6728	152	0.002	6838	165	0.002	6717	176	0.003
	Acheteurs seulement	330		0.550	91		0.220	93		0.203	86		0.217	95		0.207

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite)		Cinquième période 2002			Sixième période 2002			Septième période 2002			Huitième période 2002			Neuvième période 2002		
		Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes
Autres fromages avec code à barres	Ensemble de la population	5362	21	0.000	6809	6	0.000	6728	3	0.000	6838	3	0.000	6717	4	0.000
	Acheteurs seulement	12		0.182	4		0.177	2		0.222	3		0.112	3		0.161
Camembert avec code à barres	Ensemble de la population	5362	228	0.006	6809	22	0.000	6728	27	0.000	6838	27	0.000	6717	14	0.000
	Acheteurs seulement	83		0.407	18		0.160	23		0.137	17		0.205	11		0.139
Fromage de chèvre avec code à barres	Ensemble de la population	5362	2	0.000												
	Acheteurs seulement	2		0.027												
Emmental, gruyère, Appenzel avec code à barres	Ensemble de la population	5362	45	0.001	6809	7	0.000	6728	4	0.000	6838	3	0.000	6717	6	0.000
	Acheteurs seulement	28		0.173	7		0.109	4		0.128	2		0.105	6		0.091
Fromages à consommer chaud avec code à barres	Ensemble de la population	5362	16	0.000	6809	2	0.000	6728	2	0.000	6838	2	0.000	6717	1	0.000
	Acheteurs seulement	4		0.620	1		0.400	1		0.400	2		0.242	1		0.200
Fromages sans code à barres	Ensemble de la population	5362	94	0.003	6809	10	0.000	6728	13	0.000	6838	16	0.000	6717	11	0.000
	Acheteurs seulement	43		0.366	7		0.233	10		0.227	11		0.215	7		0.220
Munster avec code à barres	Ensemble de la population	5362	2	0.000				6728	1	0.000				6717	1	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.050				1		0.110			1	0.073		
Fromages à pâte persillée avec code à barres	Ensemble de la population	5362	90	0.001	6809	6	0.000	6728	4	0.000	6838	4	0.000	6717	7	0.000
	Acheteurs seulement	65		0.064	6		0.049	4		0.066	4		0.050	7		0.040
Quenelles fraîches	Ensemble de la population	5362	37	0.001	6809	8	0.000	6728	8	0.000	6838	3	0.000	6717	3	0.000
	Acheteurs seulement	17		0.210	7		0.117	7		0.132	3		0.120	3		0.111
Tartes salées fraîches avec code à barres	Ensemble de la population	5362	3	0.000							6838	1	0.000	6717	1	0.000
	Acheteurs seulement	3		0.096						1	0.042		1	0.105		
Œufs conditionnés	Ensemble de la population	5362	3755	2.398	6809	377	0.181	6728	412	0.211	6838	364	0.170	6717	334	0.161
	Acheteurs seulement	760		17.802	247		5.280	266		5.477	238		4.998	230		5.036
Lait infantile liquide	Ensemble de la population	5362	14	0.001	6809	2	0.000				6838	2	0.000	6717	8	0.001
	Acheteurs seulement	10		0.714	2		0.085			1	1.500		5	1.168		
Alimentation liquide pour bébé	Ensemble de la population	5362	2	0.000												
	Acheteurs seulement	1		0.204												

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite).		Cinquième période 2002			Sixième période 2002			Septième période 2002			Huitième période 2002			Neuvième période 2002		
		Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques
Riz	Ensemble de la population	6751	28	0.001	6663	27	0.002	6249	24	0.001	5470	20	0.002	5649	18	0.001
	Acheteurs seulement	26		0.322	25		0.314	22		0.312	19		0.446	15		0.455
Boissons pour bébé	Ensemble de la population	6751	4	0.000	6663	6	0.000	6249	3	0.000	5470	1	0.000	5649	3	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.506	4		0.152	2		0.298	1		0.050	3		0.203
Lait frais ou UHT	Ensemble de la population	6751	462	0.085	6663	478	0.105	6249	375	0.080	5470	332	0.082	5649	367	0.080
	Acheteurs seulement	241		2.514	241		2.817	202		2.629	193		2.464	200		2.335
Chocolat en tablette	Ensemble de la population	6751	20	0.000	6663	17	0.000	6249	11	0.000	5470	20	0.000	5649	18	0.000
	Acheteurs seulement	13		0.114	12		0.138	11		0.084	12		0.112	12		0.148
Café chicorée	Ensemble de la population	6751	13	0.000	6663	13	0.000	6249	17	0.000	5470	15	0.000	5649	12	0.000
	Acheteurs seulement	10		0.209	7		0.265	9		0.230	11		0.170	7		0.257
Lait infantile en poudre	Ensemble de la population										5470	4	0.000	5649	3	0.000
	Acheteurs seulement									1	1.333		2	1.110		
Alimentation pour bébé	Ensemble de la population	6751	83	0.001	6663	59	0.001	6249	78	0.001	5470	51	0.001	5649	39	0.001
	Acheteurs seulement	27		0.264	21		0.208	24		0.252	22		0.180	20		0.180
Farine	Ensemble de la population	6751	53	0.004	6663	36	0.002	6249	39	0.003	5470	37	0.003	5649	31	0.003
	Acheteurs seulement	42		0.642	30		0.497	31		0.685	27		0.705	24		0.679
Farine infantile	Ensemble de la population	6751	3	0.000	6663	5	0.000	6249	5	0.000	5470	3	0.000			
	Acheteurs seulement	3		0.106	2		0.350	4		0.085	3		0.099			
Margarine	Ensemble de la population	6751	11	0.000	6663	7	0.000	6249	9	0.000	5470	6	0.000	5649	3	0.000
	Acheteurs seulement	9		0.141	7		0.192	5		0.256	4		0.211	3		0.108
Petits déjeuners pour bébé	Ensemble de la population	6751	4	0.000	6663	2	0.000	6249	2	0.000	5470	2	0.000			
	Acheteurs seulement	4		0.090	1		0.127	1		0.127	2		0.111			
Petits pots de fruits et desserts pour bébé	Ensemble de la population	6751	47	0.001	6663	41	0.001	6249	35	0.001	5470	24	0.001	5649	9	0.000
	Acheteurs seulement	12		0.340	16		0.256	12		0.315	10		0.257	6		0.307

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite)		Cinquième période 2002			Sixième période 2002			Septième période 2002			Huitième période 2002			Neuvième période 2002		
		Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques Moyennes	Nombre de ménages		Nombre d'achats de produits biologiques Moyennes
Beurre	Ensemble de la population	6751	86	0.002	6663	88	0.002	6249	77	0.002	5470	55	0.001	5649	76	0.002
	Acheteurs seulement	50		0.309	52		0.283	50		0.248	34		0.276	47		0.270
Crème fraîche	Ensemble de la population	6751	19	0.000	6663	20	0.000	6249	15	0.000	5470	19	0.000	5649	11	0.000
	Acheteurs seulement	13		0.206	14		0.155	8		0.180	8		0.258	9		0.139
Desserts frais	Ensemble de la population	6751	55	0.002	6663	44	0.002	6249	32	0.001	5470	35	0.001	5649	29	0.001
	Acheteurs seulement	38		0.343	29		0.422	18		0.432	20		0.445	17		0.482
Fromages frais	Ensemble de la population	6751	49	0.002	6663	27	0.001	6249	12	0.000	5470	21	0.001	5649	23	0.001
	Acheteurs seulement	37		0.331	20		0.333	11		0.259	18		0.409	21		0.378
Pâtes fraîches	Ensemble de la population	6751	2	0.000	6663	3	0.000	6249	1	0.000	5470	2	0.000	5649	2	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.250	3		0.452	1		0.630	2		0.251	2		0.479
Thé et infusion	Ensemble de la population	6751	60	0.000	6663	40	0.000	6249	32	0.000	5470	39	0.000	5649	36	0.000
	Acheteurs seulement	49		0.023	37		0.018	26		0.019	32		0.018	29		0.023
Biscuits apéritifs	Ensemble de la population															
	Acheteurs seulement															
Biscuits sucrés	Ensemble de la population	6751	108	0.002	6663	104	0.002	6249	81	0.001	5470	81	0.002	5649	94	0.002
	Acheteurs seulement	73		0.153	62		0.189	48		0.168	49		0.225	59		0.164
Petits suisses	Ensemble de la population	6751	2	0.000	6663	2	0.000	6249	1	0.000	5470	4	0.000	5649	1	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.224	2		0.194	1		0.360	4		0.313	1		0.360
Yaourts naturels ou aromatisés	Ensemble de la population	6751	235	0.011	6663	190	0.010	6249	164	0.008	5470	149	0.009	5649	160	0.008
	Acheteurs seulement	131		0.593	108		0.625	94		0.583	88		0.585	97		0.549
Yaourt, dessert longue conservation	Ensemble de la population	6751	65	0.002	6663	63	0.003	6249	57	0.002	5470	36	0.002	5649	60	0.003
	Acheteurs seulement	38		0.410	36		0.520	30		0.506	21		0.639	33		0.547
Traiteur frais avec code à barres	Ensemble de la population	6751	170	0.003	6663	157	0.003	6249	128	0.002	5470	105	0.002	5649	114	0.003
	Acheteurs seulement	99		0.211	89		0.208	73		0.209	61		0.208	66		0.237

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite)		Cinquième période 2002			Sixième période 2002			Septième période 2002			Huitième période 2002			Neuvième période 2002		
		Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes
Autres fromages avec code à barres	Ensemble de la population	6751	1	0.000	6663	3	0.000	6249	1	0.000	5470	1	0.000	5649	1	0.000
	Acheteurs seulement	1		0.125	2		0.096	1		0.050	1		0.200	1		0.100
Camembert avec code à barres	Ensemble de la population	6751	32	0.001	6663	11	0.000	6249	22	0.001	5470	18	0.001	5649	10	0.000
	Acheteurs seulement	23		0.186	9		0.236	15		0.250	14		0.259	8		0.200
Fromage de chèvre avec code à barres	Ensemble de la population															
	Acheteurs seulement															
Emmental, gruyère, Appenzel avec code à barres	Ensemble de la population	6751	5	0.000	6663	8	0.000				5470	5	0.000			
	Acheteurs seulement	5		0.116	7		0.091			4	0.093					
Fromages à consommer chaud avec code à barres	Ensemble de la population							6249	1	0.000	5470	2	0.000			
	Acheteurs seulement						1	0.200		1	0.400					
Fromages sans code à barres	Ensemble de la population	6751	13	0.000	6663	9	0.000	6249	6	0.000	5470	6	0.000	5649	8	0.000
	Acheteurs seulement	11		0.105	8		0.157	5		0.191	4		0.158	4		0.201
Munster avec code à barres	Ensemble de la population				6663	1	0.000									
	Acheteurs seulement				1		0.042									
Fromages à pâte persillée avec code à barres	Ensemble de la population	6751	11	0.000	6663	6	0.000	6249	3	0.000	5470	6	0.000	5649	7	0.000
	Acheteurs seulement	11		0.044	6		0.045	3		0.063	6		0.044	7		0.055
Quenelles fraîches	Ensemble de la population	6751	2	0.000	6663	1	0.000	6249	1	0.000				5649	1	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.131	1		0.200	1		0.100	1		0.067			
Tartes salées fraîches avec code à barres	Ensemble de la population															
	Acheteurs seulement															
Œufs conditionnés	Ensemble de la population	6751	369	0.191	6663	348	0.176	6249	273	0.149	5470	291	0.197	5649	271	0.178
	Acheteurs seulement	247		5.259	239		4.922	184		5.466	198		5.551	186		5.589
Lait infantile liquide	Ensemble de la population				6663	2	0.000									
	Acheteurs seulement				2		0.223									
Alimentation liquide pour bébé	Ensemble de la population															
	Acheteurs seulement															

		Dixième période 2002			Onzième période 2002			Douzième période 2002			Treizième période 2002		
		Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes
Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite).													
Riz	Ensemble de la population	6574	25	0.002	6663	28	0.002	6814	39	0.002	6716	26	0.001
	Acheteurs seulement	20		0.542	23		0.412	34		0.432	23		0.387
Boissons pour bébé	Ensemble de la population	6574	4	0.000	6663	1	0.000	6814	6	0.000	6716	4	0.000
	Acheteurs seulement	4		0.216	1		0.333	5		0.302	3		0.249
Lait frais ou UHT	Ensemble de la population	6574	446	0.091	6663	472	0.093	6814	518	0.096	6716	452	0.086
	Acheteurs seulement	227		2.765	253		2.531	270		2.449	234		2.499
Chocolat en tablette	Ensemble de la population	6574	19	0.000	6663	32	0.000	6814	29	0.000	6716	22	0.000
	Acheteurs seulement	13		0.070	21		0.091	21		0.112	16		0.123
Café chicorée	Ensemble de la population	6574	14	0.000	6663	22	0.000	6814	10	0.000	6716	21	0.000
	Acheteurs seulement	7		0.274	11		0.225	5		0.211	10		0.242
Lait infantile en poudre	Ensemble de la population	6574	2	0.000							6716	3	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.246							2		1.031
Alimentation pour bébé	Ensemble de la population	6574	59	0.001	6663	70	0.001	6814	88	0.001	6716	75	0.001
	Acheteurs seulement	20		0.158	24		0.213	30		0.176	26		0.202
Farine	Ensemble de la population	6574	59	0.005	6663	69	0.005	6814	68	0.005	6716	63	0.005
	Acheteurs seulement	43		0.754	51		0.669	45		0.695	44		0.777
Farine infantile	Ensemble de la population	6574	5	0.000	6663	3	0.000	6814	1	0.000	6716	4	0.000
	Acheteurs seulement	4		0.154	3		0.117	1		0.110	4		0.067
Margarine	Ensemble de la population	6574	7	0.000	6663	9	0.000	6814	11	0.000	6716	7	0.000
	Acheteurs seulement	6		0.189	6		0.234	8		0.183	6		0.158
Petits déjeuners pour bébé	Ensemble de la population	6574	1	0.000									
	Acheteurs seulement	1		0.080									
Petits pots de fruits et desserts pour bébé	Ensemble de la population	6574	14	0.000	6663	15	0.000	6814	22	0.000	6716	23	0.000
	Acheteurs seulement	7		0.256	9		0.159	15		0.120	12		0.146

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite)		Dixième période 2002			Onzième période 2002			Douzième période 2002			Treizième période 2002		
		Nombre de ménages		Moyennes	Nombre de ménages		Moyennes	Nombre de ménages		Moyennes	Nombre de ménages		Moyennes
Beurre	Ensemble de la population	6574	67	0.001	6663	88	0.002	6814	88	0.002	6716	82	0.002
	Acheteurs seulement	43		0.247	54		0.270	57		0.250	47		0.294
Crème fraîche	Ensemble de la population	6574	14	0.000	6663	19	0.000	6814	16	0.000	6716	12	0.000
	Acheteurs seulement	9		0.151	13		0.121	11		0.138	10		0.110
Desserts frais	Ensemble de la population	6574	46	0.002	6663	58	0.002	6814	50	0.002	6716	34	0.001
	Acheteurs seulement	29		0.421	39		0.348	34		0.384	25		0.309
Fromages frais	Ensemble de la population	6574	34	0.001	6663	32	0.001	6814	32	0.001	6716	31	0.001
	Acheteurs seulement	23		0.399	20		0.489	24		0.323	25		0.290
Pâtes fraîches	Ensemble de la population	6574	1	0.000	6663	3	0.000	6814	2	0.000	6716	1	0.000
	Acheteurs seulement	1		0.630	3		0.169	2		0.125	1		0.063
Thé et infusion	Ensemble de la population	6574	38	0.000	6663	46	0.000	6814	62	0.000	6716	45	0.000
	Acheteurs seulement	33		0.017	42		0.017	55		0.018	39		0.017
Biscuits apéritifs	Ensemble de la population							6814	1	0.000			
	Acheteurs seulement							1		0.050			
Biscuits sucrés	Ensemble de la population	6574	88	0.001	6663	116	0.002	6814	101	0.002	6716	70	0.001
	Acheteurs seulement	55		0.169	59		0.192	61		0.187	45		0.156
Petits suisses	Ensemble de la population	6574	2	0.000	6663	2	0.000	6814	1	0.000	6716	4	0.000
	Acheteurs seulement	2		0.313	1		1.440	1		0.180	4		0.310
Yaourts natures ou aromatisés	Ensemble de la population	6574	210	0.010	6663	197	0.009	6814	218	0.010	6716	184	0.009
	Acheteurs seulement	123		0.539	110		0.606	117		0.612	105		0.608
Yaourt, dessert longue conservation	Ensemble de la population	6574	69	0.002	6663	67	0.002	6814	57	0.003	6716	36	0.002
	Acheteurs seulement	45		0.432	37		0.516	40		0.428	24		0.497
Traiteur frais avec code à barres	Ensemble de la population	6574	151	0.003	6663	118	0.002	6814	148	0.002	6716	99	0.002
	Acheteurs seulement	80		0.258	70		0.225	74		0.235	56		0.237

Annexe n°1 : Quantités annuelles moyennes achetées par personne. En kg ou litres (lait, boissons bébé, crème fraîche) ou unités (œufs). (suite et fin)		Dixième période 2002			Onzième période 2002			Douzième période 2002			Treizième période 2002		
		Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes	Nombre de ménages	Nombre d'achats de produits biologiques	Moyennes
Autres fromages avec code à barres	Ensemble de la population	6574	1	0.000	6663	2	0.000				6716	4	0.000
	Acheteurs seulement	1		0.200	2		0.065				4		0.076
Camembert avec code à barres	Ensemble de la population	6574	15	0.000	6663	23	0.000	6814	27	0.001	6716	17	0.000
	Acheteurs seulement	13		0.104	21		0.146	19		0.194	16		0.134
Fromage de chèvre avec code à barres	Ensemble de la population							6814	1	0.000	6716	1	0.000
	Acheteurs seulement						1	0.105		1	0.015		
Emmental, gruyère, Appenzel avec code à barres	Ensemble de la population	6574	3	0.000	6663	6	0.000	6814	4	0.000	6716	4	0.000
	Acheteurs seulement	3		0.083	6		0.109	3		0.087	4		0.080
Fromages à consommer chaud avec code à barres	Ensemble de la population				6663	3	0.000	6814	3	0.000	6716	1	0.000
	Acheteurs seulement				2		0.174	2		0.210	1		0.200
Fromages sans code à barres	Ensemble de la population	6574	5	0.000	6663	7	0.000	6814	5	0.000	6716	5	0.000
	Acheteurs seulement	4		0.139	6		0.213	4		0.222	4		0.179
Munster avec code à barres	Ensemble de la population												
Fromages à pâte persillée avec code à barres	Ensemble de la population	6574	14	0.000	6663	19	0.000	6814	9	0.000	6716	10	0.000
	Acheteurs seulement	13		0.043	18		0.046	9		0.046	10		0.065
Quenelles fraîches	Ensemble de la population	6574	4	0.000	6663	2	0.000	6814	6	0.000	6716	2	0.000
	Acheteurs seulement	1		0.800	2		0.079	4		0.233	2		0.146
Tartes salées fraîches avec code à barres	Ensemble de la population												
Œufs conditionnés	Ensemble de la population	6574	314	0.164	6663	354	0.182	6814	375	0.178	6716	321	0.166
	Acheteurs seulement	218		5.237	250		5.032	261		4.959	221		5.245
Lait infantile liquide	Ensemble de la population				6663	1	0.001						
	Acheteurs seulement				1		10.667						
Alimentation liquide pour bébé	Ensemble de la population							6814	2	0.000	6716	2	0.000
	Acheteurs seulement						1	0.267		1	0.200		

Annexe n°2 : Les variables sociodémographiques utilisées pour caractériser les ménages acheteurs de produits biologiques.

Variables sociodémographiques	Modalités dichotomisées si variables qualitatives*
Âge de la ménagère	
Classe de revenu tenant compte du nombre de personnes au foyer	<p>Ménage aisé</p> <p><i>Ménage de catégorie de revenu moyenne inférieure</i></p> <p>Ménage de catégorie de revenu moyenne supérieure</p> <p>Ménage modeste</p>
Présence d'automobile dans le ménage	<p>Ménage sans voiture</p> <p><i>Ménage possédant une seule voiture</i></p> <p>Ménage possédant deux voitures ou plus</p>
Type d'habitat	<p>Ménage habitant en zone rurale</p> <p>Ménage habitant une unité urbaine de petite taille</p> <p><i>Ménage habitant une unité urbaine de taille moyenne</i></p> <p>Ménage habitant une unité urbaine de grande taille</p> <p>Ménage habitant Paris intra muros</p>
ZEAT Insee	<p>Ménage habitant en région parisienne</p> <p>Ménage habitant en région bassin parisien</p> <p>Ménage habitant en région nord</p> <p>Ménage habitant en région est</p> <p><i>Ménage habitant en région ouest</i></p> <p>Ménage habitant en région sud-ouest</p> <p>Ménage habitant en région centre est</p> <p>Ménage habitant en région méditerranée</p>
Présence d'enfant(s) de moins de seize ans	
Présence d'enfant(s) de moins de trois ans	
Niveau de diplôme du chef de ménage	<p>Chef de ménage de niveau supérieur à bac +2</p> <p><i>Chef de ménage de niveau bac</i></p> <p>Chef de ménage de niveau bac +2</p> <p>Chef de ménage de niveau CAP</p> <p>Chef de ménage de niveau BEPC</p> <p>Chef de ménage de niveau certificat d'étude primaire</p> <p>Chef de ménage sans diplôme</p>

*Les modalités utilisées comme variable de référence sont en italique.