



INRA

Institut National de la Recherche Agronomique

Améliorer la diffusion sur Internet

Eric MARCHOUX¹

La diffusion de l'Information Scientifique et Technique se fait de plus en plus par voie électronique. C'est pourquoi de nombreuses entités de recherche scientifique créent leur propre site Internet. Cependant un site ne sert à rien si personne ne le visite, il faut donc en faire la promotion. Celle-ci passe par la connaissance des outils de promotion, l'étude de l'existant et le référencement.



Trouver les moyens

Connaître les outils de recherche d'Internet

- les moteurs de recherche
- les annuaires

Décrire un contenu avec les métadonnées

Evaluer l'information par le Netscoring

Etudier l'existant

Connaître l'organisation du site

Est-il déjà signalé ?

Comment sont indexés les autres sites de la recherche scientifique ?

Référencer un site, c'est :

Optimiser son site en fonction des critères de sélection des outils de recherche

Créer les métadonnées caractéristiques de chaque page web

Proposer des échanges de liens avec d'autres sites du même domaine

Choisir les outils de recherche auxquels le site va être soumis



Le référencement peut-être long et fastidieux si il n'a pas été pensé avant la mise en place du site. Il peut obliger à faire de lourdes modifications des pages. C'est pourquoi il doit être intégré au processus de création.

Un tel travail n'est cependant pas vain car il permet un meilleur classement dans les outils de recherche d'Internet et par conséquent une augmentation du trafic sur le site.

¹ Stagiaire IUT, documentation d'entreprise, Pathologie Infectieuse et Immunologie, INRA, 37380 Nouzilly