



**HAL**  
open science

## La blockchain pour des chaînes d’approvisionnement alimentaire participatives, transparentes, traçables, efficaces et durables : BBSC

Florent Saucède

### ► To cite this version:

Florent Saucède. La blockchain pour des chaînes d’approvisionnement alimentaire participatives, transparentes, traçables, efficaces et durables : BBSC. Table-ronde : De la fourche à la fourchette : agro-alimentaire et traçabilité numérique, Nov 2021, Liège, Belgique. hal-03455061

**HAL Id: hal-03455061**

**<https://hal.inrae.fr/hal-03455061>**

Submitted on 29 Nov 2021

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

HOMO NUMERICUS

BO  
SCI

AleBelgium

LIÈGE  
universitéINSTITUT  
FRANCAIS

Liège, le 23/11/2021

# BBSC

## La *blockchain* pour des chaînes d'approvisionnement alimentaire participatives, transparentes, traçables, efficaces et durables

**Florent Saucède**

Maître de conférences en gestion

Institut Agro – Montpellier SupAgro

Numéro de projet : ANR-21-CE21-0001-01

Démarrage : 02/2022, 48 mois

Financement : ANR, 335 k€

**l'institut Agro**  
agriculture • alimentation • environnement

SupAgro  
Montpellier

**anr**®  
agence nationale  
de la recherche  
ANR - Agence Nationale de la Recherche

## Contexte

2014 : 24% des français n'ont pas confiance dans la qualité des produits alimentaires



8 consommateurs sur 10 souhaitent plus de transparence pour les produits alimentaires, (Etude Kantar TNS – SLAL, 2018 - US, UK, Fr., Esp., All)



Confiance dans la capacité des acteurs à s'engager dans la transition alimentaire ?

- GD : oui à 15%

- IAA : oui à 11%



(Etude l'ObSoCo 2019, 3624 répondants)

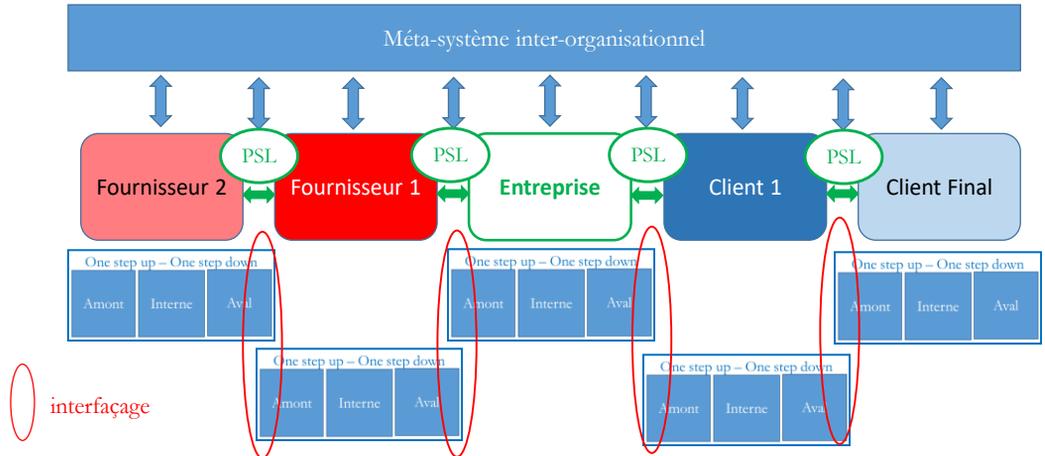
« Les clients vont continuer de demander de la transparence à propos des prix et de la supply chain. Ils auront moins de temps pour rechercher les produits qu'ils achètent – mais ils seront encore plus attentifs à la manière dont ces produits sont approvisionnés. (...) Cela demandera aux distributeurs de travailler avec les fabricants pour se fournir en articles de manière responsable et durable. Les détaillants qui feront cela et qui partageront cette information bénéficieront d'une confiance accrue de la part des clients ».

Doug MCMillon (P.D.G. Walmart), Forum Economique Mondial, 2017

# La traçabilité totale

« Tracing » (traçabilité produit) → TRANSPARENCE

« Tracking » (traçabilité logistique) → VISIBILITE



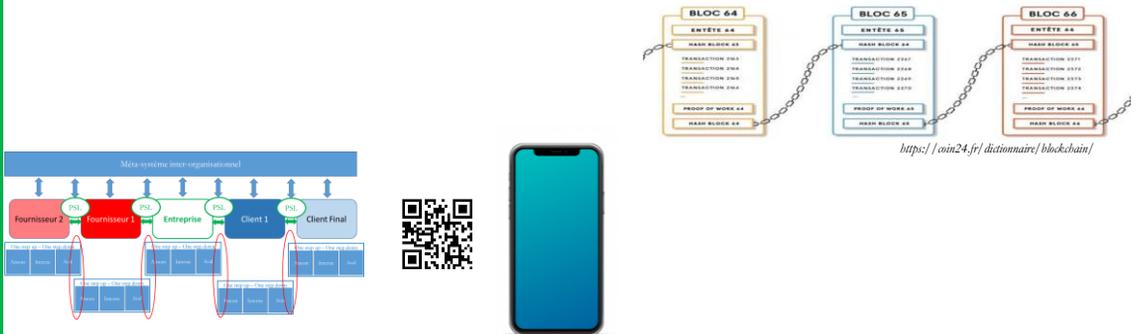
# La blockchain



## Définition :

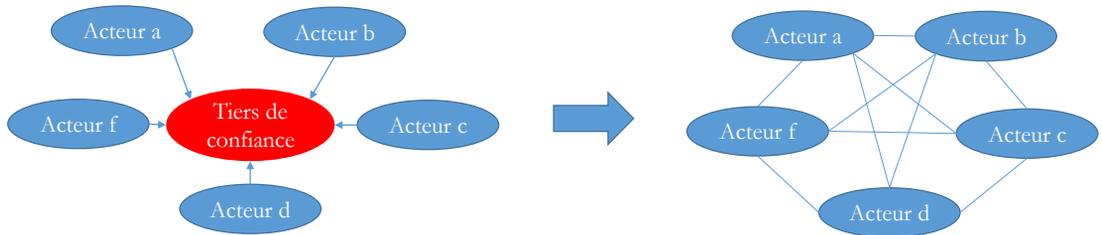
“Un grand livre digital, décentralisé et distribué dans lequel les transactions sont enregistrées et ajoutées par ordre chronologique dans le but de créer des enregistrements permanents et horodatés.”

Treiblmaier (2018, p. 547)



## Une innovation institutionnelle

(Davidson et al., 2018)



### Applications au SCM :

(Palinal et al., 2020; Pournader et al., 2020; Wang et al., 2019)

1. Surveiller les pratiques environnementales et sociales
2. Evaluer l'empreinte carbone des produits
3. Réduire les fraudes dans des réseaux complexes
4. Identifier précisément les produits contaminés et les retirer rapidement
5. Accélérer, digitaliser et intégrer les processus des SC

### Conditions nécessaires :

Un système participatif... de surveillance

Un partage de données considérées comme sensibles et confidentielles

5

## Le projet BBSC

**Objectif principal :** Comment activer ces potentiels pour concevoir des SC plus participatives, transparentes et efficaces contribuant à la durabilité des systèmes alimentaires.

### → Comprendre comment la blockchain :

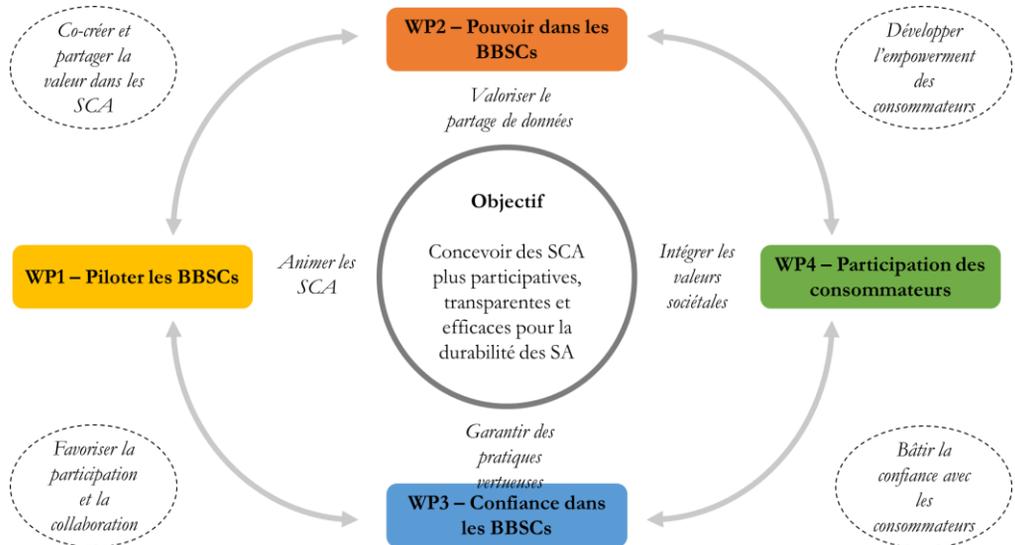
- Modifie les modes de fonctionnement et les comportements des acteurs des chaînes
- Génère de la valeur individuellement mais aussi collectivement
- Fait évoluer le rôle de l'intermédiation et des acteurs membres des chaînes d'approvisionnement

### → Comment s'y prendre :

- 9 chercheuses et chercheurs (marketing sociétal, comportements des consommateurs, distribution, logistique, marketing B2B, économie environnementale...)
- Une approche participative avec des managers et des consommateurs

6

## Le projet BBSC



7

## Le projet BBSC

### WP1 : Evolution du pilotage des SCA

- Comment animer des chaînes plus participatives et transparentes ?
- Comment les acteurs construisent leurs représentations des consommateurs ? Comment aligner ces représentations ?

### WP2 : Pouvoir dans les SCA

- Quelles données partager, pour quelle information ?
- Quel périmètre des activités susceptibles d'être modifiées par la blockchain (traçabilité, qualité, logistique, achats...)
- Quelles nouvelles opportunités pour les acteurs et quelles ressources sont nécessaires pour s'en saisir ?
- Comment évaluer la valeur de ces usages, pour chaque acteur et pour le collectif ?
- Comment les membres des chaînes s'adaptent à la mise en lumière de leurs pratiques ? Quelles limites poser ?

### WP3 : Devenir de la confiance

- Comment la blockchain influence-t-elle la confiance entre les membres des SC ?
- Quel impact de la mise en lumière des tiers de confiance ?

### WP4 : Intégration des consommateurs aux SCA

- Quelle valeur du point de vue des consommateurs, quels usages de l'information ?
- Comment cadrer l'information destinée aux consommateurs ?

**Merci**