



**HAL**  
open science

## Circuits courts alimentaires : diversité des modèles de sites de vente en ligne

Romane Guillot, Grégori Akermann

### ► To cite this version:

Romane Guillot, Grégori Akermann. Circuits courts alimentaires : diversité des modèles de sites de vente en ligne. Les outils numériques de commercialisation : adoption et usages par les producteurs, RMT Alimentation locale, Jul 2022, En ligne, France. hal-03889897

**HAL Id: hal-03889897**

**<https://hal.inrae.fr/hal-03889897v1>**

Submitted on 8 Dec 2022

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Circuits courts alimentaires : Diversité des modèles de sites de vente en ligne

Romane Guillot, MRM, Université de Montpellier, MoISA, INRAE Montpellier

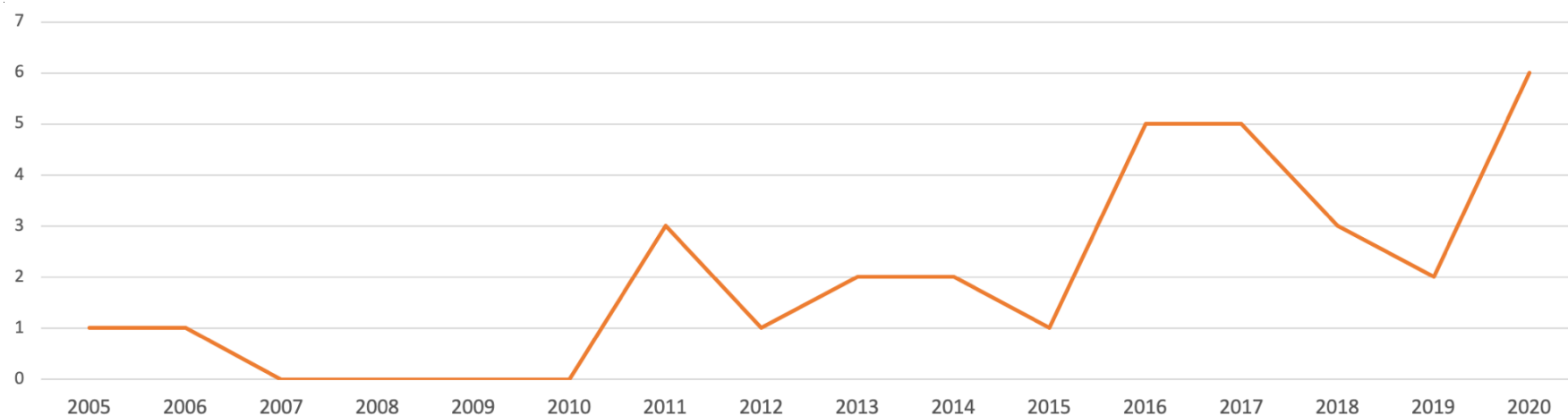
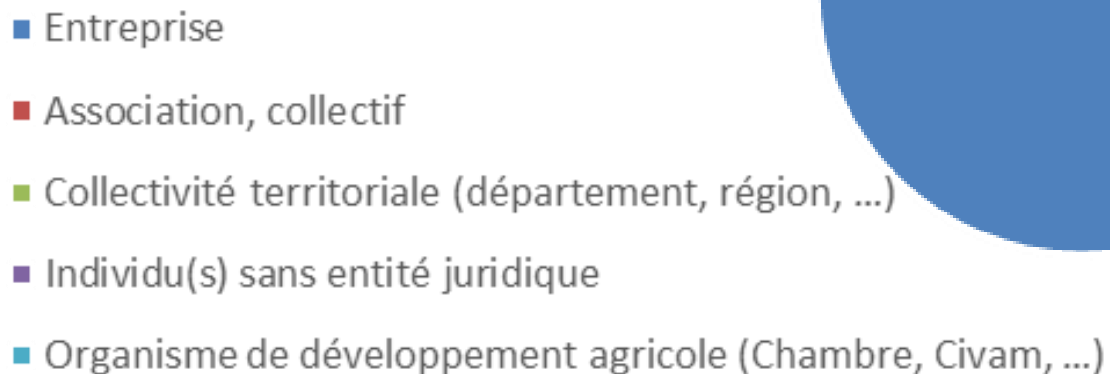
Grégori Akermann, UMR Innovation, INRAE Montpellier



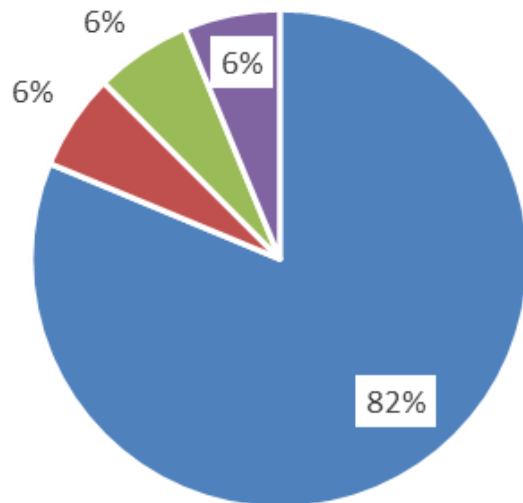
**RMT**  
Alimentation Locale

## De quoi parlons-nous ?

- Sites internet de vente en ligne
- 2 enquêtes par questionnaire

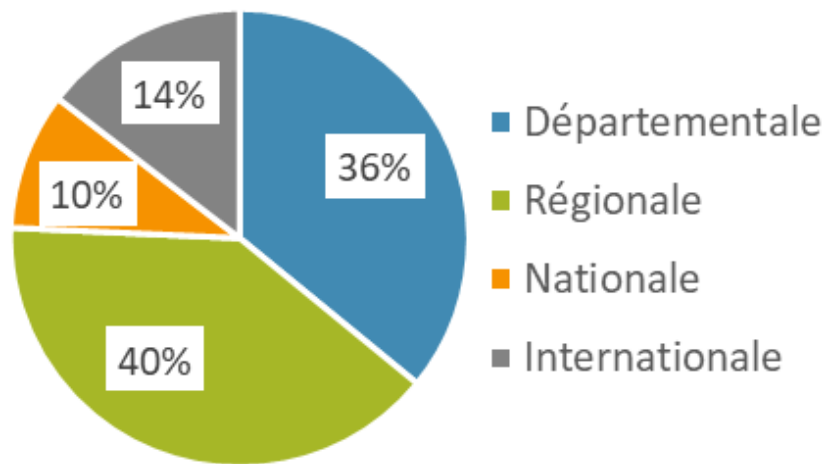


# Quelles échelles de fonctionnement ?



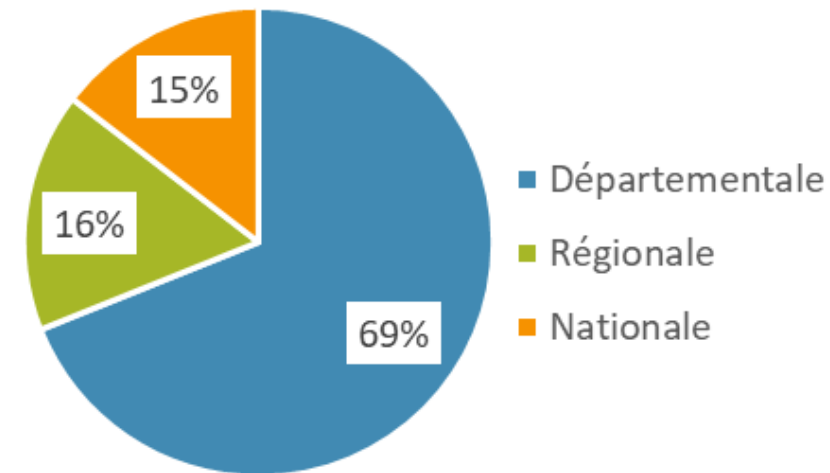
- Nationale
- Départementale ou interdépartementale
- Régionale ou interrégionale
- Locale

Echelle géographique d'approvisionnement



- Départementale
- Régionale
- Nationale
- Internationale

Echelle géographique de commercialisation

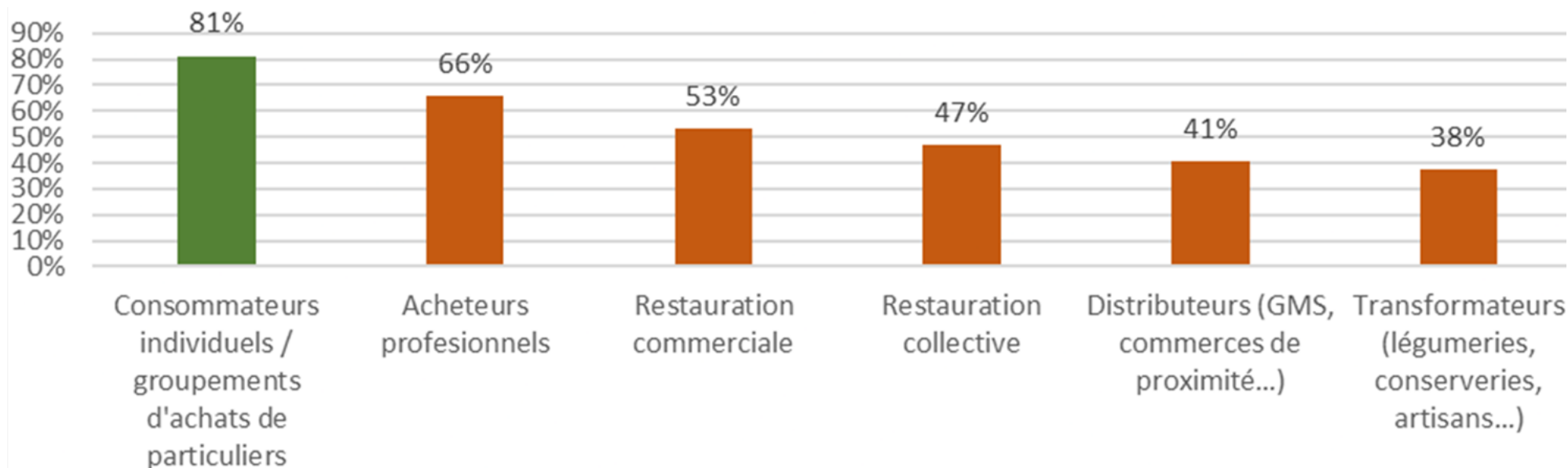
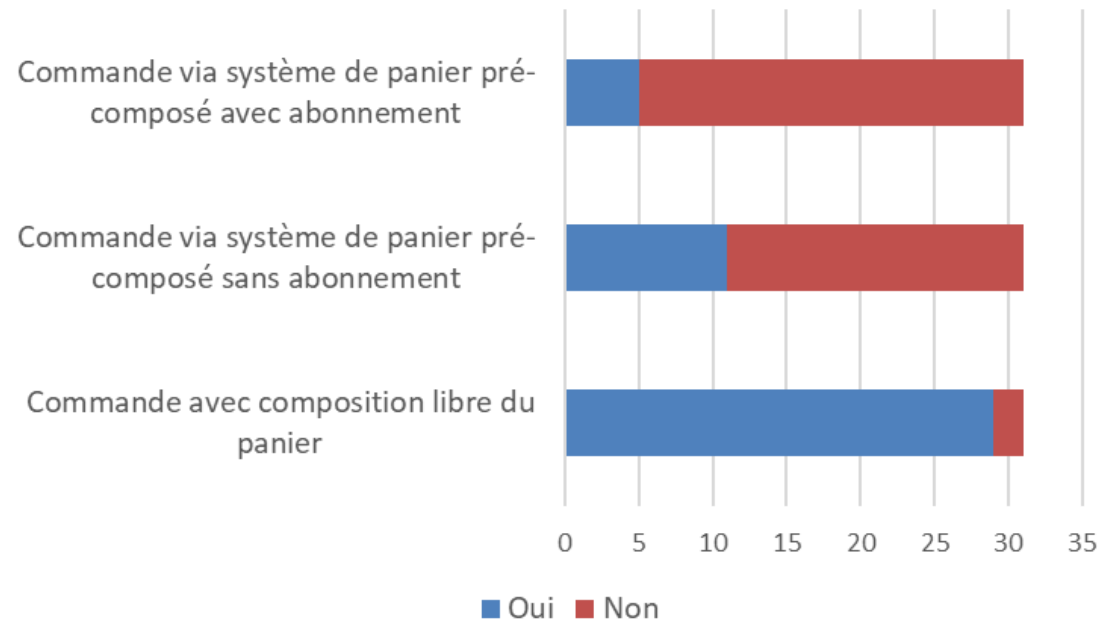


- Départementale
- Régionale
- Nationale

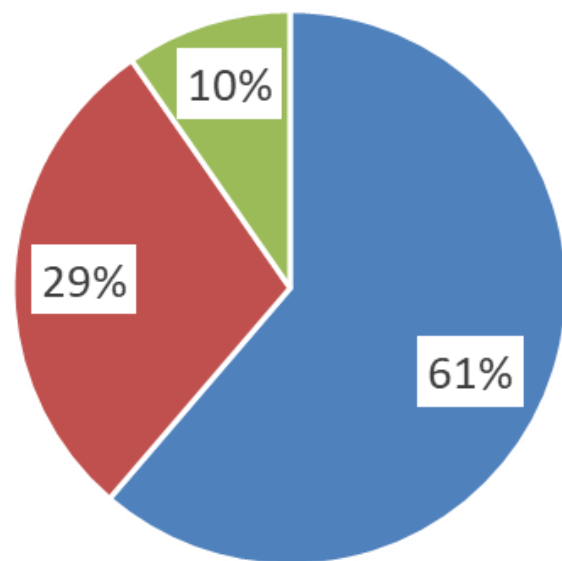
- Fonctionnement majoritairement national, mais un approvisionnement et une commercialisation plus régionale ou locale

# Quels débouchés ?

- Clients très diversifiés
- Peu de systèmes de commande avec abonnement



# Quelles solutions logistiques ?

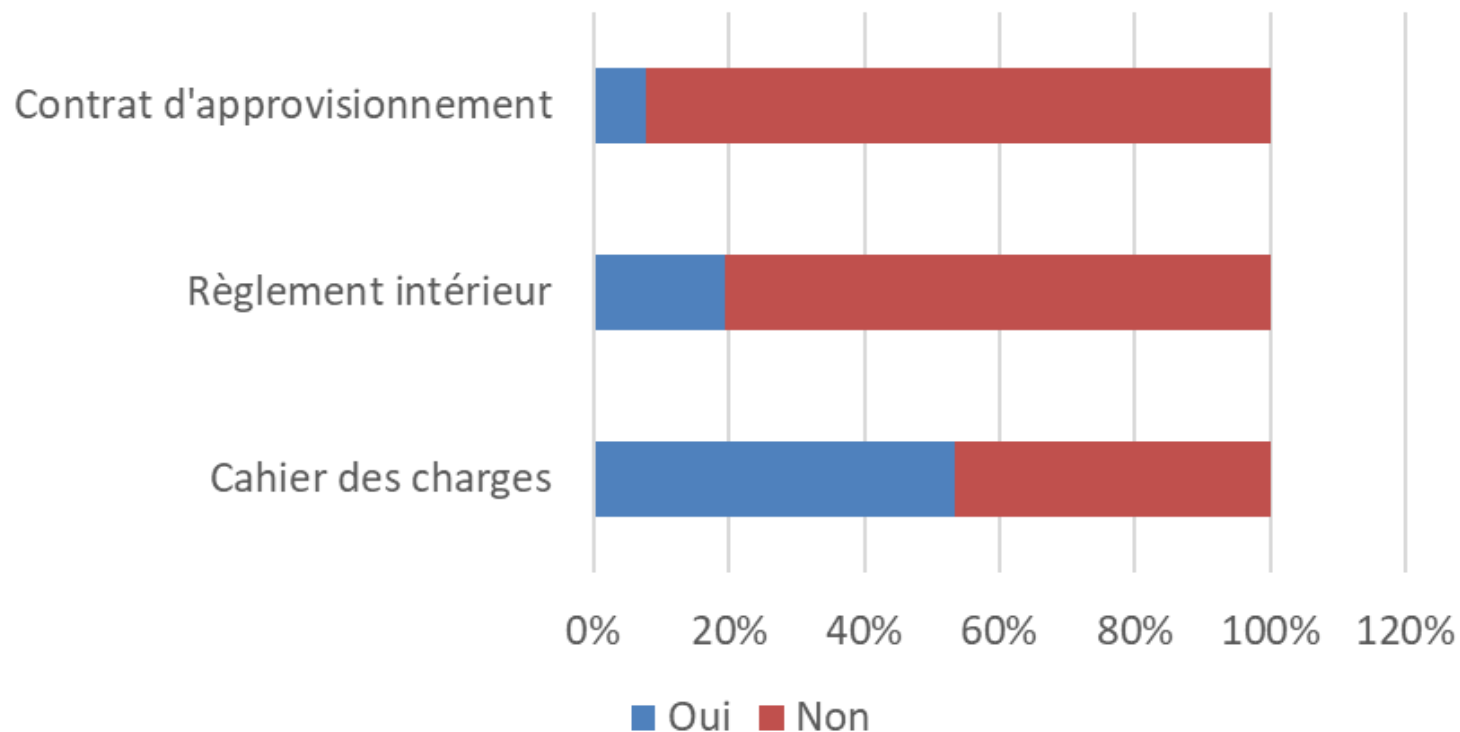
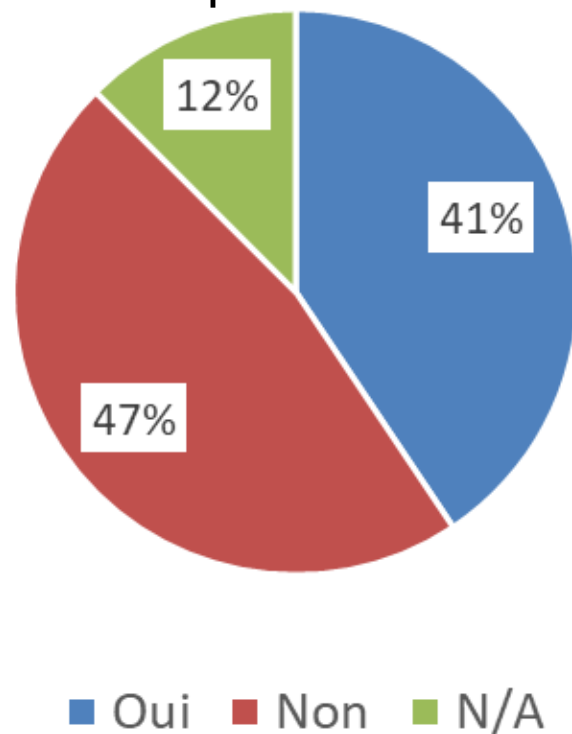


- Non, chaque vendeur organise sa logistique à sa guise sans solution pré-intégrée à l'outil
- Oui, l'outil propose des services logistiques aux vendeurs
- Oui, l'outil impose une solution logistique que les vendeurs doivent obligatoirement utiliser



# Des relations diverses avec les producteurs

Implication des producteurs dans la gouvernance ?



# Différentes façon d'organiser le lien producteurs-clients

- Parmi ces sites, certains sont des commerçants en ligne, d'autres des places de marché
- Chaque site organise différemment les relations entre producteurs et clients

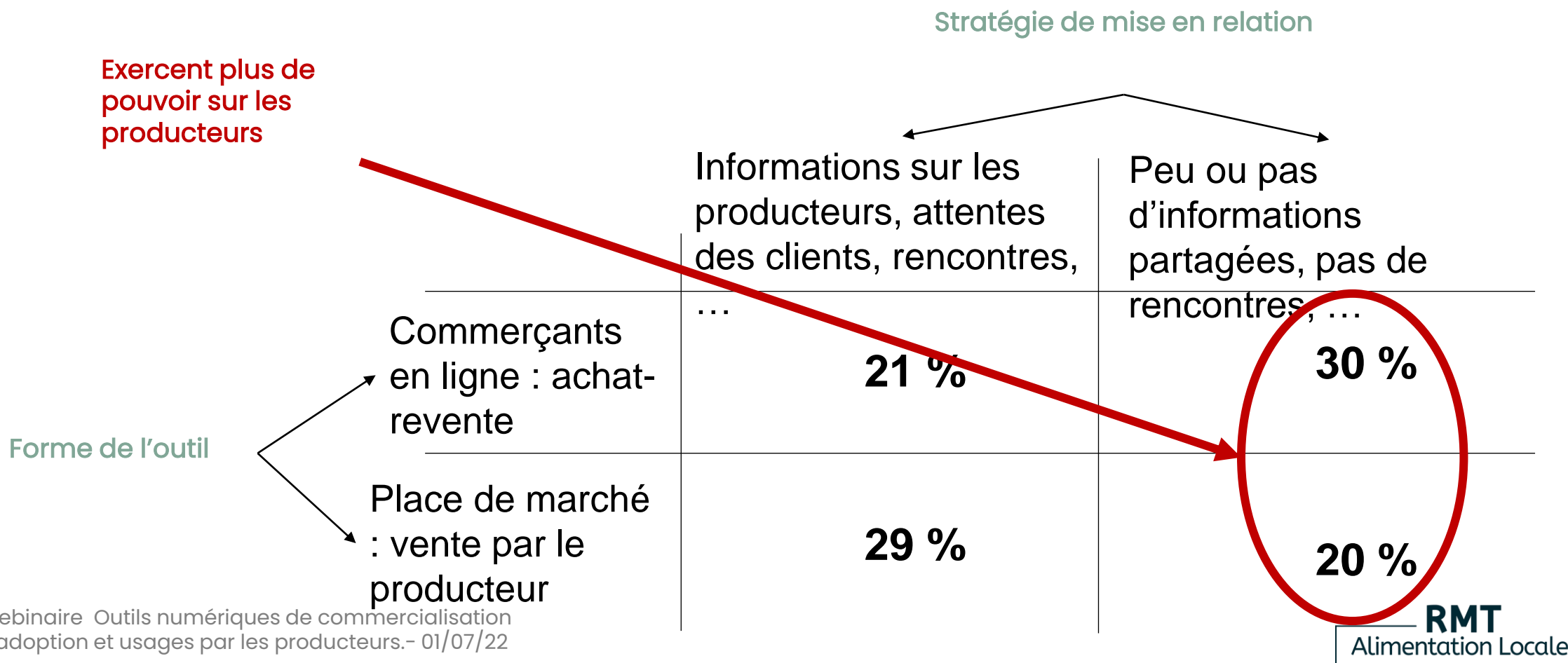
Stratégie de mise en relation

Forme de l'outil

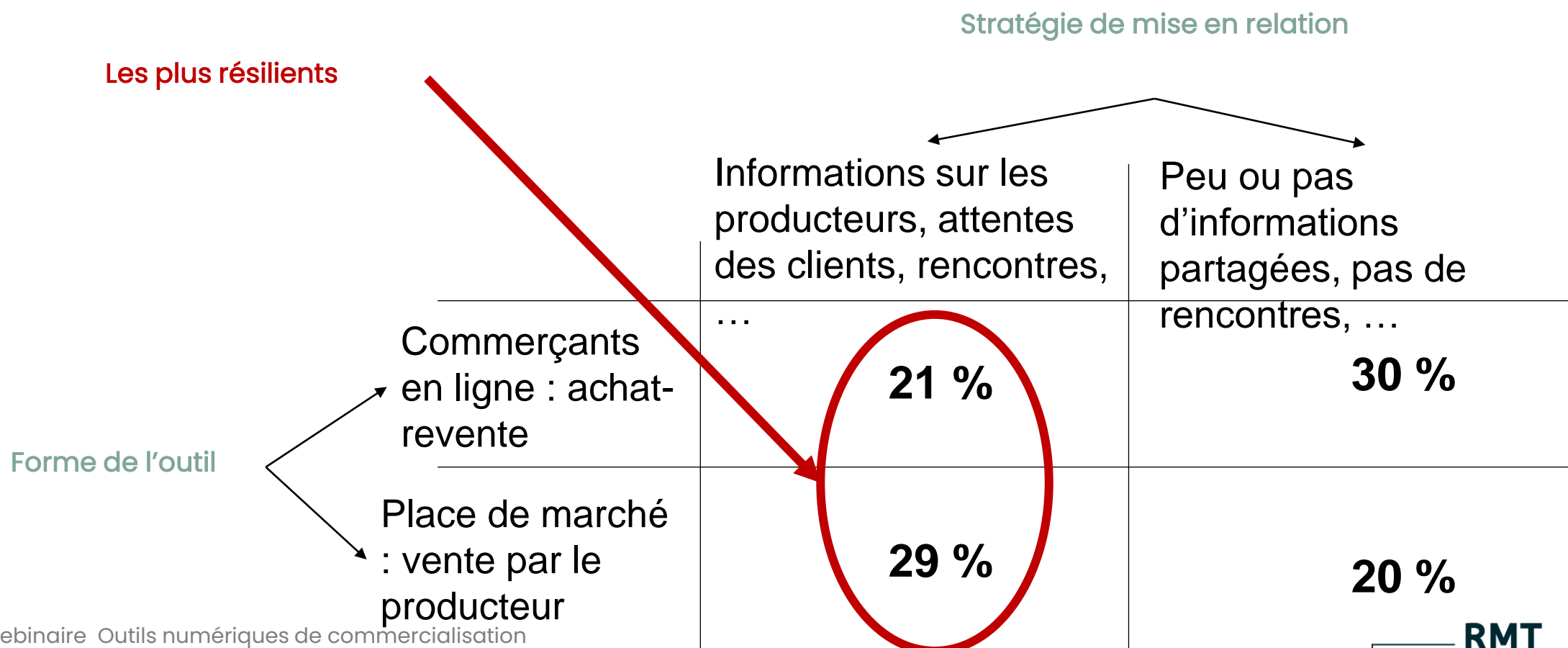
		Stratégie de mise en relation	
		Informations sur les producteurs, attentes des clients, rencontres, ...	Peu ou pas d'informations partagées, pas de rencontres, ...
Forme de l'outil	Commerçants en ligne : achat-revente	<b>21 %</b>	<b>30 %</b>
	Place de marché : vente par le producteur	<b>29 %</b>	<b>20 %</b>



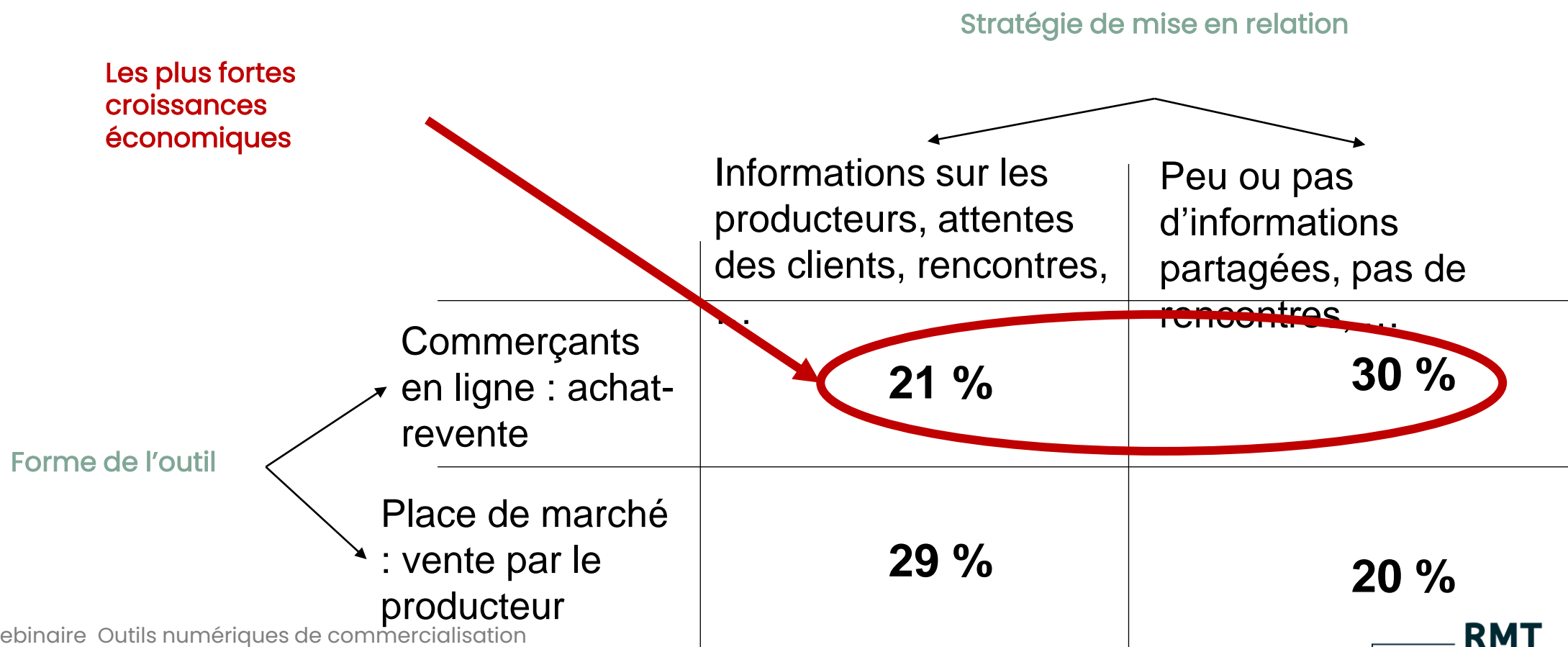
# Différentes façon d'organiser le lien producteurs-clients



# Différentes façon d'organiser le lien producteurs-clients



# Différentes façon d'organiser le lien producteurs-clients



# Quelles dynamiques ?

- Très forte diversité
- Explosion des ventes et des créations lors des confinements, mais...
- Perte de dynamisme et fermeture de certains sites :
  - Diminution du nombre de Ruches de La Ruche Qui Dit Oui !
  - Diminution des commandes dans de nombreux Drives Fermiers

