Trajectoires de diversification de l'offre touristique dans les territoires de moyenne montagne : réseaux d'acteurs et dynamiques apprenantes

Principaux résultats de thèse

Laura ROUCH

laura.rouch.pro@gmail.com emmanuelle.george@inrae.fr laurent.rieutort@uca.fr



Les territoires de moyenne montagne structurés par le tourisme des sports d'hiver sont impactés directement par divers changements globaux (climatiques, évolution des clientèles, etc.) qui questionnent la continuité de l'économie neige



Quelles capacités adaptatives de ces territoires?



Quel rôle de la diversification de l'offre touristique?

Objectifs de la recherche :

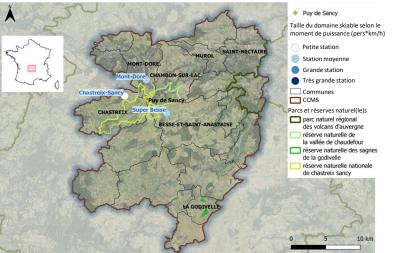
- Donner un référentiel d'analyse de la diversification de l'offre touristique sur le temps long et sur des critères d'adaptation, pas seulement sur des critères économiques
- Comprendre le rôle de la diversification de l'offre touristique dans la transformation des territoires de moyenne montagne
- Identifier les capacités adaptatives, en termes d'organisation d'acteurs et d'apprentissages, qui découlent de la diversification

Une méthode qualitative ...

Basée sur 65 Entretiens semi-directifs, des documents historiques, des recensements des acteurs de la diversification, une enquête en ligne, de l'observation participante

.. et ancrée sur 2 terrains d'études:

Le massif du Sancy



Le Haut-Chablais





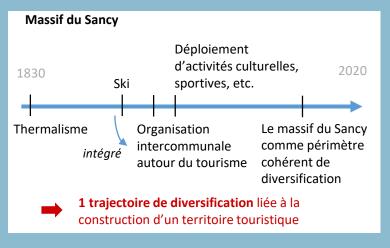


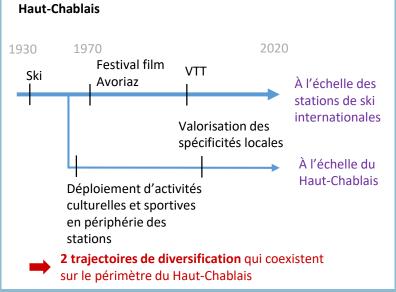




1

La diversification s'établit le long de **trajectoires** de différentes natures, qui peuvent coexister sur un même espace





Des trajectoires de diversification qui **transforment** les territoires via l'établissement de systèmes touristiques plus diversifiés

Des systèmes touristiques diversifiés (STD) organisés autour:	Un STD structuré sur le Massif du Sancy	Un STD en cours de construction sur le Haut-Chablais, structuré autour des domaines skiables avec des tentatives de transformation vers un autre modèle touristique
D'activités	à l'année	été-hiver
D'un périmètre spatial	À l'échelle du massif du Sancy, avec un fort sentiment d'appartenance	2 sous-espaces de diversification aux caractéristiques territoriales distinctes
D'acteurs	Office de Tourisme Intercommunal leader dans la diversification + polarise les relations entre acteurs parties prenantes	Ø leader et une multiplicité d'organismes touristiques qui se partagent difficilement les compétences tourisme

Ces transformations peuvent se caractériser par des apprentissages et des collaborations entre acteurs, déterminants de capacités adaptatives renforcées sur les territoires

