



HAL
open science

Etude l'évolution du secteur des Plats cuisinés ambiants - Oqali - Données 2010, 2016 et 2020 - Bilan

Odeline Molle -Inrae, Olivier Allais, Ghislaine Narayanane, Louis-Georges Soler, Jade Dulieu, Blandine Giraudeau, Mathilde Holler, Solène Malfatto, Marianne Trichard, Louis Trocellier

► **To cite this version:**

Odeline Molle -Inrae, Olivier Allais, Ghislaine Narayanane, Louis-Georges Soler, Jade Dulieu, et al.. Etude l'évolution du secteur des Plats cuisinés ambiants - Oqali - Données 2010, 2016 et 2020 - Bilan : Evolution du secteur entre 2010, 2016 et 2020. INRAE PSAE - Oqali. 2023, 38 p. hal-04084413

HAL Id: hal-04084413

<https://hal.inrae.fr/hal-04084413>

Submitted on 28 Apr 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0 International License

PLATS CUISINES AMBIANTS

ÉVOLUTION DU SECTEUR
ENTRE 2010, 2016 ET 2020

BILAN
ÉDITION 2023

SOMMAIRE

PARTIE A : INDICATEURS CLASSIQUES	3
1. PRESENTATION DU SECTEUR	3
2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI	4
3. EVOLUTION DE L'OFFRE	5
4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE	9
5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES	14
6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE	29
PARTIE B : INDICATEURS SPECIFIQUES AU NUTRI-SCORE	31
1. OFFRE DE PRODUITS AVEC ET SANS NUTRI-SCORE	31
1.1. En nombre de références	31
1.2. En pondérant par les parts de marché (en volumes de ventes)	31
2. ETUDE DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETEES	32
2.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2020	32
2.2. Evolution des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020 pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020	35
3. EFFET DE L'APPOSITION DU NUTRI-SCORE SUR L'EVOLUTION DES PARTS DE MARCHE ET DES VALEURS NUTRITIONNELLES POUR LES PRODUITS APPARIES	36
3.1. Effet sur les parts de marché	36
3.2. Effet sur les valeurs nutritionnelles.....	37

PARTIE A : INDICATEURS CLASSIQUES

1. PRESENTATION DU SECTEUR

Cette étude a pour objectif de caractériser l'évolution du secteur des Plats cuisinés ambiants, entre 2010 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2), en termes d'offre alimentaire, d'informations étiquetées et de composition nutritionnelle (matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel et fibres).

Elle porte sur 796 références recueillies en 2010, 1220 en 2016 et 2672 en 2020. Il s'agit de références vendues dans les grandes et moyennes surfaces (GMS) de France et, pour quelques références de 2020, dans les distributeurs spécialisés biologiques.

Ces références sont classées en :

- **39 familles** de produits¹ : Autres pâtes cuisinées, Autres plats cuisinés, Autres salades composées, Blanquettes, Bœufs bourguignons, Cassoulets, Chili con carne ou végétariens, Choucroutes, Couscous ou tajines, Féculents cuisinés, Gratins de pomme de terre, Hachis parmentier, Lasagnes, Légumes cuisinés, Légumes féculents, Nouilles déshydratées, Paëllas, Pâtes bolognaises, Pâtes farcies, Petits salés, Poissons et/ou fruits de mer cuisinés, Poissons et/ou fruits de mer féculents, Poissons et/ou fruits de mer légumes, Poissons et/ou fruits de mer légumes féculents, Poulets basquaises, Produits alternatifs aux produits carnés, Quenelles, Ratatouilles, Salades mexicaines, Salades niçoises, Saucisses aux lentilles, Saumons à l'oseille, Taboulés, Tartiflettes, Viandes confites, Viandes cuisinées, Viandes féculents, Viandes légumes et Viandes légumes féculents ;
- **5 segments de marché**¹ : les marques nationales (MN), les marques de distributeurs (MDD), les marques de distributeurs entrée de gamme (MDDeg), le hard discount (HD) et les distributeurs spécialisés bio (DS bio).

¹ Les définitions de ces familles et des segments de marché sont disponibles dans le rapport détaillé « *Etude d'évolution du secteur des Plats cuisinés ambiants- Oqali - Données 2010, 2016 et 2020 - Edition 2022* », disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>

2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI

En considérant le marché des Plats cuisinés ambiants retracé par Kantar - Panel Worldpanel², une augmentation de 0,5% du volume de ventes en GMS est observée entre 2016 et 2020 et une augmentation de 7% entre 2010 et 2020.

En volumes de ventes, les produits de Plats cuisinés ambiants pris en compte dans l'étude couvrent³ au minimum 43% du marché du secteur en 2010, 48% en 2016 et 67% en 2020.

A noter que ces couvertures³ sont sous-estimées du fait que certains produits collectés par l'Oqali n'ont pas pu être précisément attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar Worldpanel². En effet, aucune part de marché n'a pu être attribuée pour 13% des produits de 2010 (107 références), 8% de ceux de 2016 (101 références) et 15% de ceux de 2020 (414 références).

Par ailleurs, la couverture n'est pas égale à 100% car certains produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worldpanel² ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali. Les répartitions des volumes de ventes, par segment de marché, des échantillons Oqali et du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel² sont similaires pour les trois années de suivi : **les échantillons Oqali sont donc représentatifs du marché en 2010, 2016 et 2020, en termes de segment de marché.** A noter néanmoins, une légère surestimation des marques nationales et une légère sous-estimation des marques de distributeurs en 2020 (respectivement +4pp et -3pp par rapport au marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel², Tableau 1).

Tableau 1 : Segmentation du marché (d'après Kantar - Panel Worldpanel² et des échantillons Oqali 2010, 2016 et 2020 en volumes de ventes)

Répartition en volumes de ventes selon les segments de marché	2010 (T0)			2016 (T1)			2020 (T2)		
	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=689; 43% du marché en volume)	Delta (pp)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=1119; 48% du marché en volume)	Delta (pp)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=2258; 67% du marché en volume)	Delta (pp)
Marques nationales	47%	39%	-8	54%	48%	-6	53%	56%	+4
Marques de distributeurs	30%	29%	-1	33%	33%	+1	37%	34%	-3
Marques de distributeurs entrée de gamme	5%	8%	+3	3%	4%	+0,4	2%	2%	-0,3
Hard Discount	18%	24%	+6	10%	15%	+5	8%	8%	+0,3
Distributeurs spécialisés bio	-	-	-	0%	-	-	0%	0%	+0
Total	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-

« - » : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar Worldpanel¹

¹Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française

² Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali vs. volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel.

3. EVOLUTION DE L'OFFRE

En termes d'évolution de l'offre (en nombre de références), l'étude montre qu'au sein des échantillons Oqali :

- **au niveau des familles** : dans les échantillons Oqali 2010 et 2016, la famille la plus représentée, en nombre de références, est celle des Viandes légumes féculents (respectivement 15% et 12% des effectifs). En 2020, la famille des Poissons_fruits de mer cuisinés, nouvellement collectée, correspond à la famille la plus représentée, en nombre de références (23% des effectifs).

En termes de proportions, la répartition des références par famille reste globalement stable entre 2016 et 2020 (T1-T2), mis à part la famille des Poissons_fruits de mer cuisinés nouvellement collectée en 2020. Entre 2010 et 2020 (T0-T2), la proportion, en nombre de références, des familles des Viandes Légumes Féculents et Cassoulets connaît une diminution (respectivement -8pp et -5pp) alors que celle de la famille des Légumes Féculents observe une augmentation (+11 pp). Pour les autres familles, les proportions, en nombre de références, restent globalement stables sur cette période ;

- **au niveau des segments de marché** : quelle que soit l'année considérée, les marques de distributeurs correspondent au segment de marché majoritaire, en nombre de références (46% de l'échantillon 2010, 51% en 2016 et 39% en 2020).

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), on observe une augmentation de la proportion des marques nationales (+17pp) et une diminution de celles des marques de distributeurs (-12pp), des marques de distributeurs entrée de gamme (-3pp) et du hard discount (-4pp). A noter également que des références de distributeurs spécialisés bio ont été nouvellement collectées en 2020.

Entre 2010 et 2020 (T0-T2), les proportions des marques nationales ont augmenté (+21pp) tandis que celles des marques de distributeurs, marques de distributeurs entrée de gamme et du hard discount ont diminué (respectivement -7pp, -7pp et -13pp).

- **au niveau des familles par segment de marché** : pour tous les segments de marché considérés en 2020, hormis les distributeurs spécialisés biologiques, la famille majoritaire, en nombre de références, est celle des Poissons_fruits de mer cuisinés (entre 21 et 40% des effectifs, selon le segment considéré). Concernant les distributeurs spécialisés biologiques, il s'agit de la famille des Légumes cuisinés (21%).

Pour l'ensemble des segments de marché étudiés, la répartition des références par famille reste globalement stable entre 2016 et 2020 (T1-T2), à l'exception des nouvelles familles collectées en 2020 (Poissons_fruits de mer cuisinés et Nouilles deshydratées). Des évolutions plus marquées sont observées pour certaines familles, entre 2010 et 2020 (T0-T2), au sein de tous les segments de marché étudiés (à l'exception des distributeurs spécialisés bio nouvellement collectés en 2020).

Tableau 2 : Evolution de l'offre alimentaire par famille, par segment de marché et par segment de marché et famille de produits, en nombre de références, pour le secteur des Plats cuisinés ambiants entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et sur le long terme (2010 et 2020).

Famille de produits	Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Hard Discount			Distributeurs spécialisés bio			Répartition des familles tous segments confondus		
	2020 T2 (n=129)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=104)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=57)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=247)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=28)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=2672)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Autres pâtes cuisinées	1%	-2	-3	0%	-0	-1	0%	-	-	2%	+0	-0	0%	-	-	1%	0%	-1%
Autres plats cuisinés	2%	+1	+2	1%	+1	+1	0%	-	-	2%	+0	+2	0%	-	-	1%	1%	1%
Autres salades composées	1%	-3	+1	3%	-3	+3	4%	-2	+4	5%	-0	+5	0%	-	-	2%	-3%	2%
Blanquettes	1%	-1	-3	1%	-1	-0	0%	-	-	3%	-0	+0	0%	-	-	1%	-1%	-1%
Boeufs bourguignons	0%	-0	-1	1%	-1	-0	2%	+0	+0	2%	-1	-1	0%	-	-	1%	-1%	-1%
Cassoulets	4%	-3	-8	5%	-3	-4	5%	-5	-8	4%	-3	-4	0%	-	-	4%	-3%	-5%
Chili con carne ou végétariens	1%	-0	-2	2%	-1	-1	0%	-	-3	1%	-2	-4	0%	-	-	1%	-1%	-2%
Choucroutes	1%	-1	-3	2%	-1	-2	4%	-7	-5	2%	-1	-3	4%	-	-	2%	-2%	-3%
Couscous ou tajines	2%	-0	-5	2%	-1	-4	7%	-2	-3	2%	-3	-2	0%	-	-	2%	-1%	-4%
Féculeux cuisinés	5%	+1	+5	3%	+3	+3	0%	-	-	1%	+1	+1	4%	-	-	4%	2%	4%
Gratins de pomme de terre	0%	-0	-1	1%	-0	-1	4%	+0	-4	1%	-2	-2	0%	-	-	1%	-1%	-2%
Hachis parmentier	1%	+0	-0	1%	-0	-1	0%	-	-	1%	-0	-1	0%	-	-	1%	0%	-1%
Lasagnes	0%	+0	-0	1%	-1	-2	0%	-	-	1%	-0	-1	0%	-	-	1%	0%	-1%
Légumes cuisinés	8%	+2	+7	5%	+0	+2	2%	+2	2%	2%	+0	+0	21%	-	-	6%	2%	4%
Légumes féculents	16%	+2	+16	8%	+2	+7	2%	+3	+2	3%	+0	+3	14%	-	-	12%	3%	11%
Nouilles déshydratées	6%	+6	+6	1%	+1	+1	0%	-	-	3%	+3	+3	0%	-	-	3%	3%	3%
Paëllas	1%	-1	-2	1%	-1	-2	2%	-2	-7	1%	-2	-3	0%	-	-	1%	-1%	-3%
Pâtes bolognaises	0%	-0	-2	1%	-1	-0	0%	-	-	1%	-0	+0	0%	-	-	1%	-1%	-1%
Pâtes farcies	4%	-2	-4	7%	-2	-2	5%	-9	-13	8%	-3	-7	14%	-	-	6%	-3%	-5%
Petits salés	1%	-2	-2	2%	-1	-2	0%	-	-	1%	-1	-1	0%	-	-	1%	-1%	-2%
Poissons_fruits de mer cuisinés	21%	+21	+21	25%	+25	+25	40%	+40	+40	27%	+27	+26	7%	-	-	23%	23%	23%
Poissons_fruits de mer féculents	0%	+0	+0	0%	-0	-0	0%	-	-	0%	+0	-0	0%	-	-	0%	0%	0%
Poissons_fruits de mer légumes	0%	-0	-0	1%	+1	+1	0%	-	-	0%	-0	-0	0%	-	-	0%	0%	0%
Poissons_fruits de mer légumes féculents	1%	-1	-2	1%	-2	-4	2%	+0	+0	1%	-1	-1	0%	-	-	1%	-1%	-3%
Poulets basquaises	0%	-0	-1	1%	-1	-1	0%	-	-	0%	-0	-2	0%	-	-	1%	-1%	-1%
Produits alternatifs aux produits carnés	5%	+1	+5	1%	+0	+1	0%	-	-	0%	-	-	7%	-	-	3%	1%	3%
Quenelles	1%	-3	-5	2%	-2	-3	0%	-2	-3	3%	-2	-3	0%	-	-	1%	-3%	-4%
Ratatouilles	1%	-1	+0	3%	-1	-2	7%	+2	+4	4%	-1	+2	18%	-	-	2%	-1%	0%
Salades mexicaines	0%	-0	+0	1%	-0	+1	9%	+4	+9	2%	+0	+2	0%	-	-	1%	0%	1%
Salades niçoises	0%	-0	+0	0%	-1	+0	2%	-3	+2	2%	-1	+2	0%	-	-	0%	-1%	0%
Saucisses aux lentilles	2%	-2	-3	2%	-1	-1	4%	-7	-6	2%	-3	-2	0%	-	-	2%	-2%	-2%
Saumons à l'oseille	0%	-0	-1	0%	-1	-1	0%	-	-	0%	-2	-1	0%	-	-	0%	-1%	-1%
Taboulés	2%	-0	-0	1%	-1	-2	0%	-7	-10	0%	-1	-2	7%	-	-	1%	-1%	-2%
Tartiflettes	0%	-0	-1	1%	-1	-1	0%	-	-	1%	-2	-1	0%	-	-	1%	-1%	-1%
Viandes confites	1%	-2	+0	1%	-1	-2	0%	-	-1	0%	-3	-1	0%	-	-	1%	-1%	-1%
Viandes cuisinées	1%	+1	+1	2%	-1	+0	0%	-	-	4%	+3	+4	0%	-	-	2%	0%	1%
Viandes féculents	1%	-1	+0	1%	-0	+1	0%	-	-	0%	-1	+0	0%	-	-	1%	0%	1%
Viandes légumes	1%	-3	-2	0%	-0	-1	0%	-	-	1%	+1	-0	4%	-	-	1%	-1%	-1%
Viandes légumes féculents	8%	-8	-13	7%	-5	-7	2%	+0	+0	6%	-1	-7	0%	-	-	7%	-5%	-8%
Répartition des segments toutes familles confondus	48%	+17	+21	39%	-12%	-7%	2%	-3%	-7%	9%	-4%	-9%	1%	-	-	100%		

* : aucun produit collecté

Chiffres en gras : pourcentage le plus élevé

Case en vert : variations supérieures ou égales à 5 pp entre les 2 années

En termes d'évolution de l'offre (en pondérant par les parts de marché)⁴, l'étude montre qu'au sein des échantillons Oqali :

- **au niveau des familles** : en 2010 et 2016, la famille des Cassoulets est majoritaire, en volumes de ventes (respectivement 17% et 12%). En 2020, les familles majoritaires, en volumes de ventes, sont celles des Légumes féculents et des Poissons_fruits de mer cuisinés (respectivement 15% et 14%). Globalement, les volumes de ventes associés aux familles restent stables sur les 3 années d'étude, à l'exception des Pâtes farcies entre 2016 et 2020 (T1-T2) (-6pp) et des Légumes féculents, Pâtes farcies et Cassoulets entre 2010 et 2020 (T0-T2) (respectivement +14pp, -13pp et -7pp) ;

⁴ Pour l'étude de l'offre pondérée, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100%. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

- **au niveau des segments de marché : entre 2016 et 2020 (T1-T2)**, la répartition des volumes de ventes, par segment de marché, évolue principalement à la hausse pour les **marques nationales (+6pp)** et à la baisse pour le **hard discount (-7pp)**. Entre 2010 et 2020 (T0-T2), la répartition des volumes de ventes, par segment de marché, évolue pour tous les **segments de marché**, à l'exception des distributeurs spécialisés biologiques nouvellement collectés en 2020. Sur cette période, les marques nationales et les marques de distributeurs connaissent une augmentation de leurs parts de marché, en volumes de ventes (respectivement +32pp et +5pp), tandis qu'on observe des diminutions des parts de marché pour les marques de distributeurs entrée de gamme et le hard discount (respectivement -6pp et -31pp).

Un **renouvellement de l'offre important est observé entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020** (T1-T2 ; Figure 1) :

- **3% de produits identiques⁵ entre 2016 et 2020 (n=81), correspondant à 2% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de ventes⁶** (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel⁷) ;
- **28% des produits de 2020 modifiés⁸ (n=739), correspondant à 52% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de ventes⁶** (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel⁷). En considérant les produits modifiés dont nous disposons de l'emballage complet (n=600), **les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients** (n=708 références, soit 96% des références modifiées) et **les valeurs nutritionnelles** (n=478, soit 65%). A noter également que 24% des produits modifiés présentent des évolutions au niveau de l'étiquetage nutritionnel simplifié (n=177), 21% au niveau des groupes nutritionnels (n=154), 11% au niveau des repères nutritionnels (n=83) et 10 % au niveau des portions indiquées (n=75) et valeurs nutritionnelles par portion (n=75) ;
- **69% des produits de 2020 ajoutés⁹ (n=1852), correspondant à 46% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de ventes⁶** (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel⁷) ;

⁵ Produits présents sur le marché les deux années d'étude et semblables en tous points (emballage et composition nutritionnelle identiques en 2016 et en 2020).

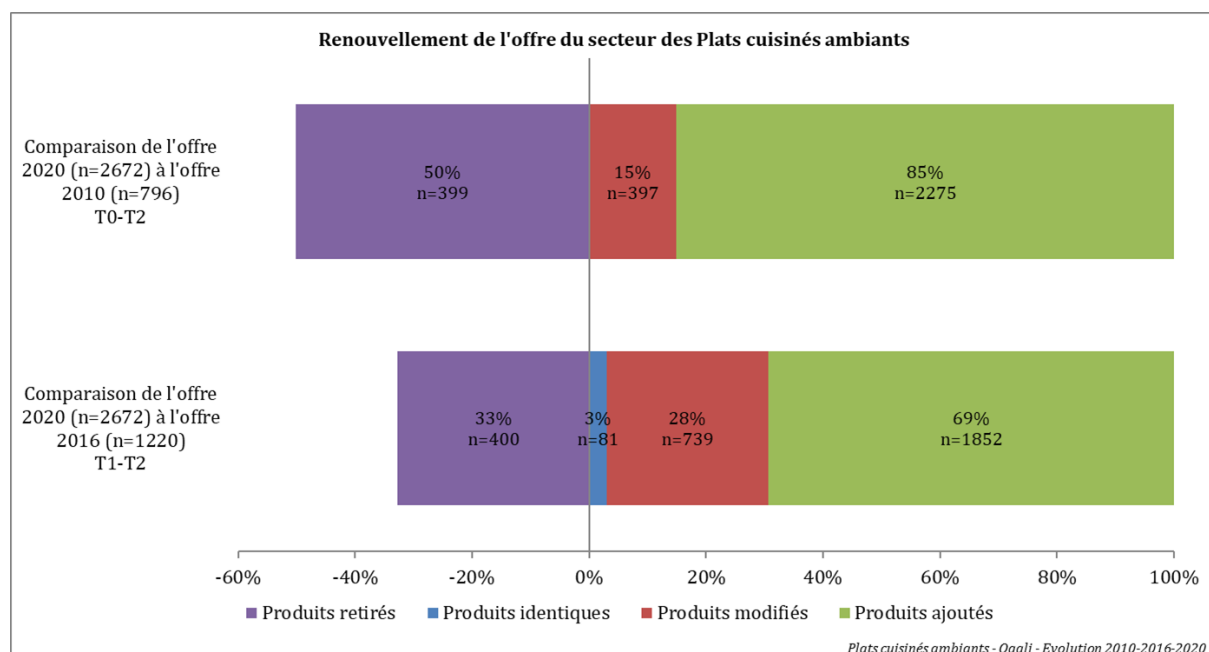
⁶ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'a pas pu être attribué à une ligne de la base communiquée par Kantar-Panel Worldpanel

⁷ Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

⁸ Produits présents sur le marché les deux années d'étude et présentant des évolutions d'emballage (portions indiquées, repères nutritionnels, allégations, etc.) et/ou de composition nutritionnelle entre 2016 et 2020.

⁹ Produits nouvellement collectés en 2020 (innovations, extensions de gamme ou produits n'ayant pas été captés par l'Oqali en 2016).

- 33% des produits de 2016 retirés¹⁰ (n=400), correspondant à 25% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2016 et associés à un volume de ventes¹¹ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel¹²).



Sous-groupe		Retirés	Identiques	Modifiés	Ajoutés
Répartition des volumes de ventes ¹ des produits récoltés par l'Oqali ²	Entre 2016 et 2020 (T1-T2)	25%	2%	52%	46%
	Entre 2010 et 2020 (T0-T2)	36%	0%	34%	65%
Effectif des produits associés à une part de marché ³	Entre 2016 et 2020 (T1-T2)	359	70	698	1490
	Entre 2010 et 2020 (T0-T2)	340	0	386	1872

¹ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par sous-groupe versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française) au sein du marché de l'année antérieure pour le sous-groupe des produits retirés et au sein du marché de l'année postérieure pour les sous-groupes des produits identiques, modifiés et ajoutés

² Sont pris en compte uniquement les produits pour lesquels il a été possible d'attribuer une part de marché selon les données Kantar-Panel Worldpanel

³ Effectifs au sein du marché de l'année antérieure pour le sous-groupe des produits retirés et au sein du marché de l'année postérieure pour les sous-groupes des produits identiques, modifiés et ajoutés

Figure 1 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Plats cuisinés ambiants : comparaison des offres 2020-2010, 2020-2016 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de ventes d'après les données Kantar-Panel Worldpanel)

¹⁰ Produits collectés en 2016 mais qui n'ont pas été retrouvés, sous une forme identique ou modifiée, en 2020 (produits retirés du marché ou non captés par l'Oqali en 2020)

¹¹ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'a pas pu être attribué à une ligne de la base communiquée par Kantar-Panel Worldpanel

¹² Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE

Les Tableau 3 et Tableau 4 récapitulent les évolutions observées sur le secteur, par famille et par segment de marché, pour l'ensemble des paramètres d'étiquetage étudiés.

Tableau 3 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Plats cuisinés ambiants entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché (1/2).

	Allégations nutritionnelles					Allégations de santé					Repères nutritionnels				Portions indiquées				Valeurs nutritionnelles par portion						
	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Secteur (T0: n=792; T1: n=1220; T2: n=2672)	9%	10%	22%	+13***	+14***	5%	1%	2%	+0	-4***	40%	36%	22%	-14***	-19***	78%	80%	61%	-19***	-17***	52%	60%	42%	-19***	-10***
Ensemble des produits du secteur																									
Famille de produits																									
Autres pâtes cuisinées (T0: n=17; T1: n=15; T2: n=21)	6%	7%	24%	+17	+18	6%	0%	10%	+10	+4	47%	33%	43%	+10	-4	82%	93%	90%	-3	+8	47%	60%	76%	+16	+29
Autres plats cuisinés (T0: n=0; T1: n=4; T2: n=36)	-	50%	0%	-50	-	-	0%	0%	+0	-	-	75%	56%	-19	-	100%	89%	-11	-	-	100%	64%	-36	-	
Autres salades composées (T0: n=0; T1: n=63; T2: n=59)	-	8%	0%	-8	-	-	0%	0%	+0	-	-	29%	34%	+5	-	48%	56%	+8	-	-	44%	53%	+8	-	
Blanquettes (T0: n=17; T1: n=27; T2: n=31)	18%	11%	10%	-1	-8	12%	4%	3%	-0	-9	35%	41%	32%	-8	-3	100%	100%	90%	-10	-10	65%	70%	58%	-12	-7
Boeufs bourguignons (T0: n=14; T1: n=19; T2: n=21)	7%	5%	5%	-1	-2	7%	5%	5%	-1	-2	64%	47%	38%	-9	-26	100%	95%	100%	+5	+0	57%	63%	71%	+8	+14
Cassoulets (T0: n=75; T1: n=90; T2: n=114)	3%	0%	1%	+1	-2	3%	0%	0%	+0	-3	29%	31%	23%	-8	-7	79%	88%	89%	+2	+11*	49%	59%	46%	-12	-3
Chili con carne ou végétariens (T0: n=25; T1: n=24; T2: n=33)	0%	17%	9%	-8	+9	0%	0%	0%	+0	+0	36%	38%	24%	-13	-12	80%	96%	88%	-8	+8	48%	71%	73%	+2	+25
Choucroutes (T0: n=37; T1: n=38; T2: n=42)	3%	0%	0%	+0	-3	3%	0%	0%	+0	-3	35%	37%	36%	-1	+1	70%	92%	86%	-6	+15	38%	66%	60%	-6	+22
Couscous ou tajines (T0: n=49; T1: n=41; T2: n=60)	18%	7%	20%	+13	+2	12%	0%	0%	+0	-12	41%	37%	33%	-3	-7	88%	93%	92%	-1	+4	53%	71%	55%	-16	+2
Féculeux cuisinés (T0: n=0; T1: n=16; T2: n=99)	-	69%	41%	-27*	-	-	0%	4%	+4	-	-	38%	26%	-11	-	81%	84%	+3	-	-	44%	56%	+12	-	
Grains de pomme de terre (T0: n=18; T1: n=14; T2: n=14)	11%	0%	0%	+0	-11	6%	0%	0%	+0	-6	33%	43%	29%	-14	-5	50%	86%	71%	-14	+21	33%	64%	57%	-7	+24
Hachis parmentier (T0: n=10; T1: n=10; T2: n=17)	10%	10%	29%	+19	+19	10%	10%	6%	-4	-4	70%	50%	41%	-9	-29	100%	100%	100%	+0	+0	70%	70%	94%	+24	+24
Lasagnes (T0: n=12; T1: n=10; T2: n=15)	17%	10%	20%	+10	+3	0%	0%	0%	+0	+0	58%	70%	40%	-30	-18	100%	100%	93%	-7	-7	58%	80%	73%	-7	+15
Légumes cuisinés (T0: n=17; T1: n=58; T2: n=168)	0%	0%	5%	+5	+5	0%	0%	0%	+0	+0	29%	28%	8%	-19***	-21	53%	47%	27%	-20**	-26	24%	36%	18%	-18**	-5
Légumes féculents (T0: n=6; T1: n=98; T2: n=308)	0%	32%	38%	+6	+38	0%	0%	1%	+1	+1	33%	42%	22%	-20***	-11	100%	70%	70%	-1	-30	100%	62%	47%	-15**	-53
Nouilles déshydratées (T0: n=0; T1: n=0; T2: n=93)	-	-	8%	-	-	-	0%	-	-	-	-	9%	-	-	-	80%	-	-	-	-	-	46%	-	-	
Pâtes (T0: n=31; T1: n=28; T2: n=27)	6%	4%	4%	+0	-3	6%	0%	0%	+0	-6	48%	36%	33%	-2	-15	77%	93%	93%	-0	+15	48%	64%	63%	-1	+15
Pâtes bolognaises (T0: n=11; T1: n=16; T2: n=18)	9%	13%	22%	+10	+13	0%	6%	6%	-1	+6	36%	31%	33%	+2	-3	73%	88%	89%	+1	+16	45%	75%	72%	-3	+27
Pâtes farcies (T0: n=83; T1: n=104; T2: n=151)	12%	2%	11%	+9**	-1	2%	0%	0%	+0	-2	40%	41%	25%	-16**	-15*	70%	80%	70%	-10	-0	51%	70%	56%	-14*	+6
Petits salés (T0: n=21; T1: n=27; T2: n=27)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	48%	41%	33%	-7	-14	76%	93%	89%	-4	+13	62%	67%	67%	+0	+5
Poissons fruits de mer cuisinés (T0: n=1; T1: n=0; T2: n=623)	0%	-	36%	-	+36	0%	-	2%	-	+2	0%	-	11%	-	+11	0%	-	15%	-	+15	0%	-	11%	-	+11
Poissons fruits de mer féculents (T0: n=2; T1: n=1; T2: n=5)	0%	0%	40%	+40	+40	0%	0%	0%	+0	+0	50%	100%	20%	-80	-30	100%	100%	80%	-20	-20	50%	100%	80%	-20	+30
Poissons fruits de mer légumes (T0: n=3; T1: n=3; T2: n=13)	33%	0%	31%	+31	-3	0%	0%	0%	+0	+0	33%	33%	31%	-3	-3	100%	100%	54%	-46	-46	100%	67%	46%	-21	-54
Poissons fruits de mer légumes féculents (T0: n=30; T1: n=29; T2: n=30)	17%	14%	20%	+6	+3	7%	3%	3%	-0	-3	60%	52%	50%	-2	-10	100%	100%	100%	+0	+0	63%	76%	80%	+4	+17
Poulets basquaises (T0: n=13; T1: n=16; T2: n=18)	8%	6%	6%	-1	-2	8%	6%	6%	-1	-2	31%	63%	39%	-24	+8	85%	94%	89%	-5	+4	46%	69%	61%	-8	+15
Produits alternatifs aux produits carnés (T0: n=2; T1: n=20; T2: n=83)	50%	80%	88%	+8	+38	50%	0%	0%	+0	-50	100%	20%	17%	-3	-83	100%	100%	88%	-12	-12	100%	90%	57%	-33**	-43
Quenelles (T0: n=41; T1: n=50; T2: n=39)	10%	0%	0%	+0	-10	10%	0%	0%	+0	-10	27%	38%	33%	-5	+7	56%	58%	62%	+4	+5	44%	58%	54%	-4	+10
Ratatouilles (T0: n=22; T1: n=39; T2: n=62)	5%	13%	6%	-6	+2	0%	0%	0%	+0	+0	32%	46%	24%	-22*	-8	41%	67%	47%	-20	+6	41%	64%	39%	-25*	-2

Les pourcentages sont arrondis à l'entier, un pourcentage nul peut correspondre à un faible effectif
 * : aucun produit collecté
 Chiffres grisés : secteur, famille ou segments de marché non testé(e)
 Case en orange : augmentation significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Case en violet : diminution significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Effet anisé : ***si p<0,001; **si p<0,01; * si p<0,05
 pp : point de pourcentage

Tableau 4 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Plats cuisinés ambiants entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché (2/2).

	Allégations nutritionnelles					Allégations de santé					Repères nutritionnels					Portions indiquées					Valeurs nutritionnelles par portion				
	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2010 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Ensemble des produits du secteur																									
Secteur (T0: n=792; T1: n=1220; T2: n=2672)	9%	10%	22%	+13***	+14***	5%	1%	2%	+0	-4***	40%	36%	22%	-14***	-19***	78%	80%	61%	-19***	-17***	52%	60%	42%	-19***	-10***
Famille de produits																									
Salades mexicaines (T0: n=0; T1: n=15; T2: n=22)	-	0%	0%	+0	-	-	0%	0%	+0	-	-	33%	32%	-2	-	-	47%	55%	+8	-	-	47%	50%	+3	-
Salades niçoises (T0: n=0; T1: n=15; T2: n=11)	-	0%	0%	+0	-	-	0%	0%	+0	-	-	33%	27%	-6	-	-	53%	55%	+1	-	-	47%	45%	-1	-
Saucisses aux lentilles (T0: n=36; T1: n=50; T2: n=57)	3%	2%	0%	-2	-3	3%	0%	0%	+0	-3	28%	24%	11%	-13	-17*	69%	90%	82%	-8	+13	47%	58%	40%	-18	-7
Saumons à l'oseille (T0: n=10; T1: n=13; T2: n=8)	10%	8%	13%	+5	+3	10%	8%	13%	+5	+3	70%	46%	25%	-21	-45	100%	100%	100%	+0	+0	90%	69%	63%	-7	-28
Taboulés (T0: n=25; T1: n=22; T2: n=33)	12%	14%	33%	+20	+21	8%	0%	0%	+0	-8	24%	32%	15%	-17	-9	68%	91%	91%	+0	+23	40%	73%	24%	-48***	-16
Tartiflettes (T0: n=14; T1: n=20; T2: n=17)	14%	0%	6%	+6	-8	14%	0%	6%	+6	-8	64%	45%	35%	-10	-29	93%	100%	100%	+0	+7	50%	75%	71%	-4	+21
Viandes confites (T0: n=14; T1: n=26; T2: n=19)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	43%	35%	16%	-19	-27	50%	62%	58%	-4	+8	29%	46%	47%	+1	+19
Viandes cuisinées (T0: n=5; T1: n=19; T2: n=42)	0%	5%	5%	-1	+5	0%	0%	0%	+0	+0	0%	16%	31%	+15	+31	20%	63%	71%	+8	+51	0%	32%	40%	+9	+40
Viandes féculents (T0: n=1; T1: n=14; T2: n=22)	0%	0%	18%	+18	+18	0%	0%	0%	+0	+0	0%	29%	23%	-6	+23	100%	93%	95%	+3	-5	0%	57%	50%	-7	+50
Viandes légumes (T0: n=12; T1: n=19; T2: n=19)	8%	11%	11%	+0	+2	8%	5%	5%	+0	-3	33%	5%	11%	+5	-23	58%	100%	84%	-16	+26	58%	37%	47%	+11	-11
Viandes légumes féculents (T0: n=118; T1: n=147; T2: n=195)	12%	10%	17%	+7	+5	7%	3%	5%	+1	-2	48%	31%	32%	+2	-16**	95%	87%	89%	+2	-6	66%	57%	62%	+5	-4
Segment de marché																									
Marques nationales (T0: n=213; T1: n=375; T2: n=1295)	23%	25%	32%	+8**	+9**	17%	3%	3%	-0	-14***	10%	11%	10%	-2	-0	83%	73%	56%	-16***	-26***	60%	35%	28%	-7**	-31***
Marques de distributeurs (T0: n=367; T1: n=623; T2: n=1045)	4%	4%	15%	+11***	+10***	1%	0%	0%	+0	-1	64%	47%	31%	-17***	-33***	85%	85%	66%	-19***	-20***	57%	73%	54%	-19***	-3
Marques de distributeurs entrée de gamme (T0: n=70; T1: n=58; T2: n=57)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	10%	28%	32%	+4	+22**	24%	55%	51%	-4	+27**	10%	47%	35%	-11	+25***
Hard Discount (T0: n=142; T1: n=164; T2: n=247)	4%	1%	9%	+9***	+6*	0%	0%	0%	+0	+0	40%	51%	48%	-2	+8	79%	89%	72%	-17***	-6	49%	77%	67%	-10*	+18***
Distributeurs spécialisés bio (T0: n=0; T1: n=0; T2: n=28)	-	-	14%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	25%	-	-	-	-	4%	-	-

Les pourcentages sont arrondis à l'entier, un pourcentage nul peut correspondre à un faible effectif
 « - » : aucun produit collecté
 Chiffres grisés : secteur, famille ou segments de marché non testé(s)
 Case en orange : augmentation significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Case en violet : diminution significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Effet année : *** si p<0,001 ; ** si p<0,01 ; * si p<0,05
 pp : point de pourcentage

En 2020 (T2), 74% des produits (1986 produits sur 2672) possèdent un étiquetage de type INCO+, 25 % (673 produits sur 2672) de type INCO et moins de 1% des groupes 0, 1+ ou 2+ (13 produits sur 2672).

En termes d'informations disponibles sur les emballages, des évolutions significatives de la fréquence d'affichage de certains paramètres d'étiquetage ont été observées (Tableau 3 et Tableau 4) :

- **La proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle augmente significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) (respectivement de +13pp et +14pp), à l'échelle du secteur.** Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette augmentation est essentiellement portée par les familles des Pâtes farcies (+9 pp) et par les marques nationales, les marques de distributeurs et le hard discount (respectivement +8pp, +11pp et +9pp). Entre 2010 et 2020 (T0-T2), l'augmentation observée à l'échelle du secteur est essentiellement portée par les marques nationales, les marques de distributeurs et le hard discount (respectivement +9pp, +10pp et +5pp).

Quelle que soit l'année considérée, les allégations nutritionnelles sur les protéines sont parmi les plus fréquentes du secteur (57% des produits avec allégation(s) nutritionnelle(s) en 2010 ; 65% en 2016 et 43% en 2020) ;

- **La proportion de produits présentant au moins une allégation de santé diminue significativement entre 2010 et 2020 (T0-T2) (-4pp), à l'échelle du secteur. Cette diminution significative est essentiellement portée par les marques nationales (-14pp).** En 2010 et en 2016, les allégations liant les protéines et le muscle prédominent au sein du secteur des Plats cuisinés ambiants (respectivement 98% et 77% des produits avec allégation(s) de santé). En 2020, les allégations concernant les protéines et le muscle restent prédominantes (41% des produits avec allégation(s) de santé), suivies par celles concernant les effets des oméga 3 sur le système cardiovasculaire (34% des produits avec allégation(s) de santé) ;

- **La proportion de produits présentant un repère nutritionnel diminue significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) (respectivement de -14pp et -19pp), à l'échelle du secteur.**

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette diminution significative est essentiellement portée par les familles des Légumes cuisinés, des Légumes féculents, des Pâtes farcies, des Ratatouilles (respectivement -19pp, -19pp, -16pp et -22pp) et par les marques de distributeurs (-17pp).

Entre 2010 et 2020 (T0-T2), la diminution significative de la proportion de produits présentant un repère nutritionnel, observée à l'échelle du secteur, est essentiellement portée par les familles des Pâtes farcies, des Saucisses aux lentilles et des Viandes légumes féculents (respectivement -15pp, -17pp et -16pp) et par les marques de distributeurs (-33pp). En revanche, les marques de distributeurs entrée de gamme voient leur proportion de produits avec repères nutritionnels significativement augmenter entre 2010 et 2020 (+22pp) ;

- **La proportion de produits présentant une portion indiquée diminue significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) (respectivement de -19pp et -17pp), à l'échelle du secteur.**

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette diminution significative est essentiellement portée par la famille des Légumes cuisinés (-20pp) et par les marques nationales, les marques de distributeurs et le hard discount (respectivement -16pp, -19pp et -17pp).

Entre 2010 et 2020 (T0-T2), la diminution significative de la proportion de produits avec portion, observée à l'échelle du secteur, est essentiellement portée par les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -27pp et -19pp). Sur cette période, on note, cependant, une augmentation significative de la fréquence d'étiquetage des portions au sein des marques de distributeurs entrée de gamme (+27pp).

Au niveau du secteur, les portions indiquées les plus fréquentes sont comprises entre 275g et 325g et entre 375g et 425g pour les trois années de suivi (respectivement 37% et 37% en 2010, 28% et 34% en 2016, 23% et 22% en 2020 des produits avec une taille de portion chiffrée) ;

- **La proportion de produits présentant des valeurs nutritionnelles par portion diminue significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) (respectivement de -19pp et -10pp), à l'échelle du secteur.**

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette diminution significative est essentiellement portée par les familles des Légumes cuisinés, des Légumes féculents, des Pâtes farcies, des Produits alternatifs aux produits carnés, des Ratatouilles et des Taboulés (respectivement -18pp, -15pp, -14pp, -33pp, -25pp et -48pp) et des marques nationales, marques de distributeurs et hard discount (respectivement -7pp, -19pp et -10pp).

Entre 2010 et 2020 (T0-T2), la diminution significative de la proportion de produits avec des valeurs nutritionnelles par portion, observée à l'échelle du secteur, est essentiellement portée par les marques nationales (-32pp). En revanche, on note une augmentation significative de cette fréquence au sein des marques de distributeurs entrée de gamme et hard discount (respectivement +25pp et +18pp).

5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES

L'étude des valeurs nutritionnelles pour 100g, avec ou sans pondération par les parts de marché¹³, a été réalisée pour les **5 nutriments d'intérêt du secteur des Plats cuisinés ambiants (matières grasses, acides gras saturés (AGS), sucres, sel et fibres)** entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2). Les **Erreur ! Source du renvoi introuvable.** à Tableau 14 récapitulent les résultats ainsi obtenus pour chaque nutriment d'intérêt et pour chaque famille.

¹³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar – Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

Tableau 5 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (1/10)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)										
		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2								
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%						
Autres pâtes cuisinées (T0 n:17 ; T1 n:15 ; T2 n:21)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,7	+0,1	+3%	+1,0	+36%	1,4	-0,3	-16%	+0,5	+55%	3,4	+1,5	+79%	+1,2	+52%	4,5	-0,2	-4%	-0,1	-3%	0,93	+0,05	+6%	+0,09	+10%	1,7	+0,5	+41%	+0,5	+40%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,7	+1,0	+38%	+1,0	+39%	1,4	+0,3	+30%	+0,5	+61%	1,7	-0,4	-18%	-0,7	-28%	4,2	-0,0	-1%	-0,2	-5%	0,81	-0,01	-1%	-0,04	-5%	1,8	+0,6	+52%	+0,7	+59%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	4,8	-0,7	-13%			2,7	-0,0	-2%			1,1	-0,1	-10%			5,2	+0,2	+4%			0,70	-0,05	-6%		1,2	-0,2	-13%				
	Produits apparus T0-T2	1,6			+0,0	+0%	0,7			+0,0	+0%	2,9			+0,0	+0%	4,0			+0,0	+0%	0,80			-0,06	-7%	1,0			+0,0	+0%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2																															
		Offre T1 vs Ajoutés	3,4	-0,2	-5%			1,1	-0,6	-34%			4,0	+2,1	+109%			4,3	-0,4	-8%			0,99	+0,11	+12%		1,9	+0,7	+56%			
		Retirés vs Offre T2	3,7	+0,8	+28%			1,4	+0,1	+6%			3,4	+1,2	+57%			4,5	-0,1	-2%			0,93	+0,00	+0%		1,7	+0,6	+60%			
		Retirés vs Ajoutés	3,4	+0,5	+18%			1,1	-0,2	-16%			4,0	+1,8	+84%			4,3	-0,3	-6%			0,99	+0,06	+6%		1,9	+0,8	+76%			
		Offre T0 vs Ajoutés	3,8			+1,1	+40%	1,5			+0,5	+59%	3,4			+1,2	+53%	4,5			-0,1	-3%	0,94			+0,10	+11%	1,7			+0,5	+44%
		Retirés vs Offre T2	3,7			+0,9	+33%	1,4			+0,5	+52%	3,4			+1,2	+55%	4,5			-0,2	-4%	0,93			+0,09	+11%	1,7			+0,5	+39%
	Retirés vs Ajoutés	3,8			+1,0	+37%	1,5			+0,5	+56%	3,4			+1,2	+57%	4,5			-0,2	-3%	0,94			+0,10	+12%	1,7			+0,5	+42%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,0	+0,5	+18%	+0,8	+35%	1,0	-0,1	-8%	+0,3	+40%	3,5	+1,5	+81%	+1,0	+40%	4,4	-0,4	-8%	+0,1	+2%	0,84	+0,02	+2%	-0,01	-1%	1,9	+0,7	+58%	+0,8	+69%	
	MDD	5,0	-1,8	-26%	+1,2	+30%	2,1	-1,3	-38%	+0,9	+77%	4,7	+4,0	+636%	+2,9	+159%	4,7	+0,5	+13%	-0,4	-8%	0,92	+0,29	+45%	+0,10	+12%	1,3	+0,2	+14%	+0,1	+5%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	4,5	+0,5	+12%	+2,7	+151%	2,0	-0,2	-7%	+1,6	+388%	2,1	-1,8	-46%	-1,6	-44%	4,6	-0,5	-10%	-0,1	-2%	1,23	-0,33	-21%	+0,23	+23%	1,0	-	-	-	-0,2	-17%
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Autres plats cuisinés (T0 n:0 ; T1 n:4 ; T2 n:36)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,7	+3,1*	+181%	-	-	0,8	-0,1	-13%	-	-	3,7	+2,6*	+248%	-	-	8,1	+0,3	+4%	-	-	1,72	+0,79*	+86%	-	-	2,4	-0,9	-26%	-	-	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,4	+3,1**	+248%	-	-	0,9	+0,5*	+153%	-	-	4,5	+4,1***	+842%	-	-	7,1	-7,2**	-50%	-	-	1,85	+0,51**	+38%	-	-	1,9	-	-	-	-	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	1,5	+0,2	+15%	-	-	0,3	-0,1	-25%	-	-	0,0	-0,6	-100%	-	-	15,0	+1,0	+7%	-	-	0,97	-0,32	-25%	-	-	-	-	-	-	-	
	Produits apparus T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2																															
		Offre T1 vs Ajoutés	4,9	+3,2*	+188%			0,8	-0,1	-11%			3,8	+2,7	+259%			7,9	+0,1	+1%			1,75	+0,82*	+88%		2,4	-0,9	-26%			
		Retirés vs Offre T2	4,7	+2,9*	+161%			0,8	-0,3	-27%			3,7	+2,5	+204%			8,1	+2,4	+42%			1,72	+0,91*	+113%		2,4	-0,9	-26%			
		Retirés vs Ajoutés	4,9	+3,0	+167%			0,8	-0,3	-25%			3,8	+2,6	+214%			7,9	+2,2	+38%			1,75	+0,94*	+116%		2,4	-0,9	-26%			
		Offre T0 vs Ajoutés	4,7			-	-	0,8			-	-	3,7			-	-	8,1			-	-	1,72			-	2,4			-	-	
		Retirés vs Offre T2	4,7			-	-	0,8			-	-	3,7			-	-	8,1			-	-	1,72			-	2,4			-	-	
	Retirés vs Ajoutés	4,7			-	-	0,8			-	-	3,7			-	-	8,1			-	-	1,72			-	2,4			-	-		
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	4,2	+2,0	+92%	-	-	0,8	-0,6	-43%	-	-	4,6	+2,8	+162%	-	-	7,5	+6,5*	+64%	-	-	1,70	+1,24**	+270%	-	2,3	-1,0	-30%	-	-		
	MDD	6,5	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	2,7	-	-	-	-	8,1	-	-	-	-	1,83	-	-	-	2,7	-	-	-	-		
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	3,4	+2,2	+179%	-	-	0,4	+0,1	+42%	-	-	1,6	+1,3	+368%	-	-	11,1	-3,4	-24%	-	-	1,57	+0,17	+12%	-	2,7	-	-	-	-		
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Autres salades composées (T0 n:0 ; T1 n:63 ; T2 n:59)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	7,2	-0,3	-4%	-	-	0,7	-0,1	-9%	-	-	2,4	+0,0	+2%	-	-	8,1	+0,3	+4%	-	-	1,06	-0,03	-3%	-	-	2,1	-0,1	-4%	-	-	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	7,6	-0,6	-8%	-	-	0,7	-0,1	-12%	-	-	2,2	+0,1	+5%	-	-	8,4	+0,2	+2%	-	-	1,02	-0,08*	-8%	-	-	2,0	-0,0	-1%	-	-	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	7,7	-0,1	-1%	-	-	0,8	+0,0	+3%	-	-	2,3	+0,1	+3%	-	-	8,2	-0,2	-2%	-	-	1,05	-0,04	-4%	-	-	1,9	-0,0	-2%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2																															
		Offre T1 vs Ajoutés	6,4	-1,1	-15%			0,6	-0,1	-17%			2,5	+0,2	+8%			7,8	+0,1	+1%			1,07	-0,02	-2%		2,3	+0,1	+6%			
		Retirés vs Offre T2	7,2	+0,1	+1%			0,7	-0,1	-17%			2,4	-0,1	-4%			8,1	+1,2*	+17%			1,06	-0,02	-2%		2,1	-0,3	-13%			
		Retirés vs Ajoutés	6,4	-0,8	-11%			0,6	-0,2	-24%			2,5	+0,0	+2%			7,8	+1,0	+14%			1,07	-0,01	-1%		2,3	-0,1	-5%			
		Offre T0 vs Ajoutés	7,2			-	-	0,7			-	-	2,4			-	-	8,1			-	-	1,06			-	2,1			-	-	
		Retirés vs Offre T2	7,2			-	-	0,7			-	-	2,4			-	-	8,1			-	-	1,06			-	2,1			-	-	
	Retirés vs Ajoutés	7,2			-	-	0,7			-	-	2,4			-	-	8,1			-	-	1,06			-	2,1			-	-		
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	9,7	+0,6	+6%	-	-	1,1	-0,1	-9%	-	-	2,2	+0,4	+25%	-	-	6,8	-0,4	-6%	-	-	1,15	+0,06	+6%	-	2,4	-1,0	-29%	-	-		
	MDD	7,3	-0,2	-3%	-	-	0,7	-0,0	-4%	-	-	2,4	-0,1	-3%	-	-	8,5	+0,7	+8%	-	-	1,02	-0,04	-4%	-	2,1	+0,1	+4%	-	-		
	MDDeg	4,0	+1,2	+45%	-	-	0,4	+0,2	+75%	-	-	3,4	-0,3	-9%	-	-	7,0	-1,0	-12%	-	-	1,20	+0,11	+10%	-	2,0	+0,3	+15%	-	-		
	HD	5,4	-1,5	-22%	-	-	0,5	-0,1	-17%	-	-	2,3	+0,3	+14%	-	-	7,9	+0,0	+0%	-	-	1,07	-0,17	-14%	-	1,5	+0,0	+0%	-	-		
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Blanquettes (T0 n:17 ; T1 n:27 ; T2 n:31)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,6	+0,3	+8%	+0,4	+13%	1,6	+0,2	+15%	+0,4	+29%	0,7	+0,1	+12%	-0,1	-16%	6,2	+0,1	+2%													

Tableau 6 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (2/10)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)										
		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2								
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%						
Boeufs bourguignons (T0 n:14; T1 n:19; T2 n:21)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,6	+0,0	+1%	-0,7*	-32%	0,5	+0,0	+10%	-0,3	-32%	1,5	-0,1	-6%	-0,1	-4%	6,2	-0,0	-0%	-1,9**	-23%	0,82	-0,08	-9%	-0,13	-13%	1,5	-0,1	-5%	+0,1	+7%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	1,4	+0,2	+12%	-0,1	-9%	0,5	+0,1	+20%	-0,1	-13%	1,5	+0,3	+27%	+0,3	+21%	6,2	+0,1	+2%	-0,7	-10%	0,83	-0,08	-9%	-0,10	-11%	1,6	+0,0	+2%	+0,3*	+24%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	1,6	+0,1	+5%			0,5	+0,0	+9%			1,6	-0,0	-2%			6,2	+0,2	+3%			0,81	-0,08*	-9%		1,5	-0,1	-8%				
	Produits apparus T0-T2	1,7			-0,3	-16%	0,6			-0,2	-28%	1,7			+0,1	+9%	6,4					0,84			-0,08	-8%	1,5			+0,1	+9%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	1,4	-0,2	-11%			0,5	+0,0	+7%			1,0	-0,6	-39%			6,2	+0,0	+1%			0,83	-0,07	-8%		1,3	-0,2	-16%			
		Retirés vs Offre T2	1,6	-0,0	-1%			0,5	+0,1	+23%			1,5	+0,5	+49%			6,2	-1,0	-14%			0,82	-0,15	-16%		1,5	+0,1	+8%			
		Retirés vs Ajoutés	1,4	-0,2	-13%			0,5	+0,1	+20%			1,0	-0,0	-3%			6,2	-1,0	-14%			0,83	-0,14	-14%		1,3	-0,1	-5%			
		Offre T0 vs Ajoutés	1,5			-0,8	-36%	0,5			-0,3	-39%	1,2			+0,1	+18%	6,0			-2,1*	-26%	0,78			-0,16	-17%	1,4			+0,0	+3%
		Retirés vs Offre T2	1,6			-1,5	-49%	0,5			-0,0	-3%	1,5			+0,1	+4%	6,2			-4,6**	-43%	0,82			-0,22	-22%	1,5			+0,1	+5%
		Retirés vs Ajoutés	1,5			-1,6	-52%	0,5			-0,1	-12%	1,2			-0,2	-11%	6,0			-4,8**	-44%	0,78			-0,26	-25%	1,4			+0,0	+2%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	1,1	+0,1	+8%	-1,2	-52%	0,4	+0,0	+9%	-0,1	-20%	1,6	+0,1	+3%	+1,1	+210%	5,8	-0,1	-2%	-1,9	-25%	0,93	-0,04	-4%	+0,03	+3%	1,7			+0,6	+55%	
	MDD	2,0	+0,2	+11%	-1,1*	-35%	0,6	+0,1	+22%	-0,4	-41%	1,6	-0,1	-8%	-0,1	-8%	6,3	+0,3	+4%	-2,6*	-29%	0,79	-0,08	-10%	-0,11	-12%	1,4	-0,1	-6%	-0,0	-1%	
	MDDeg	1,5	+0,0	+0%	+0,2	+15%	0,4	+0,0	+0%	-0,2	-35%	1,5	+0,0	+0%	-1,1	-42%	6,4	+0,0	+0%	+0,2	+3%	0,74	+0,00	+0%	-0,36	-33%	1,8	+0,0	+0%	+0,3	+20%	
	HD	1,0	-0,5	-33%	-0,6	-37%	0,4	-0,1	-21%	-0,2	-29%	1,0	-0,2	-13%	-0,3	-21%	6,0	-0,7	-10%	-1,5	-20%	0,79	-0,16	-17%	-0,18	-18%	1,0	-0,7	-39%	-0,4	-27%	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cassoulets (T0 n:77; T1 n:90; T2 n:114)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,5	+0,0	+0%	+0,2	+3%	2,4	+0,0	+1%	+0,2	+11%	0,7	-0,1	-11%	-0,4**	-33%	9,1	+0,2	+2%	+0,4	+4%	0,87	+0,00	+0%	-0,12**	-12%	3,8	-0,1	-4%	+0,2	+5%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	5,4	-0,1	-3%	-0,3	-6%	2,0	-0,0	-2%	-0,1	-3%	0,8	-0,0	-4%	-0,2	-19%	8,1	-0,0	-0%	+0,0	+0%	0,85	-0,00	-0%	-0,08*	-8%	3,7	-0,4*	-9%	+0,2	+6%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	6,4	+0,1	+2%			2,3	+0,1	+2%			0,7	-0,1	-7%			8,8	-0,0	-1%			0,86	-0,02	-2%		3,9	+0,1	+2%				
	Produits apparus T0-T2	6,1			+0,2	+3%	2,2			+0,2	+8%	0,8			-0,4**	-33%	8,2			-0,2	-3%	0,87			-0,07	-7%	3,9			+0,2	+4%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	6,7	+0,2	+3%			2,4	+0,1	+4%			0,8	-0,1	-8%			9,4	+0,5	+6%			0,89	+0,02	+2%		3,5	-0,4*	-9%			
		Retirés vs Offre T2	6,5	-0,7	-10%			2,4	-0,2	-8%			0,7	-0,2	-21%			9,1	+0,1	+2%			0,87	+0,02	+2%		3,8	-0,2	-6%			
		Retirés vs Ajoutés	6,7	-0,5	-7%			2,4	+0,1	+5%			0,8	-0,2	-19%			9,4	+0,5	+5%			0,89	+0,03	+4%		3,5	-0,5	-12%			
		Offre T0 vs Ajoutés	6,8			+0,5	+8%	2,5			+0,3	+14%	0,7			-0,4**	-34%	9,5			+0,8**	+10%	0,88			-0,11**	-11%	3,7			+0,1	+2%
		Retirés vs Offre T2	6,5			-0,3	-4%	2,4			+0,1	+4%	0,7			-0,2	-25%	9,1			+0,0	+0%	0,87			-0,20**	-19%	3,8			-0,1	-2%
		Retirés vs Ajoutés	6,8			+0,0	+0%	2,5			+0,2	+8%	0,7			-0,3	-26%	9,5			+0,5	+5%	0,88			-0,19**	-18%	3,7			-0,2	-4%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	6,5	+0,2	+4%	-0,2	-3%	2,3	+0,1	+2%	+0,4	+23%	0,8	-0,3	-26%	-0,4*	-34%	9,2	+0,5	+6%	+0,2	+2%	0,88	+0,03	+3%	-0,03	-3%	3,6	-0,5	-12%	-0,2	-4%	
	MDD	6,7	-0,2	-2%	+0,6	+10%	2,5	+0,0	+0%	+0,3	+15%	0,7	-0,1	-8%	-0,4**	-39%	9,2	-0,2	-2%	+0,2	+2%	0,86	-0,01	-2%	-0,13**	-13%	3,8	-0,1	-1%	+0,3	+10%	
	MDDeg	4,1	-1,2	-23%	-1,4	-26%	1,6	-0,3	-18%	-1,0	-40%	0,9	-0,0	-4%	-0,6	-40%	7,0	-0,2	-3%	+0,0	+0%	0,78	-0,13	-15%	-0,32	-29%	3,7	-0,1	-1%	-0,9	-20%	
	HD	6,4	+0,4	+6%	-0,2	-4%	2,3	+0,1	+5%	-0,1	-4%	0,7	+0,1	+17%	-0,1	-11%	8,4	+0,5	+6%	-0,2	-3%	0,90	-0,04	-4%	-0,23*	-20%	4,1	+0,0	+1%	+0,4	+11%	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Chili con carne ou végétariens (T0 n:25; T1 n:24; T2 n:33)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,8	+0,0	+1%	-0,4	-12%	1,0	-0,1	-6%	-0,2	-15%	2,0	-0,2	-9%	-0,6*	-23%	6,3	-0,1	-2%	-0,8*	-11%	0,77	-0,02	-3%	-0,11	-13%	3,6	-0,6	-15%	+0,0	+1%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	2,7	-0,2	-6%	-0,6	-18%	1,1	-0,1	-7%	-0,1	-12%	1,9	-0,4**	-17%	-1,3**	-42%	6,5	+0,0	+0%	-0,8**	-11%	0,79	+0,06	+8%	-0,28**	-26%	4,1	-0,2	-5%	+1,4*	+53%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	2,8	+0,0	+2%			1,1	+0,0	+1%			1,9	-0,2	-10%			6,4	-0,1	-1%			0,76	-0,04	-4%		3,9	-0,0	-0%				
	Produits apparus T0-T2	2,8			-0,3	-11%	1,2			-0,1	-4%	1,9			-0,7*	-28%	6,5			-0,3	-5%	0,75			-0,09	-11%	3,6			-0,6	-15%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	2,7	-0,0	-1%			0,9	-0,2	-19%			2,0	-0,1	-6%			6,1	-0,3	-5%			0,79	-0,00	-0%		3,3	-1,0	-23%			
		Retirés vs Offre T2	2,8	+0,1	+5%			1,0	+0,0	+4%			2,0	-0,2	-10%			6,3	+0,3	+5%			0,77	-0,01	-1%		3,6	-2,9*	-44%			
		Retirés vs Ajoutés	2,7	+0,1	+3%			0,9	-0,1	-11%			2,0	-0,2	-8%			6,1	+0,1	+1%			0,79	+0,01	+1%		3,3	-3,2	-49%			
		Offre T0 vs Ajoutés	2,8			-0,4	-11%	1,0			-0,2	-19%	2,0			-0,5	-20%	6,1			-0,9*	-13%	0,79			-0,10	-11%	3,5			-0,0	-0%
		Retirés vs Offre T2	2,8			-0,4	-13%	1,0			-0,1	-9%	2,0			-0,5	-22%	6,3			-1,0*	-13%	0,77			-0,18	-19%	3,6			+1,0	+41%
		Retirés vs Ajoutés	2,8			-0,4	-13%	1,0			-0,1	-13%	2,0			-0,5	-18%	6,1			-1,1*	-16%	0,79			-0,17	-18%	3,5			+1,0	+38%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,0	+0,4	+16%	+0,2	+7%	1,0	+0,2	+21%	+0,0	+2%	1,9	-0,6	-24%	-0,7	-27%	6,3	+0,4	+7%	-0,5	-7%	0,77	-0,06	-8%	-0,10	-11%	3,1	-2,0	-40%	-0,8	-21%	
	MDD	2,6	-0,4	-12%	-0,8*	-23%	1,0	-0,2	-17%	-0,3	-21%	2,1	-0,1	-4%	-0,4	-15%	6,2	-0,6	-9%	-1,0	-14%	0,78	+0,06	+8%	-0,09	-10%	3,9	-0,1	-2%	+0,1	+3%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	2,3	+0,1	+5%	-0,6	-21%	0,8	+0,0	+4%	-0,2	-17%	1,7	-0,1	-5%	-1,7	-49%	6,6	+0,7	+11%	-0,4	-6%	0,74	-0,21	-22%	-0,36	-33%	4,4	-0,9	-17%	+3,9	+700%	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Choucroutes (T0 n:3																																

Tableau 7 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (3/10)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)						Fibres (g/100g)					
		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2							
		Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%	Moy	%						
Couscous ou tajines (T0 n:49; T1 n:41; T2 n:60)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3.5	-0.2	-5%	+0.4	+12%	0.9	-0.2	-17%	-0.1	-10%	2.1	+0.0	+2%	-0.3	-12%	6.5	-0.3	-5%	-0.3	-4%	0.81	+0.03	+4%	-0.00	-0%	2.5	+0.2	+9%	+0.2	+10%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3.3	+0.0	+1%	+0.2	+6%	1.0	+0.0	+1%	+0.0	+5%	1.5	-0.2*	-13%	-0.5	-25%	6.9	-0.3	-4%	+0.2	+3%	0.75	-0.06	-7%	-0.01	-2%	2.3	+0.2	+7%	+0.4	+20%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	3.8	-0.1	-2%			1.1	-0.1	-7%			1.9	-0.1	-5%			7.0	+0.0	+0%			0.79	-0.00	-0%		2.3	-0.0	-0%									
	Produits disparus T0-T2	3.6			+0.2	+6%	1.1			-0.0	-1%	1.5			-0.4*	-23%	7.0			-0.1	-2%	0.80				2.7	+0.4	+16%	-0.2	-8%							
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	3.1	-0.5	-14%			0.7	-0.4*	-33%			2.3	+0.2	+11%			6.1	-0.8	-11%			0.82	+0.04	+5%		2.7	+0.2	+9%									
		Retirés vs Offre T2	3.5	+0.5	+18%			0.9	-0.0	-3%			2.1	-0.1	-6%			6.5	-0.0	-0%			0.81	+0.05	+7%		2.5	+0.2	+9%								
		Retirés vs Ajoutés	3.1	+0.2	+6%			0.7	-0.2	-21%			2.3	+0.1	+3%			6.1	-0.4	-7%			0.82	+0.07	+9%		2.7	+0.4	+16%								
	T0-T2	3.4			+0.3	+10%	0.7			-0.3	-26%	2.4			+0.0	+2%	6.3			-0.5	-8%	0.83			+0.01	+2%	2.6		+0.3	+13%							
		Retirés vs Offre T2	3.5			+0.7	+25%	0.9			-0.8	-28%	2.1			+0.0	+0%	0.81			+0.0	+0%	0.81			+0.04	+6%	2.5		+0.2	+8%						
		Retirés vs Ajoutés	3.4			+0.6	+22%	0.7			-0.0	-4%	2.4			-0.5	-17%	6.3			-0.3	-4%	0.83			+0.06	+8%	2.6		+0.2	+8%						
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3.0	-0.2	-5%	+0.2	+6%	0.6	-0.2	-27%	-0.3	-30%	2.5	+0.2	+9%	+0.6	+33%	6.0	+0.2	+3%	+0.3	+0%	0.85	+0.12	+17%	+0.14	+20%	2.7	+0.4	+19%	+1.0*	+54%						
	MDD	3.8	-0.1	-3%	+0.7	+21%	1.1	-0.1	-7%	-0.0	-1%	1.6	-0.3	-13%	-1.2**	-42%	7.1	-0.3	-4%	+0.1	+1%	0.77	-0.01	-1%	-0.11	-13%	2.3	+0.1	+4%	-0.4	-15%						
	MDDeg	3.5	+0.1	+1%	+0.0	-0%	1.2	+0.0	+0%	+0.2	+18%	1.7	-0.2	-11%	+0.2	+10%	6.7	-0.3	-4%	-1.1	-14%	0.77	+0.10	+15%	+0.18	+30%	2.5	+0.2	+9%	-0.5	-17%						
	HD	4.8	+1.2	+33%	+1.7	+54%	1.3	+0.3	+27%	+0.8	+141%	1.9	-0.2	-11%	+0.2	+10%	7.5	+0.5	+7%	+0.1	+1%	0.83	-0.12	-13%	-0.21	-20%	-	-	-	-	-						
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Féculeux cuisinés (T0 n:0; T1 n:16; T2 n:99)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3.1	-0.1	-3%			0.6	+0.2	+40%			1.1	+0.5	+84%			6.0	+0.4	+7%			0.63	-0.16	-21%		4.2	+0.2	+5%									
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1.2	-1.4	-54%			0.3	-0.0	-0%			0.4	-0.2	-32%			5.8	+1.2	+26%			0.52	-0.07	-12%		5.7	+1.0	+21%									
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	3.3	+0.1	+3%			0.5	+0.0	+5%			0.6	+0.1	+17%			6.0	+0.1	+1%			0.70	-0.11	-13%		4.4	+0.1	+2%									
	Produits disparus T0-T2	3.1					0.6	+0.2	+42%			1.2	+0.6	+92%			6.0	+0.4	+6%			0.63	-0.17	-22%		4.2	+0.2	+5%									
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	3.1	-0.1	-4%			0.6	+0.2	+55%			1.1	+0.3	+44%			6.0	+0.6	+10%			0.63	-0.22	-26%		4.2	+0.8	+24%									
		Retirés vs Offre T2	3.1	-0.3	-9%			0.6	+0.2	+57%			1.2	+0.4	+50%			6.0	+0.6	+10%			0.63	-0.23	-27%		4.2	+0.8	+23%								
		Retirés vs Ajoutés	3.1	-0.3	-10%			0.6	+0.2	+57%			1.1					6.0					0.63				4.2										
	T0-T2	3.1					0.6					1.1					6.0					0.63				4.2											
		Retirés vs Offre T2	3.1					0.6				1.1					6.0					0.63				4.2											
		Retirés vs Ajoutés	3.1					0.6				1.1					6.0					0.63				4.2											
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3.3	-0.1	-4%			0.6	+0.2	+42%			1.5	+0.8	+117%			6.7	+0.8	+13%			0.61	-0.14	-19%		4.9	+0.4	+9%									
	MDD	3.0	+0.6	+23%			0.6	+0.2	+41%			0.4	+0.1	+52%			4.5	+0.2	+5%			0.68	-0.28*	-29%		2.8	+0.9	+47%									
	MDDeg	-	-	-			-	-	-			-	-	-			-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	HD	2.2	-	-			0.3	-	-			0.3	-	-			3.7	-	-			0.70	-	-		1.9	-	-	-	-							
	DS bio	1.1	-	-			0.2	-	-			4.7	-	-			17.8	-	-			0.02	-	-		9.5	-	-	-	-							
			-	-	-			-	-			-	-	-			-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Gratins de pomme de terre (T0 n:18; T1 n:14; T2 n:14)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2.0	-0.1	-4%	+0.1	+4%	1.4	-0.1	-6%	-0.1	-5%	0.4	-0.2	-27%	-0.2	-30%	1.5	+0.0	+1%	-0.1	-6%	0.77	-0.04	-4%	-0.17***	-18%	1.5	-0.2	-12%	+0.0	+2%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	2.0	-0.4	-15%	-0.1	-6%	1.4	-0.3*	-18%	+0.0	+0%	0.5	-0.1	-14%	-0.2	-31%	1.5	+0.0	+1%	+0.1	+5%	0.74	-0.07**	-9%	-0.27***	-27%	1.5	-0.2	-10%	-0.1	-3%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	2.2	+0.1	+3%			1.5	+0.0	+0%			0.4	-0.2	-34%			1.5	+0.0	+2%			0.78	-0.04	-5%		1.6	-0.1	-8%									
	Produits disparus T0-T2	2.1			+0.2	+10%	1.6			+0.2	+13%	0.4			-0.1	-20%	1.5			-0.1	-8%	0.78			-0.16	-17%	1.5		+0.1	+9%							
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	1.6	-0.5	-23%			1.1	-0.3	-24%			0.5	-0.1	-23%			1.4	-0.0	-2%			0.75	-0.05	-7%		1.4	-0.3	-18%									
		Retirés vs Offre T2	2.0	+0.1	+4%			1.4	+0.0	+1%			0.4	-0.1	-18%			1.5	+0.1	+5%			0.77	-0.01	-2%		1.5	-0.1	-7%								
		Retirés vs Ajoutés	1.6	-0.3	-16%			1.1	-0.2	-18%			0.5	-0.1	-13%			1.4	+0.0	+1%			0.75	-0.03	-4%		1.4	-0.2	-13%								
	T0-T2	1.8			-0.1	-6%	1.2			-0.2	-14%	0.5			-0.1	-23%	1.5			-0.1	-6%	0.75			-0.18*	-20%	1.5		+0.1	+4%							
		Retirés vs Offre T2	2.0			+0.1	+4%	1.4			-0.1	-10%	0.4			-0.5	-51%	1.5			-0.1	-4%	0.77			-0.15	-16%	1.5		-0.1	-9%						
		Retirés vs Ajoutés	1.8			-0.1	-6%	1.2			-0.3	-19%	0.5			-0.4	-46%	1.5			-0.1	-4%	0.75			-0.16*	-18%	1.5		-0.1	-7%						
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	1.8	-1.2	-40%	-0.6	-26%	1.2	-1.0	-45%	-0.6	-31%	0.4	+0.0	+0%	+0.1	+14%	1.4	-0.0	-2%	+0.0	+0%	0.71	-0.19	-21%	-0.19	-21%	1.4		+0.3	+27%							
	MDD	2.2	+0.0	+1%	+0.1	+5%	1.5	+0.0	+0%	+0.1	+7%	0.4	-0.3	-40%	-0.1	-23%	1.5	+0.0	+1%	-0.2	-14%	0.80	-0.02	-2%	-0.15	-16%	1.5	-0.2	-12%	+0.1	+8%						
	MDDeg	1.6	+0.2	+17%	+0.1	+7%	1.1	+0.2	+17%	+0.1	+5%	0.6	+0.1	+10%	-1.5	-73%	1.4	+0.0	+1%	-0.1	-8%	0.75	+0.01	+1%	-0.10	-11%	1.4	+0.0	+0%	-1.3	-48%						
	HD	2.1	+0.1	+3%	+0.3	+15%	1.4	-0.0	-0%	+0.1	+6%	0.5	-0.1	-22%	+0.1	+13%	1.5	+0.1	+6%	+0.0	+0%	0.76	-0.02	-3%	-0.23	-23%	1.6	-0.3	-14%	+0.2	+15%						
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Hachis parment																																					

Tableau 8 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (4/10)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)						Fibres (g/100g)					
		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2							
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%				
Lasagnes (T0 n:12 ; T1 n:10 ; T2 n:15)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,2	+0,6	+12%	+0,1	+1%	2,0	+0,3	+15%	-0,1	-2%	2,7	-0,3	-11%	-0,3	-10%	5,4	+0,1	+3%	-0,1	-2%	0,81	-0,00	-0%	-0,10	-11%	2,0	+0,0	+2%	-0,2	-8%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,0	+0,9	+22%	+0,5	+12%	1,9	+0,3	+21%	-0,4	-17%	2,7	-0,3	-9%	-0,9	-24%	5,5	+0,7	+14%	+0,0	+0%	0,82	+0,04	+6%	-0,13	-14%	1,9	+0,0	+2%	-0,4	-18%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	5,5	+0,8	+17%			2,1	+0,3	+14%			2,9	-0,1	-3%			5,4	+0,1	+2%			0,82	+0,03	+3%			2,0	+0,0	+0%								
	Produits apparus T0-T2	5,6			+0,1	+2%	2,2			-0,1	-4%	3,1			+0,4	+14%	5,4			-0,5	-8%	0,82			-0,17	-17%	2,1			-0,0	-1%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	4,6	+0,0	+1%			2,0	+0,2	+12%			2,4	-0,7	-22%			5,4	+0,1	+2%			0,78	-0,02	-3%			2,1	+0,1	+4%							
		Retirés vs Offre T2	5,2	+1,6	+43%			2,0	+0,5	+35%			2,7	-0,6	-19%			5,4	+0,7	+15%			0,81	-0,09	-10%			2,0									
		Retirés vs Ajoutés	4,6	+1,0	+29%			2,0	+0,5	+32%			2,4	-1,0	-29%			5,4	+0,7	+14%			0,78	-0,12	-13%			2,1									
		Offre T0 vs Ajoutés	4,7			-0,4	-8%	1,9			-0,2	-11%	2,3			-0,7	-25%	5,4			-0,1	-2%	0,80			-0,11	-12%	2,0			-0,2	-8%					
		Retirés vs Offre T2	5,2			2,0		2,0			+0,4	+24%	2,7			-1,0	-27%	5,4			+0,7	+9%	0,81			+0,07	+9%	2,0			-0,4	-15%					
		Retirés vs Ajoutés	4,7			+0,3	+7%	1,9			+0,2	+14%	2,3			-1,4	-38%	5,4			+0,6	+13%	0,80			+0,06	+8%	2,0			+0,4	+15%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	4,7			+0,5	+12%	1,9			+0,1	+8%	2,3			-3,5	-61%	5,6			+0,4	+7%	0,80			+0,12	+17%	2,2			+0,1	+3%						
	MDD	5,6	+0,9	+19%	+0,5	+10%	2,1	+0,3	+16%	-0,0	-2%	2,9	-0,1	-3%	+0,2	+8%	5,4	+0,1	+2%	+0,1	+2%	0,82	+0,03	+4%	-0,12	-13%	2,0	+0,0	+0%	-0,2	-10%						
	MDDeg																																				
	HD	4,7	+0,4	+8%	-1,0	-18%	2,1	+0,4	+21%			3,1	-0,3	-7%			5,1	-0,1	-3%	-1,7	-25%	0,79	-0,10	-11%			1,5										
	DS bio																																				
Légumes cuisinés (T0 n:17 ; T1 n:58 ; T2 n:168)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,9	+0,6	+12%	+0,8	+15%	1,0	-0,2	-18%	-0,5	-34%	3,2	-0,9**	-23%	-0,9	-23%	1,6	+0,1	+3%	+0,4	+37%	0,93	+0,05	+6%	-0,09	-9%	2,8	-0,2	-6%	+0,2	+6%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,2	-0,4	-8%	-1,0	-19%	0,7	-0,3	-26%	-0,7	-50%	4,2	+0,5	+14%	+0,1	+2%	1,7	-0,1	-7%	+0,9***	+121%	0,76	-0,04	-5%	-0,39***	-34%	2,9	-0,4	-13%	+0,8*	+38%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	4,5	-0,4*	-8%			0,8	-0,2*	-15%			4,3	-0,0	-1%			1,5	+0,0	+1%			0,86	-0,02	-2%			2,6	-0,1	-2%								
	Produits apparus T0-T2	4,4			-0,7	-14%	0,9			-0,5	-38%	5,3			+0,8	+17%	1,2			+0,1	+6%	0,88			-0,10	-10%	2,5			-0,1	-5%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	6,3	+1,0	+19%			1,1	-0,2	-14%			2,9	-1,2***	-30%			1,7	+0,1	+6%			0,95	+0,07	+8%			2,9	-0,1	-3%							
		Retirés vs Offre T2	5,9	+0,0	+1%			1,0	-0,6	-37%			3,2	-0,6	-16%			1,6	-0,1	-5%			0,93	+0,04	+5%			2,8	-0,7	-19%							
		Retirés vs Ajoutés	6,3	+0,4	+7%			1,1	-0,6	-34%			2,9	-0,9	-24%			1,7	-0,1	-3%			0,95	+0,06	+7%			2,9	-0,6	-17%							
		Offre T0 vs Ajoutés	6,0			+0,8	+16%	1,0			-0,5	-33%	3,1			-1,0	-25%	1,7			+0,5	+40%	0,93			-0,09	-9%	2,8			+0,2	+6%					
		Retirés vs Offre T2	5,9			+0,7	+14%	1,0			-0,7	-39%	3,2			-0,5	-14%	1,6			+0,4	+33%	0,93			-0,13	-12%	2,8			+0,1	+2%					
		Retirés vs Ajoutés	6,0			+0,8	+15%	1,0			-0,6	-39%	3,1			-0,6	-17%	1,7			+0,4	+35%	0,93			-0,13	-12%	2,8			+0,1	+3%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	6,4	+2,2	+52%	+3,2	+102%	1,0	+0,2	+18%	-0,3	-22%	3,0	-1,0*	-26%			1,6	-0,0	-1%	+0,2	+149%	0,91	+0,10	+12%			2,9	-0,5	-15%								
	MDD	4,9	-1,0	-17%	-1,3	-21%	1,0	-0,5	-32%	0,3	-22%	3,7	-0,5	-13%	-0,9	-20%	1,7	+0,1	+6%	+0,2	+15%	0,89	-0,03	-3%	-0,14	-13%	2,7	-0,0	-1%	-0,2	-8%						
	MDDeg	0,3					0,1					3,2					2,9					0,50					3,8										
	HD	8,4	+0,8	+10%	+4,9	+143%	1,0	-0,0	-2%	-1,6	-62%	3,7	-1,2	-24%	+1,8	+96%	2,2	+0,9	+65%	+1,4	+169%	2,14	+1,17	+121%	+1,14	+114%	5,1	+2,5	+97%	+3,6	+242%						
	DS bio	5,9					0,9					3,6					1,2					0,94					1,6										
Légumes féculents (T0 n:6 ; T1 n:98 ; T2 n:308)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,1	+0,4	+16%	-2,8*	-47%	0,7	+0,2	+35%	+0,1	+12%	2,0	-0,1	-3%	-0,1	-7%	4,9	+0,7	+16%	+1,0	+26%	0,80	-0,04	-4%	-0,33	-29%	4,2	+0,4	+10%	+0,6	+18%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,9	+0,5	+38%	-1,4**	-43%	0,5	+0,2**	+59%	-0,8*	-64%	1,4	+0,0	+2%	+0,8*	+137%	4,7	+0,4	+10%	+3,8***	+393%	0,80	-0,01	-1%	-0,32***	-29%	4,2	+0,3	+7%	-0,1	-1%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	2,9	+0,0	+1%			0,5	+0,0	+1%			2,1	-0,0	-2%			4,5	-0,1	-1%			0,82	-0,02	-3%			4,1	-0,0	-1%								
	Produits apparus T0-T2	2,6			+0,0	+0%	0,3			+0,0	+0%	2,5			-2,8	-53%	2,3			+0,0	+0%	0,88			-0,02	-2%	2,5			+0,0	+0%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	3,2	+0,5	+19%			0,8	+0,2	+45%			2,0	-0,1	-4%			5,0			+0,8*	+19%	0,80	-0,04	-5%			4,2	+0,4	+12%							
		Retirés vs Offre T2	3,1	+0,8	+34%			0,7	+0,1	+25%			2,0	+0,1	+5%			4,9	+1,3	+35%			0,80	-0,02	-3%			4,2	+0,9	+29%							
		Retirés vs Ajoutés	3,2	+0,9	+38%			0,8	+0,2	+35%			2,0	+0,1	+4%			5,0	+1,4	+38%			0,80	-0,03	-3%			4,2	+1,0	+31%							
		Offre T0 vs Ajoutés	3,1			-2,8*	-47%	0,7			+0,1	+13%	2,0			-0,1	-7%	4,9			+1,0	+26%	0,80			-0,33	-29%	4,2			+0,6	+18%					
		Retirés vs Offre T2	3,1			-3,4	-52%	0,7			-0,0	-5%	2,0			+0,9	+99%	4,9			+0,7	+16%	0,80			-0,40	-33%	4,2			+0,3	+7%					
		Retirés vs Ajoutés	3,1			-3,4*	-52%	0,7			-0,0	-4%	2,0			+0,9	+99%	4,9			+0,7	+16%	0,80			-0,40	-33%	4,2			+0,3	+8%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,3	+0,1	+4%	-7,1**	-68%	0,7	+0,2*	+51%			2,2	+0,0	+0%			5,2	+0,6	+13%	-2,5	-32%	0,78	-0,02	-3%			4,3	+0,2	+6%								
	MDD	3,0	+0,7	+31%	-0,6	-17%	0,8	+0,1	+17%	+0,1	+21%	1,7	-0,3	-15%	-0,5	-21%	4,4	+0,6	+16%	+2,4	+118%	0,84	-0,05	-5%	-0,29	-26%	3,9	+0,7	+20%	+0,3	+10%						
	MDDeg	0,9	+0,1	+17%			0,6	+0,4	+177%			2,4	+0,4	+18%			4,9	-0,1	-2%			0,89	+0,04	+5%			4,5	-1,7	-27%								
	HD	1,0	-0,4	-27%			0,3	-0,1	-28%			1,7	-0,0	-2%			2,9	-0,3	-8%			0,96	+0,10	+11%			2,3	-1,0	-30%								
	DS bio	0,4					0,1					0,9					4,4					1,00															
Nouilles déshydratées (T0 n:0 ; T1 n:0 ; T2 n:93)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,4					2,0					1,6					2,6					1,14					0,8										

Tableau 9 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (5/10)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)										
		T2	Evol.	Evol.	T2	Evol.	Evol.	T2	Evol.	Evol.	T2	Evol.	Evol.	T2	Evol.	Evol.	T2	Evol.	Evol.	T2	Evol.	Evol.										
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%				
Paëllas (T0 n:31 ; T1 n:28 ; T2 n:27)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,9	+0,0	+0%	-0,4	-10%	0,8	-0,1	-12%	-0,1	-15%	1,1	-0,1	-11%	-0,2	-14%	6,7	-0,8*	-11%	-0,7*	-9%	0,96	+0,08	+9%	+0,09	+10%	1,4	-0,3	-19%	-0,5	-28%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,3	+0,3	+7%	+0,0	+0%	1,1	+0,0	+3%	+0,0	+3%	0,8	-0,1	-13%	-0,2	-19%	6,9	-1,2**	-14%	-0,4	-5%	0,88	-0,03	-4%	+0,14*	+19%	1,5	-0,4	-21%	-0,1	-9%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	4,0	-0,1	-2%	-	-	0,8	-0,1	-12%	-	-	0,9	-0,3	-25%	-	-	6,9	-0,7**	-10%	-	-	0,92	+0,03	+3%	-	-	1,3	-0,3	-16%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	3,8	-	-	-0,8	-17%	0,9	-	-	+0,0	+0%	0,9	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	0,86	-	-	+0,03	+3%	1,4	-0,3	-16%	-0,8	-35%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	3,7	-0,2	-5%	-	-	0,8	-0,2	-19%	-	-	1,4	+0,2	+13%	-	-	6,3	-1,2*	-16%	-	-	1,04	+0,16	+18%	-	-	1,4	-0,3	-16%	-	-
		Retirés vs Offre T2	3,9	+0,4	+11%	-	-	0,8	-0,1	-6%	-	-	1,1	+0,0	+1%	-	-	6,7	-0,7	-10%	-	-	0,96	+0,10	+11%	-	-	1,4	-0,3	-18%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	3,7	+0,2	+5%	-	-	0,8	-0,1	-13%	-	-	1,4	+0,3	+29%	-	-	6,3	-1,1	-15%	-	-	1,04	+0,18	+22%	-	-	1,4	-0,3	-15%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	4,0	-	-	-0,4	-8%	0,8	-	-	-0,2	-21%	1,2	-	-	-0,0	-1%	6,5	-	-	-0,9	-12%	1,01	-	-	+0,15	+17%	1,3	-	-	-0,6	-31%
		Retirés vs Offre T2	3,9	-	-	-0,2	-4%	0,8	-	-	-0,2	-17%	1,1	-	-	-0,2	-15%	6,7	-	-	-0,6	-8%	0,96	-	-	+0,06	+7%	1,4	-	-	-	-
		Retirés vs Ajoutés	4,0	-	-	-0,1	-2%	0,8	-	-	-0,2	-22%	1,2	-	-	-0,0	-1%	6,5	-	-	-0,8	-11%	1,01	-	-	+0,12	+13%	1,3	-	-	-0,4	-23%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,7	+0,5	+15%	-0,2	-6%	0,7	-0,0	-1%	-0,4	-37%	1,1	+0,1	+5%	+0,1	+5%	6,2	-1,0	-13%	-0,4	-5%	0,98	+0,13	+16%	+0,17	+20%	1,4	-0,0	-3%	+0,2	+21%	
	MDD	4,1	-0,1	-3%	-0,4	-9%	0,9	-0,1	-8%	-0,0	-2%	1,0	-0,2	-19%	-0,3	-25%	7,0	-0,6	-8%	-0,7	-9%	0,95	+0,09	+10%	+0,03	+4%	1,4	-0,2	-14%	-1,2*	-47%	
	MDDeg	3,4	-0,6	-15%	-0,3	-7%	0,7	-0,4	-36%	+0,2	+40%	0,8	+0,0	+0%	-0,2	-20%	6,7	-0,3	-4%	-0,3	-4%	0,70	+0,00	+0%	-0,05	-7%	1,2	+0,2	+20%	-0,3	-20%	
	HD	3,9	+0,2	+5%	-0,8	-16%	0,7	-0,2	-22%	-0,2	-23%	1,1	-0,1	-11%	-0,0	-3%	7,1	-1,0	-13%	-0,6	-8%	1,01	-0,04	-4%	+0,19	+23%	0,8	-2,0	-71%	+0,1	+14%	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pâtes bolognaises (T0 n:11 ; T1 n:16 ; T2 n:18)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,8	+0,4	+15%	+0,1	+4%	0,8	+0,1	+10%	-0,2	-19%	2,3	-0,2	-7%	-0,1	-3%	4,3	+0,2	+4%	-0,4	-8%	0,82	-0,05	-6%	-0,02	-3%	1,5	+0,1	+9%	-0,5	-27%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	2,2	+0,2	+8%	+0,4	+20%	0,6	+0,0	+1%	+0,0	+7%	2,6	-0,0	-1%	-0,2	-6%	3,6	-0,2	-5%	-0,2	-5%	0,81	-0,09	-10%	-0,31**	-27%	1,2	+0,0	+1%	-0,4	-26%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	2,7	+0,3	+10%	-	-	0,8	+0,1	+16%	-	-	2,4	-0,1	-5%	-	-	4,2	-0,0	-1%	-	-	0,79	-0,07	-8%	-	-	1,4	-0,0	-2%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	3,0	-	-	+0,5	+21%	1,0	-	-	+0,3	+36%	2,1	-	-	-0,0	-2%	4,4	-	-	+0,0	+1%	0,81	-	-	-0,14	-14%	2,1	-	-	-0,2	-10%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	2,9	+0,5	+21%	-	-	0,7	+0,0	+6%	-	-	2,1	-0,4	-15%	-	-	4,6	+0,5	+12%	-	-	0,88	+0,01	+2%	-	-	1,6	+0,3	+21%	-	-
		Retirés vs Offre T2	2,8	+0,6	+29%	-	-	0,8	-0,0	-6%	-	-	2,3	-0,0	-2%	-	-	4,3	+0,6	+17%	-	-	0,82	-0,09	-10%	-	-	1,5	+0,6	+63%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	2,9	+0,8	+36%	-	-	0,7	-0,1	-10%	-	-	2,1	-0,2	-10%	-	-	4,6	+0,9	+25%	-	-	0,88	-0,02	-2%	-	-	1,6	+0,7	+80%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	2,7	-	-	+0,0	+2%	0,7	-	-	-0,2	-25%	2,4	-	-	-0,0	-1%	4,3	-	-	-0,4	-8%	0,83	-	-	-0,01	-1%	1,3	-	-	-0,7	-34%
		Retirés vs Offre T2	2,8	-	-	+0,0	+1%	0,8	-	-	-0,3	-30%	2,3	-	-	-0,3	-10%	4,3	-	-	-0,6	-12%	0,82	-	-	+0,06	+8%	1,5	-	-	-0,3	-19%
		Retirés vs Ajoutés	2,7	-	-	-0,0	-2%	0,7	-	-	-0,4	-35%	2,4	-	-	-0,2	-9%	4,3	-	-	-0,6	-12%	0,83	-	-	+0,07	+9%	1,3	-	-	-0,5	-26%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,0	+0,6	+23%	-0,3	-9%	0,8	+0,0	+0%	-0,2	-23%	2,0	+0,2	+13%	+0,0	+2%	4,6	+0,7	+19%	-0,4	-8%	0,90	-0,01	-1%	-0,02	-2%	1,6	+0,9	+133%	-1,0	-39%	
	MDD	2,9	+0,2	+9%	+0,5	+21%	0,8	+0,1	+10%	-0,1	-7%	2,4	-0,2	-7%	-0,3	-12%	4,4	+0,0	+1%	-0,4	-8%	0,80	-0,05	-5%	+0,02	+2%	1,4	+0,0	+0%	-0,1	-8%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	1,7	+0,6	+48%	+0,6	+55%	0,4	+0,2	+60%	-	-	3,0	-0,3	-8%	-	-	3,4	-0,2	-4%	+0,4	+12%	0,65	-0,30	-32%	-	-	1,3	-0,1	-4%	-	-	
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pâtes farcies (T0 n:84 ; T1 n:104 ; T2 n:151)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,9	+0,1	+5%	-0,1	-4%	0,9	-0,1	-7%	-0,2	-18%	2,6	-0,1	-5%	-0,0	-0%	3,8	-0,2	-6%	-0,3*	-8%	0,85	-0,02	-2%	-0,08**	-8%	1,7	-0,1	-3%	-0,0	-2%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	2,6	+0,0	+0%	-0,1	-4%	0,8	-0,2**	-16%	-0,2**	-21%	2,2	-0,1	-5%	-0,1	-3%	4,0	-0,2	-4%	-0,1	-3%	0,82	-0,02	-2%	-0,10**	-11%	1,6	-0,1*	-5%	+0,2**	+17%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	2,8	+0,0	+1%	-	-	1,0	+0,0	+1%	-	-	2,6	-0,1**	-5%	-	-	4,0	-0,0	-1%	-	-	0,84	-0,03**	-3%	-	-	1,8	+0,0	+3%	-	-	
	Produits apparus T0-T2	2,8	-	-	-0,2**	-8%	0,9	-	-	-0,2**	-17%	2,5	-	-	+0,0	+2%	4,1	-	-	-0,1	-1%	0,80	-	-	-0,12**	-13%	1,8	-	-	-0,1	-3%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	3,0	+0,2	+9%	-	-	0,8	-0,2	-18%	-	-	2,5	-0,2	-9%	-	-	3,4	-0,5**	-13%	-	-	0,87	+0,00	+0%	-	-	1,6	-0,2	-11%	-	-
		Retirés vs Offre T2	2,9	+0,3	+12%	-	-	0,9	-0,1	-6%	-	-	2,6	+0,2	+9%	-	-	3,8	+0,1	+2%	-	-	0,85	-0,02	-3%	-	-	1,7	+0,1	+9%	-	-
		Retirés vs Ajoutés	3,0	+0,4	+16%	-	-	0,8	-0,2	-17%	-	-	2,5	+0,1	+5%	-	-	3,4	-0,2	-6%	-	-	0,87	-0,00	0%	-	-	1,6	+0,0	+1%	-	-
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	2,9	-	-	-0,0	-1%	0,9	-	-	-0,2	-20%	2,6	-	-	+0,0	+0%	3,5	-	-	-0,5**	-13%	0,88	-	-	-0,05	-5%	1,6	-	-	-0,1	-6%
		Retirés vs Offre T2	2,9	-	-	+0,1	+2%	0,9	-	-	-0,0	-3%	2,6	-	-	-0,3	-10%	3,8	-	-	-0,1	-3%	0,85	-	-	-0,10	-11%	1,7	-	-	+0,5*	+38%
		Retirés vs Ajoutés	2,9	-	-	+0,1	+4%	0,9	-	-	-0,1	-6%	2,6	-	-	-0,3	-10%	3,5	-	-	-0,3	-9%	0,88	-	-	-0,07	-8%	1,6	-	-	+0,4	+33%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	2,8	-0,1	-2%	-0,1	-2%	0,7	-0,4*	-34%	-0,4	-35%	2,4	-0,4	-16%	-0,8*	-24%	3,4	-0,4	-10%	-0,7*	-16%	0,86	-0,01	-1%	+0,04	+5%	1,5	-0,3	-18%	-0,1	-6%	
	MDD	3,0	+0,2	+6%	-0,2	-6%	1,0	+0,0	+5%	-0,2	-17%	2,7	-0,1	-4%	-0,3	-6%	4,1	-0,1	-2%	-0,3	-6%	0,85	-0,00	0%	-0,09**	-10%	1,8	+0,0	+0%	-0,3	-13%	
	MDDeg	1,3	-0,3	-20%	-1,3	-49%	0,5	-0,1	-10%	-0,0	-1%	2,7	+0,3	+14%	-0,1	-4%	3,0	-0,3	-9%	-0,8	-21%	0,84	-0,02	-2%	-0,18	-17%	1,3	-0,4	-21%	+0,1	+9%	
	HD	2,8	+0,1	+2%	-0,1	-4%	1,1	+0,1	+11%	+0,2	+26%	2,3	-0,1	-3%	+0,1	+5%	4,1	+0,0	+1%	+0,1	+4%	0,83	-0,10	-11%	-0,24**	-22%	1,8	+0,6	+45%	+0,9**	+91%	
	DS bio	3,0																														

Tableau 10 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (6/10)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)			
		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2			
		Moy g/100g	%	%	Moy g/100g	%	%	Moy g/100g	%	%	Moy g/100g	%	%	Moy g/100g	%	%	Moy g/100g	%	%	Moy g/100g	%	%			
Poissons fruits de mer cuisinés (T0 n:1 ; T1 n:0 ; T2 n:623)																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	13,5	-	-	2,7	-	-	0,8	-	-	17,2	-	-	1,12	-	-	0,4	-	-	-	-				
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
	Retirés vs Offre T2	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
	Retirés vs Ajoutés	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
	Offre T0 vs Ajoutés	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
	Retirés vs Offre T2	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
	Retirés vs Ajoutés	14,4	-	-	2,8	-	-	0,7	-	-	18,8	-	-	1,28	-	-	0,5	-	-	-	-				
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	16,1	-	-	3,2	-	-	0,5	-	-	19,4	-	-	1,02	-	-	0,2	-	-	-	-				
	MDD	13,1	-	-	2,6	-	-	0,8	-	-	18,6	-	-	1,47	-	-	0,6	-	-	-	-				
	MDDeg	10,6	-	-	2,2	-	-	0,8	-	-	17,6	-	-	0,98	-	-	0,2	-	-	-	-				
	HD	14,0	-	-	2,4	-	-	0,9	-	-	17,4	-	-	1,65	-	-	0,5	-	-	-	-				
	DS bio	15,1	-	-	3,7	-	-	0,0	-	-	22,7	-	-	0,95	-	-	-	-	-	-	-				
Poissons fruits de mer féculents (T0 n:2 ; T1 n:1 ; T2 n:5)																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	13,7	+8,3	+154%	+9,0	+192%	2,3	+1,7	+283%	+1,7	+283%	0,6	-0,9	-61%	-0,9	-61%	6,9	-0,1	-1%	+1,8	+36%				
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	12,2	+6,8	+127%	+6,8	+127%	2,5	+1,9	+314%	+1,9	+314%	0,3	-1,2	-82%	-1,2	-82%	5,8	-1,2	-17%	-1,2	-17%				
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	5,4	+0,0	+0%	0,6	+0,0	+0%	0,6	+0,0	+0%	1,5	+0,0	+0%	7,0	+0,0	+0%	1,10	+0,00	+0%	1,10	+0,00				
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	15,8	+10,4	+193%	2,7	+2,1	+354%	0,4	-1,2	-77%	6,9	-0,1	-1%	0,92	-0,18	-17%	1,2	+0,3	+33%	1,2	+0,3				
	Retirés vs Offre T2	13,7	-	-	2,3	-	-	0,6	-	-	6,9	-	-	0,95	-	-	1,1	-	-	1,1	-				
	Retirés vs Ajoutés	15,8	-	-	2,7	-	-	0,4	-	-	6,9	-	-	0,92	-	-	1,2	-	-	1,2	-				
	Offre T0 vs Ajoutés	15,8	-	-	2,7	-	-	0,4	-	-	6,9	-	-	0,92	-	-	1,2	-	-	1,2	-				
	Retirés vs Offre T2	13,7	-	-	2,3	-	-	0,6	-	-	6,9	-	-	0,95	-	-	1,1	-	-	1,1	-				
	Retirés vs Ajoutés	15,8	-	-	2,7	-	-	0,4	-	-	6,9	-	-	0,92	-	-	1,2	-	-	1,2	-				
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	5,4	-	-	2,3	-	-	0,4	-	-	7,3	-	-	0,89	-	-	1,2	-	-	1,2	-				
	MDD	5,4	+0,0	+0%	0,6	+0,0	+0%	1,5	+0,0	+0%	7,0	+0,0	+0%	1,10	+0,00	+0%	0,9	+0,0	+0%	0,9	+0,0				
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	HD	47,0	-	-	4,0	-	-	0,1	-	-	5,7	-	-	2,5	+78%	1,00	-	-	-	-	-				
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Poissons fruits de mer légumes (T0 n:3 ; T1 n:3 ; T2 n:13)																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,7	+6,6	+213%	+7,1	+269%	1,8	+1,3	+242%	+1,4	+321%	2,0	-0,5	-20%	-0,1	-4%	12,2	+5,6*	+85%	+5,6	+85%				
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	8,0	+4,7	+147%	+5,3*	+201%	1,3	+0,9*	+198%	+0,9**	+201%	2,3	+0,3	+14%	+0,2	+11%	10,7	+4,0**	+59%	+4,0*	+60%				
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	3,2	+0,0	+0%	0,5	+0,0	+0%	2,4	+0,0	+0%	6,7	+0,0	+0%	0,77	+0,00	+0%	2,4	+0,00	+0%	2,4	+0,00				
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	10,9	+7,8	+252%	2,1	+1,5	+287%	2,0	-0,6	-22%	13,2	+6,6*	+100%	1,00	+0,29	+42%	1,5	-1,2	-46%	1,5	-1,2				
	Retirés vs Offre T2	9,7	+6,7	+224%	1,8	+1,2	+204%	2,0	-0,9	-30%	12,2	+5,7	+88%	0,96	+0,38	+66%	1,8	-1,4	-45%	1,8	-1,4				
	Retirés vs Ajoutés	10,9	+7,9	+264%	2,1	+1,5	+244%	2,0	-0,9	-32%	13,2	+6,7	+103%	1,00	+0,42	+72%	1,5	-1,8	-55%	1,5	-1,8				
	Offre T0 vs Ajoutés	10,9	-	-	2,1	-	-	2,0	-	-	13,2	-	-	1,00	-	-	1,5	-	-	1,5	-				
	Retirés vs Offre T2	9,7	-	-	1,8	-	-	2,0	-	-	12,2	-	-	0,96	-	-	1,8	-	-	1,8	-				
	Retirés vs Ajoutés	10,9	-	-	2,1	-	-	2,0	-	-	13,2	-	-	1,00	-	-	1,5	-	-	1,5	-				
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	14,7	+11,4	+346%	2,1	+1,7	+433%	1,5	-0,3	-17%	10,3	+3,5	+51%	0,83	-0,12	-12%	0,8	-0,8	-50%	1,2	-60%				
	MDD	8,3	+5,3	+176%	1,7	+1,1	+176%	1,3	+1,3	+314%	2,2	-0,7	-23%	0,4	-14%	12,4	+5,9	+91%	1,00	+0,42	+72%				
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	HD	7,7	-	-	2,4	-	-	1,7	-	-	1,6	-	-	0,9	-35%	16,0	-	-	-	-	-				
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Poissons fruits de mer légumes féculents (T0 n:30 ; T1 n:29 ; T2 n:30)																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,9	+0,2	+6%	+0,1	+3%	1,4	+0,0	+1%	+0,0	+3%	0,8	-0,4	-30%	-0,5	-36%	6,4	-0,4	-6%	-0,6	-9%				
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,8	+0,2	+6%	-0,3	-8%	1,6	+0,0	-3%	-0,2	-9%	0,5	-0,2	-26%	-0,3	-40%	6,1	-0,0	-1%	-0,6	-8%				
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	3,4	-0,2	-6%	1,3	-0,1	-6%	0,9	-0,1	-13%	6,7	-0,1	-1%	0,72	+0,00	+0%	1,5	-0,1	-5%	1,5	-0,1				
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	4,6	+1,0	+26%	1,7	+0,2	+16%	0,7	-0,5	-39%	6,0	-0,9	-13%	0,79	+0,07	+9%	1,3	-0,1	-10%	1,3	-0,1				
	Retirés vs Offre T2	3,9	+0,2	+5%	1,4	-0,0	-2%	0,8	-0,7	-45%	6,4	-0,5	-8%	0,75	+0,02	+3%	1,4	-0,1	-4%	1,4	-0,1				
	Retirés vs Ajoutés	4,6	+0,9	+25%	1,7	+0,2	+12%	0,7	-0,8	-52%	6,0	-1,0	-14%	0,79	+0,06	+9%	1,3	-0,1	-8%	1,3	-0,1				
	Offre T0 vs Ajoutés	4,0	-	-	1,5	-	-	0,8	-	-	6,0	-	-	0,79	-	-	1,5	-	-	1,5	-				
	Retirés vs Offre T2	3,9	-	-	1,4	-	-	0,8	-	-	6,4	-	-	0,75	-	-	1,4	-	-	1,4	-				
	Retirés vs Ajoutés	4,0	-	-	1,5	-	-	0,8	-	-	6,0	-	-	0,79	-	-	1,5	-	-	1,5	-				
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	4,2	+0,1	+3%	-0,3	-7%	1,6	-0,4	-21%	-0,6	-25%	0,7	+0,0	+2%	-0,6	-44%	5,7	-0,2	-4%	-1,0	-15%				
	MDD	3,9	+0,2	+4%	+0,3	+7%	1,3	+0,1	+5%	+0,2	+20%	1,0	-0,4	-30%	-0,4	-5%	7,0	-0,2	-3%	0,4	-5%				
	MDDeg	2,7	+0,0	+0%	-1,9	-41%	1,4	+0,0	+0%	+0,1	+8%	0,9	+0,0	+0%	-0,2	-18%	6,8	+0,0	+0%	-0,3	-4%				
	HD	2,8	+0,3	+10%	+0,3	+13%	1,3	+0,1	+8%	+0,2	+16%	0,4	-0,4	-50%	-0,3	-40%	6,1	+0,0	+0%	+0,2	+4%				
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

* ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali vs. le volume total du marché retracé par Kantar Worlpanet (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Moy: moyenne

- : « aucun produit collecté » ; n=0 : aucun produit renseigné pour le nutriment étudié

Chiffres grisés : évolution de la teneur moyenne au sein de la famille entière, au sein des références apparées ou entre 2 sous-groupes non testés

Case en orange : augmentation significative de la teneur moyenne ; pour le renouvellement de l'offre entre les années A et B : teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement supérieure à celle de l'offre A / teneur moyenne de l'offre B significativement supérieure à celle des produits retirés l'année A / teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement supérieure à celle des produits retirés l'année A

Case en violet : diminution significative de la teneur moyenne ; pour le renouvellement de l'offre entre les années A et B : teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement inférieure à celle de l'offre A / teneur moyenne de l'offre B significativement inférieure à celle des produits retirés l'année A / teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement inférieure à celle des produits retirés l'année A

Significativité: ****si p<0,001 ; ***si p<0,01 ; **si p<0,05 (Tests statistiques effectués : test de permutation)

Tableau 11 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (7/10)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)									
		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2							
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%					
Poulets basiques (T0 n:13 ; T1 n:16 ; T2 n:18)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,7	+0,4	+12%	-0,3	-7%	0,9	+0,1	+12%	+0,3	+8%	1,7	-0,1	-5%	+0,3	+17%	7,7	+0,5	+7%	+0,7	+9%	0,88	+0,07	+9%	-0,00	-0%	1,2	-0,3	-20%	-0,5	-27%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,2	+0,1	+5%	-1,0	-24%	0,8	+0,0	+4%	-0,4	-30%	1,7	+0,0	+2%	+0,2	+12%	7,2	+0,3	+4%	+0,6	+9%	0,87	+0,01	+1%	-0,06	-7%	1,3	-0,4	-24%	-0,4	-24%
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	3,3	+0,1	+3%	-	-	0,8	+0,0	+4%	-	-	1,8	0,0	-1%	-	-	7,2	-0,1	-1%	-	-	0,83	+0,03	+4%	-	1,3	-0,3	-16%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	3,5			-0,7	-17%	0,7	+0,0		-0,1	-18%	2,0					7,4					0,84			-0,06	-7%	1,5			-0,4	-22%
	T1-T2	4,1	+0,8	+23%			1,0	+0,1	+18%			1,4	-0,4	-24%			8,9	+1,7	+23%			0,88	+0,07	+9%		0,9	-0,6	-41%			
	Retirés vs Offre T2	3,7	-1,4	-28%			0,9	-0,6	-40%			1,7	-0,9	-33%			7,7	+1,3	+21%			0,88	+0,03	+4%		1,2	+0,0	+3%			
	Retirés vs Ajustés	4,1	-1,1	-21%			1,0	-0,6	-37%			1,4	-1,2	-46%			8,9	+2,5	+39%			0,88	+0,03	+3%		0,9	-0,3	-24%			
	T0-T2	3,4			-0,6	-14%	0,8			-0,2	-19%	1,5			+0,0	+3%	7,8			+0,7	+10%	0,89			+0,01	+1%	1,2			-0,5	-32%
	Retirés vs Offre T2	3,7			+0,3	+8%	0,9			-0,9	-50%	1,7			-0,6	-24%	7,7			+1,4	+21%	0,88			+0,05	+6%	1,2			-0,4	-23%
Retirés vs Ajustés	3,4			-0,0	-1%	0,8			-1,0	-56%	1,5			-0,8	-33%	7,8			+1,4	+22%	0,89			+0,06	+8%	1,2			-0,4	-27%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	2,8	+0,1	+5%	+0,1	+3%	0,7	+0,1	+10%	+0,1	+10%	1,4	-0,2	-12%	+0,3	+24%	6,5	+0,8	+15%	-0,1	-1%	0,95	-0,05	-5%	-0,5	-5%	1,0	-	-	+0,2	+27%
	MDD	4,1	+0,6	+17%	-0,2	-5%	1,0	+0,1	+15%	+0,1	+13%	2,0	+0,0	+2%	+0,6	+22%	8,4	+0,8	+10%	+0,8	+10%	0,85	+0,07	+9%	-0,02	-3%	1,3	-0,2	-15%	-0,6	-32%
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD	3,6	+1,0	+38%	-0,5	-12%	0,9	+0,4	+80%	-0,9	-50%	1,0	-0,4	-29%	-1,3	-57%	6,2	+0,0	+0%	-0,1	-2%	0,97	+0,25	+35%	+0,14	+17%	-	-	-	-	-
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Produits alternatifs aux produits carnés (T0 n:2 ; T1 n:20 ; T2 n:83)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,3	+0,5	+9%	+2,7	+106%	0,9	-0,0	-5%	+0,3	+48%	2,2	-0,2	-9%	-1,1	-34%	8,2	+1,0	+14%	+5,0	+157%	0,86	+0,04	+4%	+0,12	+16%	4,4	-0,2	-4%	+3,0	+213%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,4	+0,2	+5%	+3,5**	+186%	1,0	-0,3	-24%	+0,9**	+861%	2,5	+0,1	+4%	-1,4***	-37%	8,6	+0,7	+9%	+5,8***	+206%	0,84	-0,11	-11%	-0,02	-2%	4,4	-0,1	-2%	+3,7***	+522%
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	5,2	+0,3	+5%	-	-	1,0	+0,0	+2%	-	-	2,3	-0,4*	-13%	-	-	7,7	-0,1	-1%	-	-	0,77	-0,09	-10%	-	4,7	+0,1	+2%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	2,9			+1,0	+53%	0,3			+0,2	+200%	4,0			+0,1	+3%	2,9			+0,1	+4%	0,92			+0,06	+7%	2,2			+1,5	+214%
	T1-T2	5,4	+0,5	+10%			0,9	-0,1	-7%			2,2	-0,2	-10%			8,3	+1,1	+15%			0,88	+0,05	+7%		4,3	-0,3	-6%			
	Retirés vs Offre T2	5,3	+0,5	+10%			0,9	+0,0	+5%			2,2	+0,2	+9%			8,2	+2,1	+34%			0,86	+0,10	+13%		4,4	-0,2	-5%			
	Retirés vs Ajustés	5,4	+0,5	+10%			0,9	+0,0	+3%			2,2	+0,2	+9%			8,3	+2,2	+36%			0,88	+0,11	+15%		4,3	-0,3	-6%			
	T0-T2	5,4			+2,8	+107%	0,9			+0,3	+49%	2,2			-1,2	-35%	8,3			+5,1	+159%	0,86			+0,11	+15%	4,4			+3,0	+215%
	Retirés vs Offre T2	5,3			+2,0	+62%	0,9			+0,2	-19%	2,2			-0,6	-21%	8,2			+4,6	+128%	0,86			+0,23	+37%	4,4			+2,3	+108%
Retirés vs Ajustés	5,4			+2,1	+63%	0,9			-0,2	-19%	2,2			-0,6	-22%	8,3			+4,7	+130%	0,86			+0,23	+36%	4,4			+2,3	+110%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	5,6	+0,7	+15%			0,9	-0,1	-7%			2,3	-0,1	-5%			8,8	+1,5	+20%			0,87	+0,04	+4%		4,7	-0,5	-10%			
	MDD	4,5	-0,4	-8%	+1,9	+72%	0,8	+0,0	+0%	+0,2	+31%	2,0	-0,5	-19%	-1,3	-39%	5,9	-1,0	-14%	+2,7	+86%	0,79	-0,01	-1%	+0,04	+5%	3,1	-0,0	-1%	+1,7	+121%
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	DS bio	1,3	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-	1,03	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-
Queuelles (T0 n:41 ; T1 n:50 ; T2 n:39)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,5	-0,2	-2%	-0,3	-3%	4,4	-0,1	-2%	-0,1	-1%	0,7	-0,5***	-41%	-0,9**	-56%	4,2	+0,1	+2%	+0,3	+9%	1,00	-0,07	-7%	-0,14*	-12%	0,8	-0,3	-28%	-0,2	-17%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	7,5	-0,0	-0%	-0,0	-0%	3,4	-0,2	-4%	+0,2	+6%	0,8	-0,3*	-25%	-0,2	-22%	3,9	-0,2	-4%	+0,2	+5%	0,94	-0,08*	-8%	-0,17***	-15%	0,8	-0,3	-24%	+0,1	+8%
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	8,4	-0,0	-0%	-	-	4,3	+0,0	+1%	-	-	0,8	-0,4**	-35%	-	-	4,1	-0,0	-1%	-	-	0,98	-0,15***	-13%	-	0,9	-0,4*	-33%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	8,0			-0,4	-5%	3,8			-0,2	-5%	0,7			-0,6	-46%	3,8			-0,0	-1%	0,90			-0,25***	-22%	0,8			-0,4	-34%
	T1-T2	9,0	+0,3	+4%			5,0	+0,5	+11%			0,7	-0,6	-47%			4,7	+0,7	+16%			1,08	+0,00	+0%		0,7	-0,4	-38%			
	Retirés vs Offre T2	8,5	-0,7	-8%			4,4	-0,5	-11%			0,7	-0,6**	-47%			4,2	+0,1	+3%			1,00	+0,03	+3%		0,8	-0,1	-9%			
	Retirés vs Ajustés	9,0	-0,2	-2%			5,0	+0,0	+1%			0,7	-0,7	-52%			4,7	+0,7	+17%			1,08	+0,10	+11%		0,7	-0,2	-21%			
	T0-T2	8,8			-0,0	-0%	4,7			+0,2	+5%	0,7			-1,0	-58%	4,6			+0,8**	+20%	1,06			-0,09	-7%	0,7			-0,3	-26%
	Retirés vs Offre T2	8,5			-0,7	-8%	4,4			-0,6	-11%	0,7			-1,3**	-65%	4,2			+0,4	+10%	1,00			-0,13	-11%	0,8			+0,1	+14%
Retirés vs Ajustés	8,8			-0,4	-5%	4,7			-0,3	-6%	0,7			-1,4*	-67%	4,6			+0,8**	+21%	1,06			-0,07	-6%	0,7			+0,0	+2%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	8,2	+0,1	+1%	+0,1	+1%	3,8	+0,2	+5%	+0,3	+7%	0,8	-0,3	-30%	-0,4	-37%	4,3	+0,3	+6%	+0,6	+17%	0,98	+0,05	+5%	+0,01	+1%	0,7	+0,2	+45%	+0,2	+36%
	MDD	8,8	-0,4	-5%	-0,8	-9%	4,7	-0,3	-5%	-0,8	-15%	0,6	-0,6**	-49%	-1,2**	-66%	4,1	+0,1	+2%	+0,3	+9%	1,04	-0,10	-9%	-0,22*	-18%	0,9	-0,5*	-35%	-0,5	-38%
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD	8,1	+0,3	+4%	+0,3	+3%	4,4	+0,1	+3%	+2,1*	+93%	1,1	-0,6	-33%	+0,3	+41%	4,3	-0,1	-2%	+0,0	+0%	0,92	-0,22	-19%	-0,16	-15%	0,7	-	-	+0,2	+31%
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ratattoilles (T0 n:22 ; T1 n:39 ; T2 n:62)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,7	+0,9	+33%	+0,6	+18%	0,5	+0,1	+30%	+0,0	+10%	4,1	-0,2	-5%	+0,2	+5%	1,1	-0,1	-6%	-0,1	-6%	0,75	-0,09	-11%	-0,19*	-20%	2,0	+0,0	+2%	-0,0	-2%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,5	+0,3																												

Tableau 12 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (8/10)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)						Fibres (g/100g)									
		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2											
		Moy	g/100g	%				Moy	g/100g	%				Moy	g/100g	%				Moy	g/100g	%				Moy	g/100g	%				Moy	g/100g	%				Moy	g/100g	%	
Salades mexicaines (T0 n:0; T1 n:15; T2 n:22)																																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,8	-0,3	-7%	-	-	0,4	-0,0	-5%	-	-	2,3	-0,4	-16%	-	-	9,2	-0,2	-2%	-	-	0,97	+0,01	+1%	-	-	3,2	-0,0	-1%	-	-										
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	3,3	-0,2	-7%	-	-	0,4	-0,0	-8%	-	-	2,2	-0,3	-11%	-	-	9,5	+0,1	+1%	-	-	1,00	+0,04	+5%	-	-	3,4	+0,3	+11%	-	-										
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	4,0	-0,1	-3%	-	-	0,4	-0,0	-3%	-	-	2,5	-0,3	-9%	-	-	9,4	-0,0	-0%	-	-	0,94	-0,03	-3%	-	-	3,6	+0,3	+11%	-	-										
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparés T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	3,8	-0,3	-7%	-	-	0,4	-0,0	-3%	-	-	2,0	-0,7	-26%	-	-	8,7	-0,7	-7%	-	-	1,05	+0,08	+9%	-	-	2,6	-0,6	-20%	-	-									
		Retirés vs Offre T2	3,8	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-	9,2	-	-	-	-	0,97	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-									
		Retirés vs Ajoutés	3,8	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	2,0	-	-	-	-	8,7	-	-	-	-	1,05	-	-	-	-	2,6	-	-	-	-									
		Offre T0 vs Ajoutés	3,8	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-	9,2	-	-	-	-	0,97	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-									
		Retirés vs Offre T2	3,8	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-	9,2	-	-	-	-	0,97	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-									
	Retirés vs Ajoutés	3,8	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	2,3	-	-	-	-	9,2	-	-	-	-	0,97	-	-	-	-	3,2	-	-	-	-										
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,4	+0,5	+18%	-	-	0,4	-0,1	-11%	-	-	2,3	+0,7	+41%	-	-	8,4	-1,1	-12%	-	-	1,07	+0,01	+1%	-	-	2,7	-	-	-	-										
	MDD	4,4	+0,5	+12%	-	-	0,4	+0,1	+13%	-	-	2,5	-0,5	-15%	-	-	9,4	-0,2	-2%	-	-	0,96	-0,02	-2%	-	-	3,2	+0,0	+1%	-	-										
	MDDeg	3,9	+0,4	+10%	-	-	0,4	+0,0	+8%	-	-	1,9	-0,4	-17%	-	-	8,9	-0,0	-0%	-	-	0,91	+0,02	+3%	-	-	3,3	+0,3	+13%	-	-										
	HD	3,2	-3,7	-53%	-	-	0,4	-0,2	-40%	-	-	2,3	-1,3	-36%	-	-	9,8	+0,7	+7%	-	-	0,98	+0,02	+2%	-	-	4,0	+0,0	+0%	-	-										
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
Salades niçoises (T0 n:0; T1 n:15; T2 n:11)																																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,8	+0,0	+1%	-	-	0,5	+0,0	+9%	-	-	1,7	+0,3	+19%	-	-	6,7	-0,3	-5%	-	-	1,03	-0,15	-13%	-	-	1,8	+0,1	+8%	-	-										
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	4,5	+0,5	+13%	-	-	0,6	+0,1	+18%	-	-	1,8	+0,3	+22%	-	-	7,1	-0,1	-2%	-	-	0,97	-0,21**	-18%	-	-	1,6	+0,1	+5%	-	-										
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	3,7	+0,4	+14%	-	-	0,5	+0,1	+27%	-	-	1,6	+0,0	+2%	-	-	6,9	-0,4	-5%	-	-	0,96	-0,18*	-16%	-	-	2,0	+0,2	+10%	-	-										
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparés T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	4,7	+0,9	+24%	-	-	0,5	+0,1	+13%	-	-	1,8	+0,3	+22%	-	-	5,5	-1,6	-23%	-	-	1,35	+0,17	+14%	-	-	1,9	+0,2	+11%	-	-									
		Retirés vs Offre T2	3,8	-0,7	-16%	-	-	0,5	-0,1	-10%	-	-	1,7	+0,4	+30%	-	-	6,7	-0,1	-1%	-	-	1,03	-0,19	-16%	-	-	1,8	+0,3	+24%	-	-									
		Retirés vs Ajoutés	4,7	+0,2	+3%	-	-	0,5	-0,0	-6%	-	-	1,8	+0,4	+33%	-	-	5,5	-1,3	-20%	-	-	1,35	+0,12	+10%	-	-	1,9	+0,4	+26%	-	-									
		Offre T0 vs Ajoutés	3,8	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	6,7	-	-	-	-	1,03	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-									
		Retirés vs Offre T2	3,8	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	6,7	-	-	-	-	1,03	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-									
	Retirés vs Ajoutés	3,8	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	1,7	-	-	-	-	6,7	-	-	-	-	1,03	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-										
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	2,6	-6,4	-63%	-	-	0,4	-0,6	-60%	-	-	2,2	+0,6	+38%	-	-	5,1	-2,1	-29%	-	-	1,40	+0,10	+8%	-	-	2,2	-	-	-	-										
	MDD	4,5	+1,1	+31%	-	-	0,6	+0,1	+27%	-	-	1,4	+0,0	+2%	-	-	7,1	-0,2	-3%	-	-	0,94	-0,19	-17%	-	-	2,0	+0,1	+8%	-	-										
	MDDeg	3,2	+0,2	+5%	-	-	0,3	+0,0	+13%	-	-	1,8	+0,5	+35%	-	-	5,6	-1,5	-21%	-	-	0,85	-0,33	-28%	-	-	0,7	-0,7	-49%	-	-										
	HD	3,3	-0,8	-20%	-	-	0,4	+0,0	+6%	-	-	1,9	+0,4	+24%	-	-	6,9	+0,6	+10%	-	-	1,09	-0,17	-13%	-	-	1,5	+0,0	+0%	-	-										
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
Saucisses aux lentilles (T0 n:36; T1 n:50; T2 n:57)																																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,4	+0,6	+10%	+1,0	+18%	2,3	+0,2	+11%	+0,2	+8%	0,7	-0,2*	-25%	-0,8***	-55%	7,8	+0,5	+6%	+0,5	+6%	0,91	-0,07*	-7%	-0,11*	-11%	2,4	-0,0	-0%	-0,3	-12%										
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	5,4	+0,3	+6%	+0,2	+3%	2,0	+0,1	+7%	-0,1	-6%	0,9	-0,2	-16%	-0,1	-12%	7,1	+0,2	+3%	+0,1	+2%	0,91	-0,02	-2%	-0,17***	-16%	2,4	-0,1	-4%	-0,8***	-24%										
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	5,6	+0,0	+0%	-	-	2,0	-0,0	-1%	-	-	0,9	-0,1	-9%	-	-	7,2	+0,0	+0%	-	-	0,92	-0,05*	-5%	-	-	2,4	-0,0	-1%	-	-										
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparés T0-T2	5,3	-	-	-0,2	-4%	2,1	-	-	-0,2	-7%	1,0	-	-	-0,6	-38%	7,1	-	-	-0,1	-1%	0,91	-	-	-0,09*	-9%	2,4	-	-	-0,3	-12%										
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	7,6	+1,7*	+30%	-	-	2,7	+0,6**	+31%	-	-	0,4	-0,5***	-51%	-	-	8,6	+1,3***	+18%	-	-	0,89	-0,09	-9%	-	-	2,6	+0,1	+5%	-	-									
		Retirés vs Offre T2	6,4	+0,1	+1%	-	-	2,3	+0,2	+7%	-	-	0,7	-0,2	-22%	-	-	7,8	+0,2	+2%	-	-	0,91	-0,08	-8%	-	-	2,4	-0,1	-6%	-	-									
		Retirés vs Ajoutés	7,6	+1,2	+20%	-	-	2,7	+0,6	+27%	-	-	0,4	-0,4**	-49%	-	-	8,6	+1,0*	+13%	-	-	0,89	-0,10	-10%	-	-	2,6	+0,0	-1%	-	-									
		Offre T0 vs Ajoutés	6,9	-	-	+1,5*	+28%	2,5	-	-	+0,3	+16%	0,5	-	-	-1,0***	-68%	8,1	-	-	+0,8*	+11%	0,90	-	-	-0,13*	-12%	2,4	-	-	-0,3	-13%									
		Retirés vs Offre T2	6,4	-	-	+1,2	+24%	2,3	-	-	+0,6	+32%	0,7	-	-	-0,6**	-46%	7,8	-	-	+0,3	+4%	0,91	-	-	-0,15*	-14%	2,4	-	-	-0,3	-11%									
	Retirés vs Ajoutés	6,9	-	-	+1,7*	+34%	2,5	-	-	+0,7	+41%	0,5	-	-	-0,8***	-61%	8,1	-	-	+0,6	+8%	0,90	-	-	-0,17*	-16%	2,4	-	-	-0,3	-11%										
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	6,9	+0,7	+11%	+1,3	+23%	2,5	+0,3	+13%	+0,3	+15%	0,5	-0,5**	-50%	-1,0***	-65%	8,1	+0,8	+10%	+0,3	+4%	0,86	-0,06	-7%	-0,07	-7%	2,6	-0,4	-12%	-0,5*	-15%										
	MDD	6,2	+0,4	+7%	+0,1	+1%	2,2	+0,1	+5%	+0,1	+3%	0,7	-0,2	-20%	-1,1**	-60%	7,6	+0,3	+4%	+0,4	+5%	0,94	-0,03	-3%	-0,09	-9%	2,3	+0,0	+1%	-0,3	-12%										
	MDDeg	4,1	-0,3	-7%	+0,3	+7%	1,4	-0,1	-6%	-0,1	-7%	0,5	-0,4	-42%	+0,0	+0%	7,0	-0,0	-0%	-0,2	-2%	1,00	-0,04	-4%	-0,03	-3%	2,3	-0,1	-3%	+0,3	+15%										
	HD	4,9	-1,1	-19%	+0,2	+4%	1,9	-0,2	-11%	-0,2	-7%	1,7	+0,9*	+109%	+0,8	+89%	6,9	-0,5	-6%	+0,0	+0%	1,02	-0,02	-2%	-0,21	-17%	2,7	+0,2	+9%	-0,4	-15%										
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										
Saumons à l'oselle (T0 n:10; T1 n:13; T2 n:8)																																									
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,2	-0,1	-3%	-0,9	-16%	1,7	-0,1	-6%	-0,6	-26%	0,8	-0,1	-7%	-0,4	-34%	7,6	+0,1	+1%	-0,4	-5%	0,75	-0,01	-1%	-0,05	-6%	1,1	+0,0	+2%	-0,2	-14%										
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ⁴	5,5	-0,6	-10%	+0,1	+2%	1,9	-0,2	-7%	+0,0	+0%	0,8	+0,1	+8%	-0,2	-19%	7,1	+0,0	+0%	-0,9**	-11%	0,75	+0,03	+4%	-0,11*	-12%	1,1	+0,1	+12%	+0,1	+6%										
REFORMULATIONS	Produits apparés T1-T2	5,2	-0,1	-2%	-	-	1,7	-0,0	-1%	-	-	0,8	-0,1	-13%	-	-	7,6	-0,2	-3%	-	-	0,75	-0,03	-4%	-	-	1,0	-0,1	-6%	-	-										
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparés T0-T2	5,3	-	-	-1,1	-17%	1,9	-	-	-0,4	-16%	0,7	-	-	-0,1	-12%	7,4	-	-	-0,3	-3%	0,79	-	-	-0,05																

Tableau 13 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en protéines, en sel et en fibres entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés ambiants (9/10)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)				Fibres (g/100g)									
		T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	%						
		Moy g/100g	%	g/100g	%	Moy g/100g	%	g/100g	%	Moy g/100g	%	g/100g	%	Moy g/100g	%	g/100g	%	Moy g/100g	%	g/100g	%	Moy g/100g	%	g/100g	%						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,2	+0,2	+6%	-0,7	-18%	0,5	+0,1	+16%	+0,0	+5%	2,7	+0,3	+10%	+0,1	+3%	4,8	+0,6	+13%	+0,6	+14%	0,86	-0,06	-6%	-0,09	-10%	2,6	+0,3	+13%	+0,5	+25%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	2,3	-0,0	-1%	-0,8*	-25%	0,3	-0,1	-18%	-0,1	-16%	2,6	+0,1	+4%	-0,2	-8%	4,1	-0,5	-11%	-0,0	-1%	0,83	-0,03	-3%	-0,11*	-12%	2,1	-0,0	-1%	+0,1	+7%
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	2,4	-0,4	-15%		0,4	-0,1	-19%			2,8	+0,1	+3%			4,2	-0,1	-3%			0,83	-0,03	-4%			2,6	+0,4	+16%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	2,4			-1,1	-32%	0,3			-0,1	-25%	2,7			+0,1	+2%	4,0			-0,1	-1%	0,84			-0,11	-12%	2,2		+0,2	+7%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	3,5	+0,4	+13%		0,5	+0,1	+25%			3,0	+0,3	+12%			5,0	+0,7	+17%			0,87	-0,05	-6%			2,6	+0,4	+16%		
		Retirés vs Offre T2	3,2	+0,1	+2%		0,5	+0,1	+17%			3,0	+0,3	+10%			4,8	+0,6	+13%			0,86	-0,08	-9%			2,6	+0,3	+13%		
		Retirés vs Ajoutés	3,5	+0,3	+10%		0,5	+0,1	+27%			3,0	+0,3	+12%			5,0	+0,8	+18%			0,87	-0,08	-8%			2,6	+0,4	+16%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	3,5			-0,5	-12%	0,5			+0,1	+16%	3,0			+0,2	+5%	5,1			+0,8	+20%	0,87			-0,08	-9%	2,7		+0,6	+29%
		Retirés vs Offre T2	3,2			-0,9	-22%	0,5			+0,0	+0%	3,0			-0,2	-5%	4,8			+0,5	+12%	0,86			-0,10	-10%	2,6		+0,5	+22%
		Retirés vs Ajoutés	3,5			-0,7	-16%	0,5			+0,0	+10%	3,0			-0,1	-2%	5,1			+0,7	+17%	0,87			-0,09	-9%	2,7		+0,6	+26%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,3	+1,1	+52%	+1,3	+67%	0,5	+0,1	+29%	+0,2	+59%	2,9	+0,4	+18%	+0,7	+35%	4,8	+0,4	+8%	+0,6	+15%	0,82	-0,09	-10%	-0,13	-13%	2,3	-0,2	-8%	+0,5	+25%
	MDD	3,5	-0,1	-4%	-0,8	-19%	0,6	+0,1	+24%	+0,1	+16%	3,1	+0,3	+13%	-0,2	-6%	4,1	-0,4	-8%	-0,6	-13%	0,86	-0,06	-6%	-0,08	-8%	2,4	+0,3	+17%	+0,2	+9%
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD	2,4	-0,1	-2%	-3,3	-58%	0,3	+0,0	+0%	-	-	2,5	-0,8	-23%	-	-	4,0	+0,1	+3%	+0,6	+19%	0,71	-0,16	-18%	-	-	3,1	+0,0	+0%	-	-
	DS bio	1,7	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-	8,4	-	-	-	-	1,35	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-
Tartiflettes (T0 n:14; T1 n:20; T2 n:17)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,1	-0,4	-10%	+0,4	+10%	2,0	-0,1	-6%	+0,1	+5%	1,0	-0,1	-12%	+0,2	+21%	3,2	-0,0	-1%	-0,3	-9%	0,72	-0,01	-1%	-0,08	-10%	1,6	+0,0	+0%	+0,3*	+23%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,0	-0,3	-6%	+0,4	+11%	2,0	-0,1	-4%	+0,2*	+14%	0,8	-0,1	-16%	+0,1	+13%	3,2	-0,0	-1%	-0,3*	-7%	0,69	+0,00	+1%	-0,10***	-13%	1,5	-0,1	-8%	+0,1	+10%
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	4,2	-0,4	-8%		2,0	-0,0	-2%			1,0	-0,2	-14%			3,2	-0,0	-1%			0,71	-0,04	-5%			1,6	+0,0	+1%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	4,1			+0,3	+8%	2,0			+0,1	+6%	0,7			-0,1	-12%	3,2			-0,2	-5%	0,68			-0,09	-12%	1,5		+0,2	+18%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	2,6	-1,9	-42%		1,1	-1,0	-47%			0,6	-0,5	-45%			3,2	-0,1	-2%			0,85	+0,13	+17%			1,3	-0,2	-16%		
		Retirés vs Offre T2	4,1	-0,4	-8%		2,0	-0,3	-14%			1,0	+0,1	+13%			3,2	-0,1	-3%			0,72	+0,07	+11%			1,6	+0,2	+11%		
		Retirés vs Ajoutés	2,6	-1,0	-41%		1,1	-0,2	-52%			0,6	-0,3	-29%			3,2	-0,1	-4%			0,85	+0,20	+32%			1,3	-0,1	-7%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	4,0			+0,3	+8%	1,8			-0,0	-2%	1,3			+0,5	+3%	3,2			-0,3	-9%	0,80			-0,00	-0%	1,6		+0,4	+30%
		Retirés vs Offre T2	4,1			+0,5	+15%	2,0			+0,1	+3%	1,0			+0,1	+10%	3,2			-0,6	-17%	0,72			-0,13	-16%	1,6		+0,3	+22%
		Retirés vs Ajoutés	4,0			+0,5	+14%	1,8			-0,1	-4%	1,3			+0,4	+7%	3,2			-0,6	-17%	0,80			-0,05	-6%	1,6		+0,4	+29%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	3,3	-0,2	-5%	-0,1	-4%	1,6	-0,0	-2%	-0,1	-8%	0,3	-0,5	-58%	-0,5	-60%	3,0	+0,0	+0%	-0,2	-20%	0,68	-0,12	-15%	-0,15	-18%	1,2	-	-	-0,1	-7%
	MDD	4,2	-0,5	-11%	+0,4	+10%	2,0	-0,1	-5%	+0,0	+2%	1,1	-0,1	-7%	+0,3	+41%	3,3	-0,0	-0%	-0,2	-5%	0,74	-0,00	-1%	-0,04	-5%	1,6	+0,1	+5%	+0,5*	+39%
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD	4,3	-0,1	-1%	+0,7	+18%	2,2	-0,0	-2%	+0,4	+23%	0,9	+0,0	+5%	+0,2	+29%	3,1	-0,1	-4%	-0,3	-10%	0,63	-0,02	-3%	-0,18	-22%	1,7	+0,1	+6%	+0,3	+17%
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Viandes confites (T0 n:14; T1 n:26; T2 n:19)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	23,0	+1,4	+7%	+3,7	+19%	8,0	+0,6	+9%	+0,7	+10%	0,2	+0,1	+131%	+0,1	+81%	24,4	-0,1	-0%	-0,8	-3%	1,39	-0,10	-6%	-0,05	-3%	0,2	-0,0	-17%	+0,1	+46%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	23,4	+1,4	+7%	+2,8	+14%	7,9	+0,4	+5%	-0,6	-7%	0,2	+0,1**	+246%	+0,2**	+636%	24,0	-0,4	-2%	-0,7	-3%	1,48	+0,00	+0%	+0,45*	+44%	0,3	-0,0	-3%	+0,2***	+1596%
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	22,1	+0,2	+1%		7,5	+0,1	+1%			0,1	+0,1	+72%			24,6	+0,1	+1%			1,51	+0,00	+0%			0,2	+0,0	+0%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits apparus T0-T2	21,7			+4,2	+24%	7,0			-0,6	-7%	0,2			+0,1	+132%	25,3			-1,2	-5%	1,50			+0,30	+25%	0,4		+0,0	+0%	
	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	23,6	+2,1	+10%		8,3	+1,0	+13%			0,2	+0,1	+13%			24,3	-0,2	-1%			1,31	-0,18	-12%			0,3	-0,0	-17%		
		Retirés vs Offre T2	23,0	+1,7	+8%		8,0	+0,7	+10%			0,2	+0,1	+210%			24,4	-0,1	-1%			1,39	-0,08	-6%			0,2	-0,1	-30%		
		Retirés vs Ajoutés	23,6	+2,3	+11%		8,3	+1,1	+15%			0,2	+0,1	+220%			24,3	-0,3	-1%			1,31	-0,17	-11%			0,3	-0,1	-25%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	23,4			+4,0	+21%	8,1			+0,9	+12%	0,1			+0,1	+56%	24,3			-0,9	-4%	1,36			-0,08	-6%	0,2		+0,0	+4%
		Retirés vs Offre T2	23,0			+2,7	+13%	8,0			+0,9	+13%	0,2			+0,1	+94%	24,4			-0,1	-0%	1,39			-0,21	-13%	0,2		+0,1	+75%
		Retirés vs Ajoutés	23,4			+3,1	+15%	8,1			+1,1	+15%	0,1			+0,1	+68%	24,3			-0,3	-1%	1,36			-0,24	-15%	0,2		+0,0	+25%
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	23,6	-	-	-	-	8,5	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	24,4	-	-	-	-	1,27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MDD	22,4	+0,4	+2%	+4,5	+25%	7,5	+0,0	+0%	+0,3	+4%	0,1	+0,1	+150%	+0,0	+31%	24,5	+0,0	+0%	-1,8	-7%	1,49	-0,01	-1%	-0,15	-9%	0,2	+0,1	+133%	-0,0	-13%
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD	24,0	+3,4	+16%	+2,5	+11%	8,2	+1,2	+17%	+0,8	+12%	0,3	+0,2	+178%	+0,2	+400%	24,0	-0,7	-3%	+0,3	+1%	1,50	+0,02	+1%	+0,35	+30%	-	-	-	-	-
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Viandes cuisinées (T0 n:5; T1 n:19; T2 n:42)																															
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,6	+2,1	+47%	-0,4	-6%	2,7	+0,7	+35%	-	-	0,9																			

En considérant les 39 familles du secteur des Plats cuisinés ambiants (Tableau 5 à Tableau 14), des évolutions significatives sont mises en évidence pour les 5 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées (sans pondération par les parts de marché) :

- Pour les **matières grasses** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **2 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la hausse pour 1 famille) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 3 familles, 1 allant dans le sens d'une diminution des teneurs et 2 dans le sens d'une augmentation).

- Pour les **AGS** :
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne.

Cette évolution peut s'expliquer par un **renouvellement de l'offre**.

- Pour les **sucres** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **3 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :**
 - **6 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la baisse pour 4 familles) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 6 familles allant dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour les **protéines** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **1 famille présente une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :**
 - **5 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la baisse pour 3 familles) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 4 familles allant dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour le **sel** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **1 famille présente une diminution significative** de sa teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :**
 - **6 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la baisse pour 3 familles) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 5 familles, 1 allant dans le sens d'une augmentation et 4 dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour les **fibres** :
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - **2 familles présentent une augmentation significative** de sa teneur moyenne.

Par ailleurs, en intégrant les parts de marché aux analyses, des évolutions significatives sont également mises en évidence pour les 5 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées :

- Pour les **matières grasses** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 2 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - 3 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 2 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.
- Pour les **AGS** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 4 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 3 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - 4 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 3 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.
- Pour les **sucres** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :

- 2 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 3 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - 3 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 4 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.
- Pour les **protéines** :
- Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 1 famille présente une augmentation significative de sa teneur moyenne pondérée ;
 - 4 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - 6 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 5 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.
- Pour le **sel** :
- Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 1 famille présente une augmentation significative de sa teneur moyenne pondérée ;
 - 5 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - 3 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 12 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.
- Pour les **fibres** :
- Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 1 famille présente une augmentation significative de sa teneur moyenne pondérée ;
 - 3 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2010-2020) :
 - 8 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 1 famille présente une diminution significative de sa teneur moyenne pondérée.

Le Tableau 15 présente l'ensemble des évolutions significatives de teneurs moyennes en matières grasses, AGS, sucres, sel et fibres, observées à l'échelle des familles entières des Plats cuisinés ambiants entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2010 et 2020 (T0-T2), avec ou sans pondération par les parts de marché.

Tableau 15 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille en nutriments entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et sur le long terme (2010 et 2020), avec et sans pondération par les parts de marché, au sein du secteur des Plats cuisinés ambiants

Evolution des teneurs moyennes par famille entre 2010 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2)	Matières grasses (g/100g)			AGS (g/100g)			Sucres (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)			Fibres (g/100g)		
	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2	T2 2020	Evol. T1-T2	Evol. T0-T2
	Moy	%	%	Moy	%	%	Moy	%	%	Moy	%	%	Moy	%	%	Moy	%	%
Ensemble des références																		
Autres pâtes cuisinées (T0 n:17; T1 n:15; T2 n:21)	TOUS PRODUITS																	
Autres plats cuisinés (T0 n:1; T1 n:4; T2 n:36)	TOUS PRODUITS																	
Autres salades composées (T0 n:0; T1 n:63; T2 n:59)	TOUS PRODUITS																	
Blanquettes (T0 n:17; T1 n:27; T2 n:31)	TOUS PRODUITS																	
Bœufs bourguignons (T0 n:14; T1 n:19; T2 n:21)	TOUS PRODUITS																	
Cassoulets (T0 n:77; T1 n:90; T2 n:114)	TOUS PRODUITS																	
Chili con carne ou végétariens (T0 n:25; T1 n:24; T2 n:33)	TOUS PRODUITS																	
Choucroutes (T0 n:38; T1 n:38; T2 n:42)	TOUS PRODUITS																	
Couscous ou tajines (T0 n:49; T1 n:41; T2 n:60)	TOUS PRODUITS																	
Féculeux cuisinés (T0 n:0; T1 n:16; T2 n:99)	TOUS PRODUITS																	
Gratins de pomme de terre (T0 n:18; T1 n:14; T2 n:14)	TOUS PRODUITS																	
Hachis parmentier (T0 n:10; T1 n:10; T2 n:17)	TOUS PRODUITS																	
Lasagnes (T0 n:12; T1 n:10; T2 n:15)	TOUS PRODUITS																	
Légumes cuisinés (T0 n:17; T1 n:58; T2 n:168)	TOUS PRODUITS																	
Légumes féculents (T0 n:6; T1 n:98; T2 n:308)	TOUS PRODUITS																	
Nouilles déshydratées (T0 n:0; T1 n:0; T2 n:93)	TOUS PRODUITS																	
Paëllas (T0 n:31; T1 n:28; T2 n:27)	TOUS PRODUITS																	
Pâtes bolognaises (T0 n:11; T1 n:16; T2 n:18)	TOUS PRODUITS																	
Pâtes farcies (T0 n:84; T1 n:104; T2 n:151)	TOUS PRODUITS																	
Petits salés (T0 n:21; T1 n:27; T2 n:27)	TOUS PRODUITS																	
Poissons, fruits de mer cuisinés (T0 n:1; T1 n:0; T2 n:63)	TOUS PRODUITS																	
Poissons, fruits de mer féculents (T0 n:2; T1 n:1; T2 n:5)	TOUS PRODUITS																	
Poissons, fruits de mer légumes (T0 n:3; T1 n:2; T2 n:13)	TOUS PRODUITS																	
Poissons, fruits de mer légumes féculents (T0 n:30; T1 n:29; T2 n:30)	TOUS PRODUITS																	
Poulets basquaises (T0 n:13; T1 n:16; T2 n:18)	TOUS PRODUITS																	
Produits alternatifs aux produits carnés (T0 n:2; T1 n:20; T2 n:83)	TOUS PRODUITS																	
Quenelles (T0 n:41; T1 n:50; T2 n:39)	TOUS PRODUITS																	
Ratatouilles (T0 n:22; T1 n:39; T2 n:62)	TOUS PRODUITS																	
Salades mexicaines (T0 n:0; T1 n:15; T2 n:22)	TOUS PRODUITS																	
Salades niçoises (T0 n:0; T1 n:15; T2 n:11)	TOUS PRODUITS																	
Saucisses aux lentilles (T0 n:36; T1 n:50; T2 n:57)	TOUS PRODUITS																	
Saumons à l'oseille (T0 n:10; T1 n:13; T2 n:8)	TOUS PRODUITS																	
Taboulés (T0 n:25; T1 n:22; T2 n:33)	TOUS PRODUITS																	
Tartiflettes (T0 n:14; T1 n:20; T2 n:17)	TOUS PRODUITS																	
Viandes confites (T0 n:14; T1 n:26; T2 n:19)	TOUS PRODUITS																	
Viandes cuisinées (T0 n:5; T1 n:19; T2 n:42)	TOUS PRODUITS																	
Viandes féculents (T0 n:1; T1 n:14; T2 n:22)	TOUS PRODUITS																	
Viandes légumes (T0 n:12; T1 n:19; T2 n:19)	TOUS PRODUITS																	
Viandes légumes féculents (T0 n:18; T1 n:147; T2 n:195)	TOUS PRODUITS																	

Ratio des volumes des produits identifiés par l'Qal vs. le volume total du marché retracé par Kantar Worpaned (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
 Moy: moyenne
 « - » : aucun produit collecté; « n=0 » : aucun produit renseigné pour le nutriment étudié
 Chiffres grisés : évolution de la teneur moyenne au sein de la famille entière, au sein des références apparues ou entre 2 sous-groupes non testés
 Case en orange : augmentation significative de la teneur moyenne ; pour le renouvellement de l'offre entre les années A et B : teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement supérieure à celle de l'offre A / teneur moyenne de l'offre B significativement supérieure à celle des produits retirés l'année A / teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement supérieure à celle des produits retirés l'année A
 Case en violet : diminution significative de la teneur moyenne ; pour le renouvellement de l'offre entre les années A et B : teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement inférieure à celle de l'offre A / teneur moyenne de l'offre B significativement inférieure à celle des produits retirés l'année A / teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement inférieure à celle des produits retirés l'année A
 Significativité: **si p<0,001; *si p<0,01; *si p<0,05 (Tests statistiques effectués: test de permutation)

6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE

Cette partie cherche à évaluer les contributions relatives des changements du côté de l'offre (évolution de la qualité nutritionnelle des aliments) et de la demande (changements des comportements de consommation) à l'évolution de la qualité nutritionnelle moyenne du secteur¹⁴ entre 2016 et 2020 (T1-T2).

Le Tableau 16 présente, pour chaque nutriment d'intérêt, les teneurs moyennes pondérées par les parts de marché, en 2016 et 2020, sur le secteur. Les évolutions des teneurs moyennes pondérées en nutriments y sont décomposées selon les contributions respectives des reformulations, du renouvellement des produits sur le marché (apparitions/retraits de références sur le marché) et des substitutions opérées par les consommateurs selon la méthode 1¹⁵. Les deux premiers effets quantifient l'évolution pouvant être attribuée à l'offre et le dernier se rapporte à la contribution de la demande.

Tableau 16 : Evolution des teneurs moyennes pondérées entre 2016 et 2020 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs selon la méthode 1

Plats cuisinés ambiants	Moyenne pondérée (g/100g)		Evolution des moyennes pondérées	Reformulations	Renouvellement de l'offre	Substitutions
	2016	2020				
Matières grasses	3,8	5,2	+34%	+1%	+33%	+1%
Acides gras saturés	1,3	1,4	+9%	-1%	+9%	+1%
Sucres	1,8	1,7	-5%	-2%	-6%	+3%
Protéines	5,3	6,8	+29%	-1%	+30%	-1%
Sel	0,9	0,9	+3%	-1%	+4%	+0,4%
Fibres	2,5	2,3	-8%	+2%	-10%	+1%

Cases en bleu foncé : Augmentation de la teneur en nutriment
Cases en bleu clair : Diminution de la teneur en nutriment

Sur le secteur des Plats cuisinés ambiants, entre 2016 et 2020, une augmentation des teneurs moyennes pondérées est constatée pour les matières grasses (+34%), les AGS (+9%), les protéines (+29%) et le sel (+3%). A l'inverse, une diminution des teneurs moyennes pondérées est observée pour les sucres (-5%) et les fibres (-8%).

A noter que, dans cette partie les évolutions sont étudiées, pour chaque nutriment, à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie pour

¹⁴ Le détail de la méthode et de l'algorithme appliqués est décrit dans le rapport de l'étude transversale *Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation -Edition 2020-www.oqali.fr*

¹⁵ Cette méthode consiste à transformer la part de marché de chaque référence de manière à ce que la somme des parts de marché soit égale à 100%. Les produits non couverts par l'Oqali sont supposés avoir la même évolution que l'échantillon étudié sur la période. Les 2 méthodes utilisées (1 et 2) sont décrites dans le rapport détaillé *Etude d'évolution du secteur des Plats cuisinés ambiants - Oqali - Données 2010, 2016 et 2020 - Edition 2022*.

chaque nutriment, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

Pour **les matières grasses** : l'augmentation de la teneur moyenne pondérée (+34%) est, en grande partie, expliquée par un renouvellement de l'offre (contribution de +33%) et, dans une moindre mesure, par les reformulations (+1%) et l'évolution de la demande vers des produits aux teneurs plus élevées (+1% pour les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années).

Pour **les AGS et le sel** : malgré des reformulations, relativement négligeables, allant dans le sens d'une diminution des teneurs (-1% pour les deux nutriments), l'augmentation des teneurs moyennes pondérées en AGS et sel (respectivement +9% et +3%) est, en grande partie, expliquée par un renouvellement de l'offre (respectivement +9% et +4%) et, dans une moindre mesure, par les substitutions réalisées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vers les produits aux teneurs élevées (respectivement +1% et +0,4%).

Pour **les sucres** : la diminution de la teneur moyenne pondérée (-5%) peut s'expliquer par une modification de l'offre dans le sens des recommandations nutritionnelles (-2% pour les reformulations et -6% pour le renouvellement de l'offre), malgré des substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, qui vont dans le sens inverse (+3%).

Pour **les protéines** : l'augmentation de la teneur moyenne pondérée (+29%) peut s'expliquer, en grande partie, par un renouvellement de l'offre allant dans le sens des recommandations nutritionnelles (+30%). Dans une moindre mesure, les reformulations ainsi que les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vont dans le sens inverse (-1% chacun).

Pour **les fibres** : malgré des reformulations allant dans le sens d'une augmentation des teneurs (+2%) et les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années (+1%), la diminution de la teneur moyenne pondérée (-8%) est expliquée par un renouvellement de l'offre (-10%).

A l'échelle du secteur, les teneurs moyennes pondérées en matières grasses, AGS, protéines et sel augmentent alors que celles en sucres et fibres diminuent.

Ces évolutions s'expliquent toutes par un renouvellement de l'offre (apparition/retrait de produits), alors que les reformulations et les substitutions réalisées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, sont souvent négligeables.

A noter que les changements de l'offre, tant en termes de reformulations que de renouvellement de l'offre vont dans le sens des recommandations nutritionnelles pour les sucres et dans le sens contraire pour les matières grasses. En revanche, l'effet de ce levier est plus partagé pour les AGS, les protéines, le sel et les fibres.

Les substitutions réalisées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vont à l'encontre des recommandations nutritionnelles pour l'ensemble des nutriments étudiés, hormis les fibres (même si leurs impacts restent minimes).

PARTIE B : INDICATEURS SPECIFIQUES AU NUTRI-SCORE

1. OFFRE DE PRODUITS AVEC ET SANS NUTRI-SCORE

1.1. En nombre de références

En 2020, sur les 2672 produits étudiés pour le secteur des Plats cuisinés ambiants, **16% des références apposent le Nutri-Score (n=408), principalement classés A (49%) et B (41%), puis C (9%) et D (1%).** A noter que certains résultats présentés par la suite peuvent être à nuancer au vu des faibles effectifs associés.

Parmi les 39 familles du secteur, **38 d'entre elles présentent au moins un produit porteur du Nutri-Score, avec une majorité classée en A ou B pour 34 d'entre elles.**

Les produits porteurs du logo en 2020 sont principalement des marques nationales (60%) et des marques de distributeurs (38%). Les produits issus des marques de distributeurs entrée de gamme et du hard discount représentent respectivement 2% et 0,2% des produits avec Nutri-Score en 2020. **Quel que soit le segment de marché considéré, la répartition des produits par classe du Nutri-Score est majoritaire sur les classes A et/ou B.** A noter, cependant, que les marques nationales qui s'engagent commercialisent des produits bien classés (56% en classe A ; 42% en classe B et 1% en classe C). A l'inverse, les marques de distributeurs et marques de distributeurs entrée de gamme (faibles effectifs observés pour ce segment), dès lors qu'ils s'engagent dans la démarche Nutri-Score, sont dans l'obligation de l'appliquer sur l'ensemble de leur gamme ; d'où la présence des classes A à D sur ces 2 segments (respectivement 37% et 56% en classe A ; 39% et 33% en classe B ; 20% et 11% en classe C ; 4% et 0% en classe D) ;

Parmi les produits porteurs du Nutri-Score en 2020, 57% correspondent à des produits ajoutés c'est-à-dire qu'ils n'étaient pas présents sur le marché en 2016 (ou non captés par l'Oqali lors de la précédente étude) **et 43% à des produits présents en 2016 et 2020** (dit « appariés »). A noter qu'en considérant chaque sous-groupe de produits indépendamment, celui des produits appariés, avec modifications des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020, a la part la plus importante de produits porteurs du Nutri-Score en 2020 (32%).

1.2. En pondérant par les parts de marché¹⁶ (en volumes de ventes)

En 2020, sur les 66% de volumes de ventes couverts pour le secteur, **16% correspondent aux produits avec Nutri-Score.**

Sur les 16% de parts de marché correspondant à des produits avec Nutri-Score, les parts de marché par famille des produits avec Nutri-Score varient de 0,0002% à 3,0%, avec une valeur supérieure à 1% pour 4 familles sur les 38 présentant au moins un Nutri-Score (Cassoulets,

¹⁶ Ratio des volumes identifiés par l'Oqali vs. volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel

Légumes féculents, Pâtes farcies et Saucisses aux lentilles). Pour la plupart des familles (34 sur les 38), les classes présentant les parts de marché les plus élevées sont A ou B (17% chacune).

Sur les 16% des volumes de ventes correspondant à des produits avec Nutri-Score, 10% correspondent aux marques nationales, 6% aux marques de distributeurs, 0,3% aux marques de distributeurs entrée de gamme et 0,03% aux produits issus du hard discount. Le profil de la répartition des parts de marché par classe de Nutri-Score est globalement similaire pour les marques nationales et les marques de distributeurs : les plus importantes sont réparties essentiellement entre les classes A et B.

2. ETUDE DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETTES¹⁷

2.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2020

En 2020, à l'échelle des familles entières, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score, **sans pondération par les parts de marché,** montre des différences significatives, en nombre limité :

- pour certaines familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement plus faibles que celles des produits sans ce logo pour les matières grasses (1 famille (Saucisses aux lentilles) sur les 37 testées), pour les AGS (1 famille (Saucisses aux lentilles) sur les 37 testées), pour les sucres (2 familles (Chili con carne ou végétariens et Quenelles) sur les 37 testées), pour les protéines (1 famille (Saucisses aux lentilles) sur les 38 testées), pour les fibres (1 famille (Viandes légumes féculents) sur les 37 testées). Pour les familles concernées, les produits avec Nutri-Score sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo, au niveau des AGS et des sucres, et moins bien positionnés pour les protéines et fibres ;
- pour d'autres familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement plus élevées que celles des produits sans ce logo pour les matières grasses (2 familles (Légumes féculents et Produits alternatifs aux produits carnés) sur les 37 testées) et pour les AGS (1 famille (Produits alternatifs aux produits carnés) sur les 37 testées). Pour une famille, les produits avec Nutri-Score sont donc moins bien positionnés que ceux sans ce logo, au niveau des AGS.
- pour l'ensemble des familles testées, aucune différence significative n'est observée pour les teneurs moyennes en sel, entre les produits avec et sans Nutri-Score.

¹⁷ Pour rappel, dans cette partie, les tests statistiques ont pu être réalisés dès lors que l'effectif cumulé sur les 2 groupes testés (sans et avec Nutri-Score) est supérieur ou égal à 6. Ainsi le nombre de familles et/ou segments qui ont pu être testés varie en fonction des effectifs au sein de ces familles/segments. Par convention, le terme « significatif » a été employé afin d'indiquer que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05).

Ainsi pour la plupart des couples familles/nutriments, en 2020, sans pondération par les volumes de ventes, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en nutriments comparables aux produits sans Nutri-Score.

Afin d'identifier si un renouvellement de l'offre (ajout ou retrait de produits notamment) entre 2016 et 2020 pourrait expliquer les similarités dans les teneurs en nutriment entre les produits avec et sans Nutri-Score, des comparaisons statistiques ont également été effectuées au niveau des familles de produits, entre les produits **Ajoutés avec Nutri-Score** (c'est-à-dire les nouveaux produits apposant le logo) et chacun des 3 autres sous-groupes : les produits Ajoutés sans Nutri-Score, les produits Retirés (sans Nutri-Score) et enfin les produits de 2016 (sans Nutri-Score). Ces analyses ont montré très peu de différences significatives quels que soient les couples familles/nutriment considérés.

A l'échelle des segments de marché, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score en 2020, **sans pondération par les parts de marché**, montre des différences significatives, en nombre limité :

- au sein des marques nationales :
 - pour les matières grasses (sur les 23 familles testées), 2 familles (Saucisses aux lentilles et Taboulés) pour lesquelles les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures à celles des produits sans ce logo et, à l'inverse, 2 familles dont les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures (Légumes féculents et Produits alternatifs aux produits carnés) à celles des produits sans ce logo ;
 - pour les AGS (sur les 23 familles testées), 3 familles (Saucisses aux lentilles, Blanquettes et Taboulés) pour lesquelles les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille (Produits alternatifs aux produits carnés) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les sucres (sur les 23 familles testées), 4 familles (Chili con carne ou végétariens, Blanquettes, Choucroutes et Taboulés) pour lesquelles les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les protéines, (sur les 23 familles testées), 2 familles (Saucisses aux lentilles et Cassoulets) pour lesquelles les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les fibres (sur les 21 familles testées), 2 familles (Légumes féculents et Pâtes farcies) pour lesquelles les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille (Taboulés) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;

- au sein des marques de distributeurs :
 - pour les AGS (sur les 32 familles testées), 1 famille (Bœufs bourguignons) pour laquelle les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les sucres (sur les 32 familles testées), 1 famille (Saucisses aux lentilles) dont les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour le sel (sur les 32 familles testées), 1 famille (Quenelles) dont les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo ;

- au sein des marques de distributeurs entrée de gamme :
 - pour les protéines (1 famille testée), 1 famille (Poissons et/ou fruits de mer cuisinés) dont les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo ;

- pour les autres segments de marché, aucun test n'est réalisé (les effectifs de produits étant trop faibles).

Ainsi, très peu de différences significatives ont été observées entre les produits avec et sans Nutri-Score par segment de marché. A noter que les marques engagées dans la démarche Nutri-Score ont un délai de 24 à 36 mois pour apposer le logo sur l'intégralité de leur gamme¹⁸. Ainsi il est possible que tous les produits d'une même marque engagée n'apposent pas le logo au moment de cette étude.

A l'échelle des familles entières, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score, **avec pondération par les parts de marché,** montre un grand nombre de familles présentent des différences significatives en particulier pour les matières grasses (18 familles sur les 37 testées), les AGS (15 sur 37), les sucres (14 sur 37), les protéines (13 sur 37), le sel (14 sur 37), les fibres alimentaires (1 sur 37). A noter cependant que certaines familles pour lesquelles des différences significatives ont été observées présentent des effectifs de produits faibles, notamment avec Nutri-Score. Les produits avec Nutri-Score peuvent être, selon les cas, mieux ou moins bien placés que les produits sans ce logo.

¹⁸ Santé publique France, Annexe 1 du Règlement d'usage du logo « Nutri-Score », disponible sur le site de Santé publique France : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>

2.2. Evolution des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020 pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020

L'objectif de cette partie est d'identifier si des reformulations ont été effectuées sur les produits présents sur le marché à la fois en 2016 et 2020 et apposant un Nutri-Score en 2020.

Pour les AGS, une diminution significative de la teneur moyenne a été observée, au sein de la famille des Saucisses aux lentilles, entre 2016 et 2020, pour les produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020. Pour cette famille, les produits porteurs du Nutri-Score en 2020 sont, en moyenne, mieux classés pour la composante « graisses saturées » que leur version de 2016.

Pour les protéines, une diminution significative de la teneur moyenne a été observée, au sein de la famille des Légumes féculents, entre 2016 et 2020, pour les produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020. Pour cette famille, les produits porteurs du Nutri-Score en 2020 sont, en moyenne, moins bien classés pour la composante « protéines » que leur version de 2016.

Pour les autres nutriments, aucune évolution significative des teneurs moyennes n'a été observée au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020. A noter que les effectifs de produits appariés au sein de chaque famille étant faibles, uniquement 25 familles sur les 38 ont pu être testées pour chaque nutriment (10 familles sur les 38 pour les fibres alimentaires).

Cependant, des analyses, référence par référence, pour chaque nutriment ont montré des reformulations à la fois à la hausse et à la baisse, celles-ci pouvant expliquer le peu d'évolutions significatives des teneurs moyennes observés au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020.

Au sein de chaque couple de produits appariés avec Nutri-Score en 2020 et pour chaque nutriment entrant dans le calcul du score du Nutri-Score (AGS, sucres, fibres alimentaires, protéines et sel¹⁹), le nombre de points associé au nutriment a été calculé, pour la valeur nutritionnelle du produit de 2016 et celle de 2020. Cela permet de mettre en évidence les reformulations qui sont suffisantes pour que ce nombre de points pour le nutriment soit modifié (ce qui peut ou non avoir un impact sur la classe de Nutri-Score). **Les reformulations (à la hausse ou à la baisse), effectuées entre 2016 et 2020, ont eu un impact variable selon les nutriments : la part des produits appariés pour laquelle ces reformulations engendrent une amélioration ou une dégradation du nombre de points associés au nutriment varie de 3% pour les sucres à 31% pour les fibres (19% pour les AGS et protéines et 27% pour le sel).**

¹⁹ Dans le règlement d'usage du logo « Nutri-Score », le calcul des points est associé à la teneur en sodium. Une conversion a donc été effectuée afin d'obtenir les teneurs en sel.

A l'échelle des segments de marché, des évolutions significatives des teneurs moyennes ont été observées entre 2016 et 2020, au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020 :

- au sein des marques nationales : pour les AGS, les sucres, le sel. Pour ce segment de marché, cela traduit un effort de reformulation dans le sens d'une baisse des teneurs pour les produits appariés porteurs du Nutri-Score en 2020 ;
- au sein des marques de distributeurs : pour les sucres. Pour ce segment de marché, cela traduit, un effort de reformulation dans le sens d'une baisse des teneurs pour les produits appariés porteurs du Nutri-Score en 2020.

3. EFFET DE L'APPOSITION DU NUTRI-SCORE SUR L'EVOLUTION DES PARTS DE MARCHE ET DES VALEURS NUTRITIONNELLES POUR LES PRODUITS APPARIES

Pour compléter les analyses précédentes, une étude de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des parts de marché et des valeurs nutritionnelles a été menée en considérant uniquement les produits appariés, c'est-à-dire présents en 2016 et en 2020. La méthode statistique utilisée est celle des **doubles différences** . Celle-ci compare l'évolution des parts de marché (resp. valeurs nutritionnelles), observée entre 2016 et 2020 entre les produits sans Nutri-Score en 2016 et 2020 (groupe témoin) et les produits avec un Nutri-Score en 2020 mais pas en 2016 (groupe traité). Cette analyse est menée uniquement dans le cas où chaque groupe de produits (avec ou sans Nutri-Score) comporte strictement plus de 10 couples de produits appariés ; la robustesse des résultats étant considérée comme trop faible en-dessous de cet effectif. Les estimations par la méthode des doubles différences sont calculées sous plusieurs hypothèses : dont celle des tendances parallèles, à savoir que si le Nutri-Score n'avait pas été apposé sur les produits, ils auraient eu la même évolution de valeurs nutritionnelles ou de parts de marché que celle des produits ne comportant pas ce logo ; et celle selon laquelle les produits du groupe avec Nutri-Score ont tous apposé le logo au même moment.

Les effectifs de produits appariés avec Nutri-Score étant faibles pour certaines familles, la méthode des doubles différences n'a pu être appliquée qu'à un nombre très limité de familles. Ainsi, pour la plupart des familles (correspondant à celles non testées), il n'est pas possible de conclure sur l'impact de l'apposition du Nutri-Score.

3.1. Effet sur les parts de marché

A l'échelle du secteur entier, entre 2016 et 2020, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché des produits appariés avec Nutri-Score en 2020, comparativement à ceux sans le logo.

A l'échelle des familles, 3 familles sur les 39 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées. **Parmi ces 3 familles, 1 présente un effet significatif, entre 2016 et 2020 : il s'agit de la famille Viandes Légumes féculents, pour laquelle l'apposition du Nutri-Score est associée à une**

augmentation significative de la part de marché de ces produits en 2020 (+0,005pp), comparativement à ceux qui ne présentent pas le logo.

3.2. Effet sur les valeurs nutritionnelles

A l'échelle du secteur entier, entre 2016 et 2020, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des teneurs moyennes des 6 nutriments étudiés, pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020, comparativement aux produits sans le logo.

A l'échelle des familles, 3 familles sur les 39 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées pour l'ensemble des nutriments, à l'exception des fibres pour lesquelles aucune famille n'a pu être testée.

Parmi les familles testées, entre 2016 et 2020, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des teneurs moyennes des 6 nutriments pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020, comparativement aux produits sans le logo.

Autrement dit, les reformulations qui ont pu avoir lieu, suite à l'apposition du Nutri-Score, n'ont pas entraîné d'évolution significative de la teneur moyenne des nutriments étudiés, ni à l'échelle du secteur entier, ni à l'échelle des familles.

« A retenir »

En 2020, au sein du secteur des plats cuisinés ambiants, les références apposant le Nutri-Score (16% des références totales) sont très majoritairement (90%) classées A ou B.

En 2020, pour la plupart des couples familles/nutriments, sans pondération par les volumes de vente, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en nutriments comparables aux produits sans Nutri-Score. Pour chaque famille, des comparaisons entre les produits avec et sans Nutri-Score ont été réalisées :

- en distinguant les nouveaux produits de 2020 avec Nutri-Score par rapport à ceux sans Nutri-Score ou à ceux ayant été retirés du marché entre 2016 et 2020 ;
- par segment de marché.

Ces analyses ont montré très peu de différences significatives.

En 2020, à l'échelle des familles entières, en pondérant par les parts de marché, un grand nombre de familles présentent des différences significatives. Les produits avec Nutri-Score peuvent être, selon les cas, mieux ou moins bien positionnés que les produits sans le logo.

Pour tous les nutriments étudiés, très peu d'évolutions significatives des teneurs moyennes ont été observées, entre 2016 et 2020, au sein des produits présents les deux années et porteurs du Nutri-Score en 2020. En effet, des analyses référence par référence pour chaque nutriment ont montré des reformulations à la hausse et à la baisse, qui peuvent expliquer le peu d'évolutions significatives des teneurs moyennes au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020.

Enfin, à l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché ni des valeurs nutritionnelles en considérant les produits présents à la fois en 2016 et 2020. A l'échelle des familles, très peu ont pu être testées de par le faible nombre de produits porteurs du logo et peu d'effets significatifs ont été observés.

A noter que le calcul du Nutri-Score se fait à l'échelle du produit et prend en compte plusieurs nutriments. Les analyses effectuées portent sur les évolutions de teneurs moyennes du secteur ou de la famille pour chaque nutriment étudié indépendamment. Ainsi, l'étude ne permet pas de conclure sur l'association entre l'apposition du Nutri-Score et l'ensemble des reformulations (tous nutriments associés) pouvant entraîner une modification du Nutri-Score.

Les conclusions sur l'impact limité du Nutri-Score peuvent vraisemblablement s'expliquer par une faible incitation à la reformulation, les plats cuisinés ambiants étant déjà relativement bien positionnés nutritionnellement en 2016. Enfin, les résultats de ce secteur ne permettent pas de présager de l'impact du Nutri-Score pour les autres secteurs.

L'ensemble des résultats de l'étude figure dans le rapport détaillé « Etude d'évolution du secteur des Plats cuisinés ambiants – Oqali – Données 2010, 2016 et 2020 – Edition 2023 ».