



HAL
open science

Certifications et commercialisation - Les signes de qualité: un atout pour la commercialisation des produits agricoles

Geneviève Teil

► **To cite this version:**

Geneviève Teil. Certifications et commercialisation - Les signes de qualité: un atout pour la commercialisation des produits agricoles. réunion thématique "Economie et sociologie rurales ", INRA du Maroc, Jan 2013, Rabat, Maroc. 10 p. hal-04181759

HAL Id: hal-04181759

<https://hal.inrae.fr/hal-04181759v1>

Submitted on 16 Aug 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Certifications et commercialisation

Les signes de qualité: un atout pour la commercialisation des produits agricoles

*Présentation faite à la réunion thématique « Economie et
sociologie rurales » de l'INRA du Maroc*

Geneviève Teil

INRA CRRR Tanger, INRA SADAPT Paris

Labels, signes de qualité, certifications...

1. Des normes

- Des normes de conformité, de traçabilité
 - Certifications AFAQ, ISO...
- Elles attestent
 - qu'un bien a bien été produit/transporté/transformé selon des techniques particulières,
 - Garantie de conditions de transport (respect de la chaîne du froid)
 - qu'il présente des caractéristiques sanitaires, techniques préétablies
 - Densité de bactérie pathogènes
 - « Première pression à froid »
 - « Sans OGM »

Labels, signes de qualité, certifications...

2. signes de qualité

- Des signes d'une qualité particulière et intéressante
 - Bio: produit par une agriculture alternative
 - Commerce équitable: commercialisé avec un souci de justice dans la répartition des bénéfices
 - AOC, IGP (SDOQ), label agricole: qualité supérieure de produit

Pourquoi des signes de qualité?

1. Originellement

- Rétablir l'égalité entre vendeur et acheteur
 - Un bon ajustement entre
 - ce que le vendeur vend
 - Ce que le client achète
 - L'information au consommateur
- Lutter contre la concurrence déloyale
 - La vente d'une « fausse » qualité porte préjudice à ceux qui vendent la « vraie » qualité
 - Le consommateur trompé, sans le savoir, juge mal un produit qu'il n'a pas eu.

Une situation asymétrique:
Le vendeur tenté de cacher la
qualité de ce qu'il vend
Le client est dans l'incertitude

Pourquoi des signes de qualité?

2. Aujourd'hui

- Limiter l'appauvrissement de l'offre
 - C'est tellement plus facile avec peu de références!
- Encourager une distribution locale, de produits diversifiés
- Protéger le patrimoine alimentaire
- Aider au maintien des petites exploitations et de la population rurale
- Soutenir la diversité de la production agricole
 - Signaler des qualités différentes pour que le consommateur fasse attention à ce qu'il achète
 - Soutenir la diversité de l'offre
 - Aider le consommateur à faire valoir ses attentes envers les produits qu'il achète

Le signe de qualité : une offre riche et diverse

Un instrument essentiel du développement rural

Une efficacité en panne?

- Les SDOQ ne rencontrent pas un très grand succès commercial
 - Problèmes de distribution
 - Problèmes de communication
- Des consommateurs et vendeurs un peu indifférents, qui doutent de l'efficacité
 - Acteurs économiques peu intéressés, mal informés, qui se « débrouillent » autrement
 - Les SDOQ qui existent sont presque toujours des monopoles
- Les consommateurs peu mobilisés pour la qualité
 - une faible préoccupation pour la qualité (safran, huile d'olive...)
 - peu informés des questions de qualité

Des SDOQ « en avance » leur temps ?

Sauf...

Pour la qualité « beldi »

Vers une certification « beldi »?

Un signe « beldi » pour :

- Dynamiser la qualité
- Aider les consommateurs, les vendeurs, les distributeurs à s'intéresser à la diversité qualitative

Quelques exemples...

Maintenir la diversité agricole



- Des produits en voie de disparition
 - Peu productifs
 - Parfois difficiles d'emploi
 - Mais résistants aux maladies
 - Pour le maintien de la biodiversité et du patrimoine
 - entretiennent l'intérêt du consommateur pour son alimentation
- Quelques produits au goût intéressant
 - Les oranges de Zghiri, un produit « phare »
 - Le « citron beldi », citron bergamote
 - L'abricot ben Laarbi, la pomme mirchi, la poire meski , la prune Blansi ou boqtisi..
 - Les artichauts « sauvages »: El Kok Del Chouk
 - Le miel « de forêt »



Un label ?

Un mode d'élevage

- Le poulet et les œufs « beldi »
 - Un poulet de ferme élevé en liberté
 - Un produit très recherché
 - Des prix très variables, des bénéfices pour le revendeur plutôt que le producteur
 - Empêcher la fraude: des œufs de batterie décolorés à l'eau de javel
- Un signe de qualité « beldi » pour
 - Informer le consommateur en supermarché
 - Encadrer un mode d'élevage: nourriture, maladie
 - Limiter les erreurs de toutes natures



Un mode de production traditionnel

- Le miel de forêt en ruche traditionnelle
 - Un goût particulier
 - Un mode ancestral de production
- Un signe de qualité « beldi » ?
 - Pour limiter la fraude et les coupages
 - Pour garantir la durabilité de la production
 - intensité des prélèvements
 - dommages causés aux populations d'abeilles...



Un savoir faire complexe qui disparaît

- Des fromages au ferment d'artichaut
 - Une technique traditionnelle longue à mettre en œuvre
 - Une différence de goût qui n'est pas valorisée
- Un signe de qualité « beldi » pour
 - informer le consommateur d'un mode de préparation particulier
 - Signaler un goût particulier
 - Aide la juste rémunération d'une qualité différente
 - Empêche les appellations frauduleuses



Des pratiques traditionnelles écologiques et économiques

- Une technique avantageuse
 - La désamérisation des olives, traditionnelle, à l'eau
 - Pas de produits ajoutés, pas d'effluents
- Un signalement « beldi » pour
 - Informer le consommateur
 - Signaler un mode de fabrication traditionnel intéressant
 - Garantir une qualité résultante
 - Indiquer une durée de séjour dans l'eau
 - Encadrer une qualité sanitaire?



Un nouveau signe « beldi »?

- Les SDOQ:
 - Un cahier des charges complexe
 - Une application difficile
 - Un recours obligatoire aux coopératives
 - Des monopoles de production
- Le label beldi, **une marche** vers les SDOQ
 - Un signe de qualité à la portée des agriculteurs/trices
 - Un savoir faire déjà maîtrisé
 - mais peu connu ou objet de fraude
 - Un accompagnement vers l'amélioration de la qualité sanitaire
 - Aider à la structuration professionnelle des producteurs
 - Encourager l'émulation qualitative

Les signes de qualité

- Un moyen clef pour
 - Aider la structuration des marchés
 - Améliorer la distribution « légère » des produits
 - Faire connaître les savoir faire agricoles
 - Lutter contre la fraude
 - Encourager la qualité
 - Intéresser les consommateurs à leur alimentation
 - ...
- Faire des marchés un instrument du développement agricole