



HAL
open science

Dialoguer avec l'éditeur

Rachel Boutrou

► **To cite this version:**

Rachel Boutrou. Dialoguer avec l'éditeur. Doctorat. Publier pour plus d'impact : les clés de la réussite, Institut Agro - Agrocampus Ouest Rennes, France. 2014. hal-04218250

HAL Id: hal-04218250

<https://hal.inrae.fr/hal-04218250v1>

Submitted on 26 Sep 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

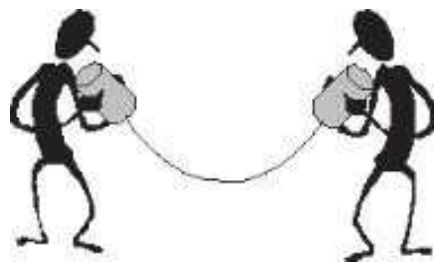


Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License



Dialoguer avec l'éditeur

Editeur scientifique, éditeur associé,
rédacteur en chef, ou pas en chef





Respecter l'éditeur

❖ Répondre à ses exigences

- Lire les recommandations aux auteurs (toutes)
- Les appliquer, d'un bout à l'autre de la publication

↳ C'est le minimum vital pour entamer un dialogue serein

❖ En lui adressant une lettre immédiatement compréhensible

- Sur la nature de votre soumission : article, revue, etc
- Sur l'adéquation de son contenu avec le scope de son journal
- Avec les indications d'usage demandées en fin de lettre : pas soumis ailleurs, only you ! Et autres

La lettre de soumission

1^{er} contact avec l'éditeur

❖ La lettre de soumission (cover letter)

- C'est le premier, voire le seul, document lu par l'éditeur
- Donc il faut lui dire ici explicitement pourquoi notre article doit être publié dans son journal

↳ C'est la lettre de motivation de votre article

❖ C'est parfois demandé via la checklist, les highlights

❖ Aide à cette rédaction : Ex La Summary box

- What is already know about this subject?
- What are the new findings?
- How might it impact on the fields in the foreseeable future?

La lettre de soumission : 1^{er} contact

J.H. Hafner, Associate editor at ACS Nano, Editorial The art of the cover letter

« In a perfect world, the authors and editors could discuss the manuscript over a coffee to be sure the novelty and significance of the work are appreciated ».

Il faut que votre soumissions attire son attention, il y compétition.

- ↪ Ce n'est pas à l'éditeur d'aller chercher ces infos dans votre article.
- ↪ La lettre de soumission permet de « vendre » votre article à l'éditeur.

La réponse de l'éditeur

2nd contact avec l'éditeur

❖ **L'éditeur s'adresse à vous**

- La 1^{ère} phrase est souvent stéréotypée. Surtout si refus.
- Puis des phrases plus personnelles : son avis, ce qu'il attend de vous.

❖ **Entendez le**

- Répondez lui en tenant compte de ses commentaires
- Et des commentaires des relecteurs, ses ambassadeurs



La lettre de révision

3^{ème} contact avec l'éditeur

❖ La lettre de révision

- Là encore le 1^{er}, voire unique, document lu par l'éditeur
- Lettre qui lui est adressée et argumentée, idem la lettre de soumission
 - ↳ Echange de points de vue, discussion, argumentation
- Il peut aussi prendre connaissance des réponses que vous faites aux commentaires des reviewers

❖ Cas de réponse à un refus

- Encore et toujours dialoguer en argumentant



La lettre de révision : 3^{ème} contact

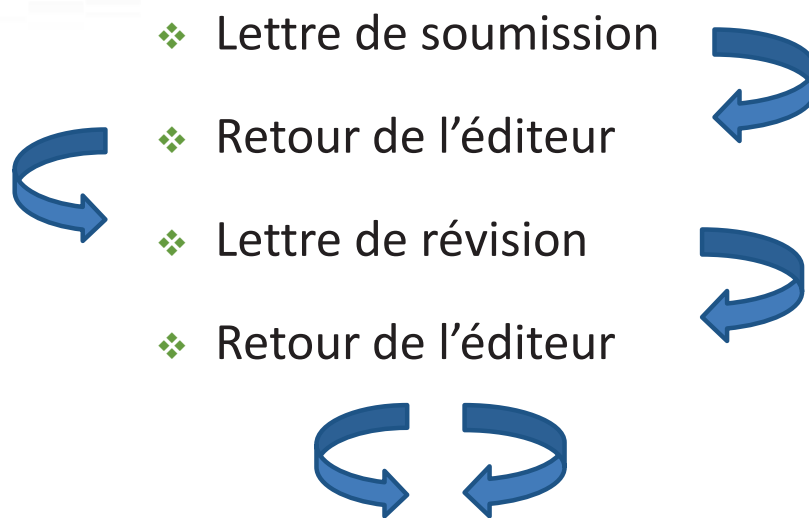


❖ La réponse aux reviewers

- En leur répondant, vous répondez indirectement à l'éditeur
- Une phrase générale de réponse à leurs commentaires (ce ne sont pas des machines !)
- Les respecter et répondre à leurs demandes, ou non en argumentant

 Echange de points de vue, discussion

De multiples contacts avec l'éditeur



❖ **Lettre d'acceptation de votre article**



Oui le dialogue avec l'éditeur est possible

Saisissez cette opportunité :
discuter avec lui



Dialogue en direct cet après-midi ...

Merci pour votre attention