



HAL
open science

Diminuer la consommation de sel : vers une acceptabilité sociale ?

Clémentine Hugol-Gential, Sylvie Clerjon

► To cite this version:

Clémentine Hugol-Gential, Sylvie Clerjon. Diminuer la consommation de sel : vers une acceptabilité sociale ?. IMT Mines Alès-Ecole Mines Télécom. L'acceptabilité sociale – Enjeux de société et controverses scientifiques. Alcantara, C., Charest, F., Lavigne, A., Saglietto, L. (2023), Presses des Mines - Transvalor, pp.319, 2023, 978-2-38542-121-2. hal-04273896

HAL Id: hal-04273896

<https://hal.inrae.fr/hal-04273896v1>

Submitted on 7 Nov 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Design numérique

Christophe Alcantara, Francine Charest,
Alain Lavigne et Laurence Saglietto

L'acceptabilité sociale

Enjeux de société et controverses scientifiques



Presses des Mines

Diminuer la consommation de sel : vers une acceptabilité sociale ?

Clémentine HUGOL-GENTIAL
CIMEOS Lab, Université de Bourgogne Dijon

Estera BADAU
CIMEOS Lab, Université de Bourgogne Dijon

Sylvie CLERJON
Unité QuaPa, INRAE Clermont-Auvergne

INTRODUCTION

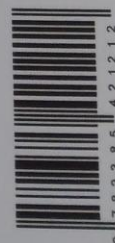
Cette proposition s'inscrit, pour partie, dans le cadre des coopérations actuelles entre l'Unité QuaPa INRAE Clermont-Auvergne, et l'URE Transitions rattachée à l'IMREDD. Elle reprend des travaux récents autour de comportements alimentaires en faveur de la santé avec un focus particulier sur la réduction du sel dans notre alimentation. Les résultats présentés sont issus du projet ANR Sal&Mieux¹ et visent à rendre compte de la médiatisation de la question du sel et des perspectives possibles. Aussi s'agit-il de s'intéresser aux enjeux de médiatisation en lien avec les politiques publiques pour mieux comprendre, dans un premier temps, l'émergence de la question de la surconsommation de sel comme problème public pour, ensuite analyser des formes d'actions sociales et politiques en faveur de sa réduction. Aujourd'hui, une panoplie des discours d'acteurs agroalimentaires met en avant leurs efforts de réduction du sel dans différents types d'aliments et de plats. Il convient alors de préciser quelques spécificités liées à la trajectoire de publicisation de la question du sel en France, en prenant en compte à la fois la pluralité d'acteurs s'étant appropriée cette question, leurs enjeux respectifs, les diverses scènes de publicisations, mais aussi le rôle et la place des médias dans la dynamique du processus de cette publicisation. Il s'agit également de réfléchir aux modalités des gouvernances mises en œuvre autour des questions alimentaires et des enjeux qui en découlent en termes d'acceptabilité. Dans le cadre de cette contribution, il s'agit d'abord de faire le point sur la notion d'acceptabilité sociale notamment dans le domaine alimentaire puis de s'intéresser aux enjeux de médiatisation pour enfin ouvrir sur la question de nouvelles gouvernances alimentaires qui

¹ ANR-19-CE21-0009 2020-2024.

Nous vivons dans une société en pleine mutation. Il ne se passe pas une semaine sans qu'une innovation liée à l'intelligence artificielle, par exemple, ne prophétise dans son traitement médiatique la mutation de notre société. Cela peut ravir, effrayer, interpeller, mais c'est une réalité aux multiples visages. Simultanément, la digitalisation de notre société fait émerger de nouveaux enjeux et de nouvelles pratiques. Dans ce champ ouvert de mutations toujours plus nombreuses et qui transforment nos modes de vie, le concept d'acceptabilité sociale permet une intelligibilité des phénomènes sociaux et contribue à éclairer les changements sociétaux qui s'opèrent sous nos yeux.

Cet ouvrage réunit des spécialistes de différentes disciplines académiques comme les sciences de l'information et de la communication, les sciences de gestion, la sociologie, le droit, la science politique, la santé... Ils interrogent l'acceptabilité sociale dans les décisions politiques, dans la prise en compte de la vulnérabilité, dans nos pratiques quotidiennes. Ce faisant, ils interrogent également son lien avec l'innovation et la frontière entre acceptabilité et inacceptabilité sociale. La pluralité des regards interdisciplinaires révèle des controverses scientifiques qui font la singularité et la richesse de cet ouvrage.

35 euros



9 782385 421212