



HAL
open science

“ Si je vous dis alimentation durable ” : qu’y a-t-il dans l’esprit des consommateurs ?

Oriane Chene, Gaëlle Arvisenet, Laurence Dujourdy, Stephanie Chambaron

► To cite this version:

Oriane Chene, Gaëlle Arvisenet, Laurence Dujourdy, Stephanie Chambaron. “ Si je vous dis alimentation durable ” : qu’y a-t-il dans l’esprit des consommateurs ?. Journées francophones de nutrition (JFN), Dec 2023, Marseille, France. hal-04338404v1

HAL Id: hal-04338404

<https://hal.inrae.fr/hal-04338404v1>

Submitted on 12 Dec 2023 (v1), last revised 24 May 2024 (v2)

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

« Si je vous dis alimentation durable » : qu'y a-t-il dans l'esprit des consommateurs ?

O. Chene^{1, 2}; G. Arvisenet^{2, 3}; L. Dujourdy³; S. Chambaron^{2, 1}

¹INRAE Bourgogne-Franche-Comté, Dijon, France; ²Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation (CSGA), Dijon, France; ³L'Institut Agro Dijon, Dijon, France

Introduction et but de l'étude

Il devient impératif d'adopter une alimentation durable pour préserver l'écosystème planétaire et le bien-être de ses habitants. Ainsi, les autorités publiques recommandent de plus en plus l'adoption d'une alimentation saine et durable. Les scientifiques caractérisent l'alimentation durable par quatre dimensions essentielles : elle doit respecter l'environnement, être de bonne qualité nutritionnelle, être culturellement acceptable et économiquement équitable (ADEME, 2019; FAO, 2010). Cependant, ce concept d'« alimentation durable » peut être difficile à comprendre pour les consommateurs. Ils pourraient avoir une compréhension partielle de ce concept, ce qui pourrait entraîner une difficulté de mise en pratique des recommandations.

L'objectif de notre étude était d'étudier les représentations mentales et les connaissances des consommateurs français concernant l'alimentation durable. Seules quelques études ont déjà été conduites en France via des entretiens (Mathe, 2009; Rémésy et al., 2008) et un questionnaire (European Commission, 2020). De plus, la littérature internationale a montré que la représentation de l'alimentation durable pourrait être différente selon les consommateurs. Différentes études convergent vers une segmentation des individus selon leur niveau d'études. Les personnes ayant fait des études supérieures seraient plus concernées par l'environnement et auraient plus de connaissances sur la durabilité alimentaire que les personnes n'ayant pas fait d'études supérieures (Franzen & Vogl, 2013; Lassoued et al., 2023; Panzone et al., 2016; Sánchez-Bravo et al., 2020; Van Loo et al., 2017). Nous avons donc étudié comment le niveau d'éducation pourrait influencer les représentations mentales des consommateurs français sur l'alimentation durable.

Matériel et méthodes

Une tâche d'évocation a été réalisée auprès de 273 participants âgés de 20 à 60 ans. Cette tâche d'évocation a été suivie d'une tâche de classement et de polarité. L'expression inductive "alimentation durable" a été proposée aux participants. Afin de garantir la spontanéité, les participants disposaient d'un maximum de 100 secondes pour répondre à la question suivante : "Quels sont les cinq mots, expressions ou adjectifs qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque je dis "alimentation durable" ? Après avoir énuméré cinq évocations, les participants ont été invités à les classer selon l'importance qu'ils leur accordaient, de 1 à 5 (1 pour l'évocation que les participants considéraient comme la plus importante et 5 pour la moins importante). Enfin, les participants ont évalué la valence de leurs évocations sur une échelle de -2 à +2 : très négative (-2), négative (-1), neutre (0), positive (+1) et très positive (+2).

Résultats et analyses statistiques

Nos résultats ont mis en évidence des évocations communes chez les personnes interrogées, englobant les notions d'écologie, de santé, d'environnement et de local. Toutefois, les dimensions socioculturelles et économiques sont peu mentionnées comparativement à la dimension environnementale qui est prédominante. L'analyse différenciée selon le niveau d'éducation a révélé une perception plus multidimensionnelle chez les individus ayant fait des études supérieures.

Conclusion

Ces résultats montrent que la définition de l'alimentation durable est encore confuse et incomplète pour les consommateurs français. Clarifier le concept d'« alimentation durable » semble donc nécessaire pour améliorer la compréhension par le consommateur et ainsi favoriser une meilleure adoption de pratiques alimentaires durables.

Références bibliographiques

- ADEME. (2019). Alimentation durable : Définition et enjeux. Optigede - Ademe. <https://www.optigede.ademe.fr/alimentation-durable>
- Rémésy, M. C., Oberti, M. B., Padilla, M. M., & Membre, E. C.-I. (2008). Le consommateur face à une nouvelle donne : L'alimentation durable.
- European Commission. (2020). Special Eurobarometer 505 : Making our food fit for the future : Citizens' expectations. <https://data.europa.eu/doi/10.2875/826903>
- FAO. (2010). Sustainable Diets and Biodiversity/ Directions and solutions for policy, research and action. Proceedings of the International Scientific Symposium, Biodiversity and Sustainable Diets United Against Hunger, November 2010, Rome, Italy. <http://www.ir.must.ac.ug/bitstream/handle/123456789/415/biodiversity.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franzen, A., & Vogl, D. (2013). Two decades of measuring environmental attitudes : A comparative analysis of 33 countries. *Global Environmental Change*, 23(5), 1001-1008. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2013.03.009>
- Lassoued, R., Music, J., Charlebois, S., & Smyth, S. J. (2023). Canadian Consumers' Perceptions of Sustainability of Food Innovations. *Sustainability*, 15(8), Article 8. <https://doi.org/10.3390/su15086431>
- Mathe, T. (2009). Comment les consommateurs définissent-ils l'alimentation durable ? CREDOC. <https://www.credoc.fr/publications/comment-les-consommateurs-definissent-ils-l-alimentation-durable>

Numéro : JFN-00248

Orateur : O. Chene

Structure : Résumé

Thème : **Alimentation durable - Alimentation animale et qualité des produits - Technologie alimentaire**

Mots-clés :

- alimentation durable
- consommateurs
- psychologie

Discipline : **Expérimental / Mécanismes cellulaires et moléculaires**

Type de présentation souhaité : **Communication orale ou poster commenté**

Conflit d'intérêt : **Non**

Tranche d'âge : **Moins de 30 ans**

CSP : **Étudiant**

Activité : **Expérimentale/Mécanismes cellulaires et moléculaires**

Consentement résumé

Publication dans les revues scientifiques

RGPD

Mis à jour le : **mardi 12 septembre 2023 12:06**

- Panzone, L., Hilton, D., Sale, L., & Cohen, D. (2016). Socio-demographics, implicit attitudes, explicit attitudes, and sustainable consumption in supermarket shopping. *Journal of Economic Psychology*, 55, 77-95.
<https://doi.org/10.1016/j.joep.2016.02.004>
- Sánchez-Bravo, P., Chambers, E., Noguera-Artiaga, L., López-Lluch, D., Chambers, E., Carbonell-Barrachina, Á. A., & Sendra, E. (2020). Consumers' Attitude towards the Sustainability of Different Food Categories. *Foods*, 9(11), Article 11.
<https://doi.org/10.3390/foods9111608>
- Van Loo, E. J., Hoefkens, C., & Verbeke, W. (2017). Healthy, sustainable and plant-based eating : Perceived (mis)match and involvement-based consumer segments as targets for future policy. *Food Policy*, 69, 46-57.
<https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2017.03.001>